



Ihr Out of Home-Rückblick!

Es scheint, als ob der Sommer noch etwas länger bleiben würde und wir freuen uns weiterhin über tolles Wetter und schöne Out of Home-Sujets!

Wir haben wieder spannende Wochen hinter uns: Der Bus des Monats wurde ausgezeichnet und viele tolle Projekte wurden realisiert!

UND: Unsere Produktpalette in der Salzburger Altstadtgarage wurde ausgebaut und erweitert - das Ergebnis kann sich definitiv sehen lassen!

Alles weitere finden Sie hier in unserem aktuellen Newsletter.

Viel Freude beim Lesen, genießen Sie den restlichen September und bleiben Sie weiterhin gesund!

Beeindruckende Plakat-Kampagne von STIHL Tirol



STIHL Tirol stellt zahlreiche akkubetriebene Produkte her und ist Kompetenzzentrum für Gartengeräte, wie Rasenmäher oder Mähroboter, die in Langkampfen produziert und mitentwickelt werden. Derzeit ist das erfolgreiche Unternehmen auf der Suche nach qualifizierten und engagierten Mitarbeiter/innen für die Produktion. Um die Mitarbeitersuche zu verstärken, setzt STIHL Tirol u.a. auf Out of Home-Media der Progress Werbung. Die kreative Plakat-Kampagne mit dem Slogan „STIHL Tirol produziert stabil“ ist derzeit im gesamten Tiroler Unterland zu sehen.

[» Weiterlesen ...](#)

Autohaus Moriggl ist Bus des Monats



Das Autohaus Moriggl ist bekannt für die individuelle Betreuung für die Bereiche Verkauf, Werkstatt, Teilelager, Spenglerei, Fahrzeugreinigungen und Reifenlager. Der Familienbetrieb eröffnete gerade einen exklusiven 200 m² Honda Motorrad Schauraum - im einzigartigen Gewölbeschauraum wird die komplette Honda Motorrad- & Roller-Modellpalette ausgestellt. Transportiert werden diese Neuigkeiten am besten mit Out of Home-Media. Derzeit ist das Autohaus am Busheck des IVB Innsbruck unterwegs. Für das Design gibt es sogar eine Auszeichnung: Bus des Monats März der Progress Werbung.

[» Weiterlesen ...](#)

Markthalle Innsbruck mit Sonderformat



Genuss mitten in Innsbruck - die Markthalle lädt ein zum Kosten, Degustieren und Flanieren! Die Vision für die Markthalle in Innsbruck ist der Dialog durch die Menschen, die sie beseelen. Die Gesichter, die sich täglich als Kundin und Anbieter, als Marktfrau und Konsument gegenüberstehen. Auf den City Lights der Progress Werbung, kann man derzeit in Innsbruck nicht nur die tollen Sujets bestaunen - sondern auch noch eine einzigartige Formatsprengung. Eine richtig coole Umsetzung auf den Out of Home-Medien - das mobilisiert!

» Weiterlesen ...

Eine weitere Auszeichnung für die Tiroler Rohre



Die Tiroler Rohre GmbH verfügt über mehr als 70 Jahre Erfahrung in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung hochwertiger, duktiler Gussysteme für den Wassertransport und die Tiefgründung von Bauwerken. Derzeit ist das Unternehmen mit einer kreativen und humorvollen Kampagne auf dem Busheck zu sehen: "Lust auf Heavy Metal?". Mit der Buswerbung sind die Tiroler Rohre auf der Suche nach neuen MitarbeiterInnen zur Ausbildung. Mit diesem Sujet verdient sich das Unternehmen schon Mal die Auszeichnung zum Bus des Monats April.

» Weiterlesen ...

Carisma Immobilien mit Spiegelfolie auf den City Lights



Carisma Immobilien gilt als das zukunftsorientierte Unternehmen mit hochwertigen Standards in der Tiroler Immobilienwirtschaft. Das haben sie auch bewiesen: Erst kürzlich wurde Carisma Immobilien als Wohnungseigentümer des Jahres ausgezeichnet. Um diese Auszeichnung nochmal zu feiern, gibt es in Innsbruck City Lights mit einer speziellen Spiegelfolie von der Progress Werbung angefertigt. Das Ergebnis ist beeindruckend und eröffnet neue Welten: In Lebensgröße können sich die Passanten bewundern und Selfies machen.



Neue VVT Doppelstockbusse als Werbemöglichkeit



Wir haben eine neue zusätzliche Werbemöglichkeit in Innsbruck!

Aktuelle Infos:

Miete/Monat: EUR 1.990,00 zzgl. 5% WA + 20% Mwst.

Produktion: EUR 6.125,00 zzgl. 20% Mwst.

Montage/Demontage: 6.209,- zzgl. 5% WA + 20% Mwst

Bei Fragen gerne an unser Tiroler Progress Team!

» Mehr Infos!

NEU in der Altstadtgarage! Digitale City Lights



Die Progress Werbung vermarktet seit letztem Jahr die Vitrinen und Werbeflächen in den Salzburger Altstadtgaragen. Weiters sind auch erstmals Digitale City Lights zum Einsatz gekommen – diese ermöglichen eine schnelle und unkomplizierte Einspielung von Sujets und Werbespots. Seit August 2020 wurden die digitalen Flächen nun um ein Vielfaches erweitert: Fünf neue Standorte für Digitale City Lights wurden aufgebaut und ermöglichen so ein attraktives Werbenetz. Die Standorte sind optimal in allen Ausgängen der Garage verteilt. So wird die Werbewirkung deutlich erhöht und garantiert bis zu 5 Millionen Views im Jahr.

» Weiterlesen ...

Der Kulturplakatpreis 2020 - Die Sieger!



Der Kulturplakatpreis hat am Donnerstag, 17. September 2020 um 10:00 Uhr im kleinen Rahmen im ORF Landesstudio Salzburg stattgefunden. Bürgermeister-Stellvertreter Bernhard Auinger, Landtagsabgeordneter Simon Heilig-Hofbauer in Vertretung für Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Heinrich Schellhorn, ORF Salzburg

Landesdirektor Christoph Takacs, Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Progress Werbung vergaben gemeinsam die Preise an die Ausgezeichneten. Die Laudatio wurde von Prof. Siegbert Stronegger gehalten. Ein besonderes Highlight bot dieses Jahr die Rektorin Prof. Elisabeth Gutjahr mit einer Rede.

Es wurden die besten Plakate im Kulturbereich von Mitte 2019 bis Mitte 2020 prämiert. Insgesamt fünf herausragende Sujets wurden heuer ausgezeichnet, die allesamt Beweis für die enorme Kreativität und den Einfallsreichtum der GrafikerInnen und Kulturinstitutionen sind.

[» Weiterlesen ...](#)

Wir wünschen Ihnen alles Gute und viel Zeit "Out of Home"!

Herzliche Grüße



Fred Kendlbacher & Dominik Sobota & Peter Buglas

Geschäftsführer Prokurist Regionalmanager Tirol

sowie das gesamte Team der Progress Werbung



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: +43 662 43 92 24-0
Telefax: +43 662 43 92 24-43
Büro Tirol:
Duilestraße 6A
6020 Innsbruck
Telefon: +43 512 90 98 80
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Meine Einstellungen ändern](#)

[An Freunde empfehlen](#)

[Vom Newsletter abmelden](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie sich für unseren Newsletter registriert haben oder wir in geschäftlichem Kontakt stehen. [Informationspflicht lt. ECG und Mediengesetz – WKO.at](#) • Realisiert mit [bm_mail](#) www.bluemkemotzko.at