



Ihr Out of Home-Rückblick!

Es scheint, als ob der Sommer noch etwas länger bleiben würde und wir freuen uns weiterhin über tolles Wetter und schöne Out of Home-Sujets!

Wir haben wieder spannende Wochen hinter uns: Unsere Produktpalette in der Salzburger Altstadtgarage wurde ausgebaut und erweitert - das Ergebnis kann sich definitiv sehen lassen!

UND: Heute am, 17. September hat der jährliche Kulturplakatpreis stattgefunden - wir haben alle Sieger mitgebracht!

Alles weitere finden Sie hier in unserem aktuellen Newsletter.

Viel Freude beim Lesen, genießen Sie den restlichen September und bleiben Sie weiterhin gesund!

Der Kulturplakatpreis 2020 - Die Sieger!



Der Kulturplakatpreis hat am Donnerstag, 17. September 2020 um 10:00 Uhr im kleinen Rahmen im ORF Landesstudio Salzburg stattgefunden. Bürgermeister-Stellvertreter Bernhard Auinger, Landtagsabgeordneter Simon Heilig-Hofbauer in Vertretung für Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Heinrich Schellhorn, ORF Salzburg Landesdirektor Christoph Takacs, Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Progress Werbung vergaben gemeinsam die Preise an die Ausgezeichneten. Die Laudatio wurde von Prof. Siegbert Stronegger gehalten. Ein besonderes Highlight bot dieses Jahr die Rektorin Prof. Elisabeth Gutjahr mit einer Rede. Es wurden die besten Plakate im Kulturbereich von Mitte 2019 bis Mitte 2020 prämiert. Insgesamt fünf herausragende Sujets wurden heuer ausgezeichnet, die allesamt Beweis für die enorme Kreativität und den Einfallsreichtum der GrafikerInnen und Kulturinstitutionen sind.

» Weiterlesen ...

Salzburger Agrar Marketing: Out of Home-Kampagne



Den KonsumentInnen die Vorteile regionaler Lebensmittel näherzubringen – das ist das Ziel des Salzburger Agrar Marketing. Dafür wurde mit der Salzburger Agentur blümkemotzko eine impactstarke Out-of-Home-Kampagne entwickelt. Ein breiter Mix aus City Lights, Rolling Boards und Plakaten und zudem das Digitale Mega-Board sind derzeit mit diesem Sujet in ganz Salzburg zu sehen. Das Ergebnis ist beeindruckend! Die jährliche Kampagne überzeugt durch das kreative Design wie auch durch einen zielgruppenspezifischen Media Mix.

» Weiterlesen ...

FORUM 1 zum Schulstart auf Litfaßsäulen



Das Einkaufszentrum FORUM 1 startet in das neue Schuljahr mit einer tollen Aktion. Dabei gibt es eine große Schulstart-Party inklusive Gratis Eis vom Eurospar. Das FORUM 1 hat dazu eine Out of Home-Kampagne gestartet, die besonders auffällig und kreativ umgesetzt wurde. Auf den Litfaßsäulen in der ganzen Stadt Salzburg sieht man die riesen Schultüte mit der Einladung zur Veranstaltung mit dem Claim „Oh du meine Tüte“.

» Weiterlesen ...

NEU in der Altstadtgarage! Digitale City Lights



Die Progress Werbung vermarktet seit letztem Jahr die Vitrienen und Werbeflächen in den Salzburger Altstadtgaragen. Weiters sind auch erstmals Digitale City Lights zum Einsatz gekommen – diese ermöglichen eine schnelle und unkomplizierte Einspielung von Sujets und Werbespots. Seit August 2020 wurden die digitalen Flächen nun um ein Vielfaches erweitert: Fünf neue Standorte für Digitale City Lights wurden aufgebaut und ermöglichen so ein attraktives Werbenetz. Die Standorte sind optimal in allen Ausgängen der Garage verteilt. So wird die Werbewirkung deutlich erhöht und garantiert bis zu 5 Millionen Views im Jahr.

» Weiterlesen ...

Bamberger Immobilien mit brandneuer Buswerbung



Bamberger Immobilien ist der kompetente und zuverlässige Partner, wenn es um Immobilienangelegenheiten in Salzburg und Umgebung geht. Derzeit sieht man Bamberger Immobilien am häufigsten in ganz Salzburg – und zwar auf dem Busheck vom Obus. Mit einer besonderen Kampagne startet das Immobilien Unternehmen so richtig durch und präsentiert sich mit einer attraktiven Out of Home Werbung im Bereich Transport Media.

[» Weiterlesen ...](#)

Die Werbung des Monats geht an das Salzburg Museum



Die Salzburger Festspiele und das Salzburg Museum zeigen die Landesausstellung Großes Welttheater – 100 Jahre Salzburger Festspiele. Gemeinsam wird die Geschichte des weltweit bedeutendsten Festivals für klassische Musik und darstellende Kunst erzählt. Die Ausstellung ermöglicht vielfältige Blicke auf die Salzburger Festspiele. Zu diesem besonderen Anlass hat das Salzburg Museum eine breite Out of Home-Kampagne gelauncht. Unter anderem auch eine einzigartige Bodenwerbung die in den Gängen der Salzburger Altstadtgarage zu sehen ist. Ein echter Hingucker - somit verdient sich das Salzburg Museum die Auszeichnung zur Werbung des Monats!



INJOY überzeugt mit starker Buswerbung



Ob intensives Krafttraining, sexy Muskeldefinition, mehr Selbstbewusstsein oder ein allgemein fitteres Ich und gesünderes Lebensgefühl - das Fitnessstudio INJOY in Straßwalchen bietet den Kunden und Kundinnen einen ganzheitlichen Ansatz.

Mit der aktuellen Kampagne ist das Fitnessstudio präsent auf dem Busheck in Salzburg und Umgebung. Das sorgt für Motivation: um nur 11,90 € kann man sich im INJOY auspowern. Eine tolle Kampagne, die sofort ins Auge sticht und die entsprechende Zielgruppe anspricht. Wir gratulieren zu einem gelungenen Auftritt in der Öffentlichkeit!



Stadt Salzburg präsentiert neue Kampagne



„Unter dem Motto ‘Nicht immer sichtbar, aber unverzichtbar’ stellen wir unsere Mitarbeiter*innen in den Vordergrund, denn sie leisten einen unverzichtbaren Beitrag für diese Stadt“, betonen Bürgermeister Harald Preuner und Magistratsdirektorin Christine Fuchs beim Präsentationstermin der Herbstkampagne am Donnerstag, den 10. September. Die Kampagne ist derzeit in ganz Salzburg auf den Digitalen City Lights, City Lights, A-Ständer, Transport Media und Plakate der Progress Werbung zu sehen.

 [Weiterlesen ...](#)

Herzliche Grüße



Fred Kendlbacher & Dominik Sobota

Geschäftsführer

Prokurist

sowie das gesamte Team der Progress Werbung



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: +43 662 43 92 24-0
Telefax: +43 662 43 92 24-43
Büro Tirol:
Duilestraße 6A
6020 Innsbruck
Telefon: +43 512 90 98 80
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Meine Einstellungen ändern](#)

[An Freunde empfehlen](#)

[Vom Newsletter abmelden](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie sich für unseren Newsletter registriert haben oder wir in geschäftlichem Kontakt stehen. [Informationspflicht lt. ECG und Mediengesetz – WKO.at](#) • Realisiert mit **bm_mail** www.bluemkemetzko.at