



## Ihre Out of Home-News!

Der Dezember steht vor der Tür und die Weihnachtszeit beginnt in Kürze!

Diesen Monat gab es wieder viele tolle Kampagnen außerdem verkünden wir die Gewinner des Bus des Jahres 2020.

Wir haben auch wieder eine großartige Aktion für euch.

Alles weitere finden Sie hier in unserem aktuellen Newsletter.

Viel Freude beim Lesen und bleiben Sie weiterhin gesund!

**Bergbahnen Dachstein, Flughafen Salzburg, Ketofabrik und Sektion Handel in der Wirtschaftskammer Salzburg werden als Busse des Jahres ausgezeichnet.**



Total Look wohin man schaut – und exzellente Hecklösungen. So kreativ kann Werbung sein, so impactstark und verführerisch. Das beweisen die vom Publikum gewählten Kampagnen zum Bus des Jahres 2020 ausgezeichneten Kampagnen. Buswerbung kommt gut an.

Der Dachstein hat immer Saison. Gold

Im Sommer und im Winter. Und mehr oder weniger vor der Haustür. Der Total Look O - Bus hat eine doppelte Botschaft: „Hier geht's zum Winter“, zeigt eine Panoramakarte mit den tollsten Abfahrten und schneeweißen Pisten. Im Sommer locken Bäume, Wiesen und felsige Bergflächen. Beides kann man genießen. Der Dachstein bringt's und wird mit dem ersten Platz als Bus des Jahres ausgezeichnet. Gratulation zum ersten Platz.

## Europark ist Bus des Monats November 2020 in Salzburg



Ein Bus im Totallook: Ein Absender: Europark. Und eine Botschaft „Du bist so schön wie ein Mannequin“. Die Herbstmode ist da.

Der Bus wirkt wie ein Signal zum Einkaufen. Die Jury war sich einig: Das beste Sujet des Monats.

Europark setzt schon seit Jahren konsequent auf Out of Home und Transport Media. Der Bus ist gewissermaßen unser Zubringer und ein Signal nach draußen.

[» Weiterlesen ...](#)

## Digitale Hypo-Weltspartage-Kampagne ist Werbung des Monats November 2020 in den Salzburger Altstadtgaragen



Die Hypo Salzburg hat ihre Kampagne stark digital konzipiert. Mit großem Erfolg.

Die tolle Kampagne stammt aus den Federn der Agentur „Bazzoka“.

Bespielt wurden auch alle Digi - Screens in den best frequentierten Altstadtgaragen. „Auffälligkeit pur für alle Passanten. Impactstark.“ So das Urteil der Jury. Die Hypo ist Werbung des Monats November.

» Weiterlesen ...

## Ein Funken Hoffnung in traurigen Zeiten



Es werden ganz andere Weihnachten heuer. Eines aber bleibt: Die Aktion Licht ins Dunkel und die Spendenfreude der Salzburger. Gerade dieses Jahr haben mehr Menschen denn je Bedarf nach rascher Hilfe. Deshalb geht ein Teil der Spenden auch an den Licht ins Dunkel-Soforthilfefonds, der schnell, unbürokratisch und gezielt Unterstützung bietet. Der andere Teil geht an das SOS – Kinderdorf – Seekirchen und an „anderskompetent“.

Spendenkonto: AT22 3500 0000 0001 6600, BIC: RVSAAT2S

» Weiterlesen ...

## Wirtschaftskammer /Sparte Handel ruft zum lokalen Shopping auf - Am Busheck



Nein zu den Online-Riesen, die kaum Steuern zahlen, heimische Kaufkraft abziehen und mit ihren Paketen zur Umweltvermüllung beitragen. Das signalisiert der heimische Handel an seine Kunden. Unübersehbar am Busheck. In ganz Salzburg.

„Mir ist's nicht egal. Ich kaufe lokal“ ist der zentrale zündende Slogan, der die die gesamte Bevölkerung motivieren soll : Heimische Waren in heimischen Läden, bei bestem Service satt anonymer Pakete.

» Weiterlesen ...

## Vom Fass – direkt am Bus. Das Gute macht mobil



Köstliche Essenzen, Jahrgangswiskeys und Liköre, aber auch Balsamico Essig und ausgewählte Öle alles direkt vom Fass. In den Mengen, die man braucht oder verschenken will. Ideal für festliche Anlässe. „Die besten Geschenke kommen...vom Fass“ ist demgemäß auch der Slogan am Traffic Board des Busses. Fröhlich und weihnachtlich. Das wirkt und macht Lust aufs Schenken. Sich selbst oder anderen.

» Weiterlesen ...

## Shopping Arena wirbt für ihr Gewinnspiel am Rolling Board



Kimm & Gwinn. Die Hits sind E-Mobility-Fahrzeuge: E-Bike, E-Scooter oder E-Cars. Nichts wie hin, beim Gewinnspiel teilnehmen und gewinnen. Ein Vorweihnachtsgeschenk gewissermaßen – auch wenn Corona zunächst dem Ganzen einen Aufschub bedeutet hat. Doch – aufgehoben ist nicht aufgeschoben. „Wir wissen, dass Out of home motiviert, mobilisiert und spontane Entschlüsse befeuert. Das Rollingboard ist so etwas wie ein öffentlicher Verführer: Kimm. Gwinn!“ so die Arena-Marketingleiterin Gaby Stadler.

## Schlotterer sucht junge Mitarbeiter via Busheck



Schlotterer, führender österreichischer Hersteller von Sonnenschutzsystemen, sucht dringend engagierte Mitarbeiter mit Transport Media draußen im öffentlichen Raum. Ein Trend, dem einige Unternehmen schon gefolgt sind.

„Das Sujet ist auffällig, eindeutig und animierend. Bei Schlotterer kann man Karriere machen.“

## Kunsthilfe Salzburg: Große Kampagne zu Botschaft „Kunst inspiriert und stärkt mit positiver Energie das Immunsystem!“



„Wir unterstützen gerne Aktionen, die der Kunstvermittlung und der Öffentlichkeitsarbeit für Kunst dienen. Gerade Künstler leiden derzeit unter Auftritts- und Ausstellungsverbots. Viele sind in existenziellen Schwierigkeiten. Da tut rasche Hilfe not. Und alle Menschen brauchen Kunst,“ sind Fred Kendlbacher,

[» Weiterlesen ...](#)

## Leica – Fotogalerie zeigt Künstlerfotos zum Schauspiel



Mehr als 80.000 haben das Gletscherschauspiel zu Hannibals Alpenüberquerung gesehen. Hubert Lepka inszenierte das Leben der Feldherren aus Karthago genial über dem Gletscher von Sölden. Ein Multimediaspektakel mit Naturkulisse. Namhafte Fotografen haben das dokumentiert. Ein Best of ist in der Leica Galerie in Salzburg zu sehen und wird durch die Progress Werbung beworben.

[» Weiterlesen ...](#)

## Gehmacher präsentiert sich – mit Stil – auf der Litfaßsäule



Ein schwarzer Fonds. Darauf ein Schriftzug vom feinsten: „Some people look for a beautiful place, others make a place beautiful.“

Der Familienbetrieb hat vier Filialen in Salzburg und ist der Spezialist für schöne und edle Sachen: ob Kleidung, Accessoires oder Einrichtungsgegenstände. Wer dort einkauft ist bestens beraten.

[» Weiterlesen ...](#)

# Doppelte Wirkung zum halben Preis!



Wenn Sie Ihre Jännerkampagne zwischen 1. und 31. Jänner 2021 buchen, schenken wir Ihnen die doppelte Laufzeit. Die Aktion gilt für Rolling Boards, City Lights oder 8 Bogen.



8 Bogen Plakat



Rolling Board



City Light

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!  
Salzburg +43 662 43 92 24 oder Tirol +43 512 90 98 80

[progress-werbung.at](http://progress-werbung.at)

**progress**  
out of home media



Wir wünschen Ihnen alles Gute und viel Zeit "Out of Home"!

Herzliche Grüße



Fred Kendlbacher & Dominik Sobota

Geschäftsführer

Prokurist

sowie das gesamte Team der Progress Werbung



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H  
Rottfeld 3  
5020 Salzburg  
Telefon: +43 662 43 92 24-0  
Telefax: +43 662 43 92 24-43  
Büro Tirol:  
Duilestraße 6A  
6020 Innsbruck  
Telefon: +43 512 90 98 80  
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Meine Einstellungen ändern](#)

[An Freunde empfehlen](#)

[Vom Newsletter abmelden](#)

Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie sich für unseren Newsletter registriert haben oder wir in geschäftlichem Kontakt stehen. [Informationspflicht lt. ECG und Mediengesetz – WKO.at](#) • Realisiert mit [bm\\_mail](#) [www.bluemkemetzko.at](http://www.bluemkemetzko.at)