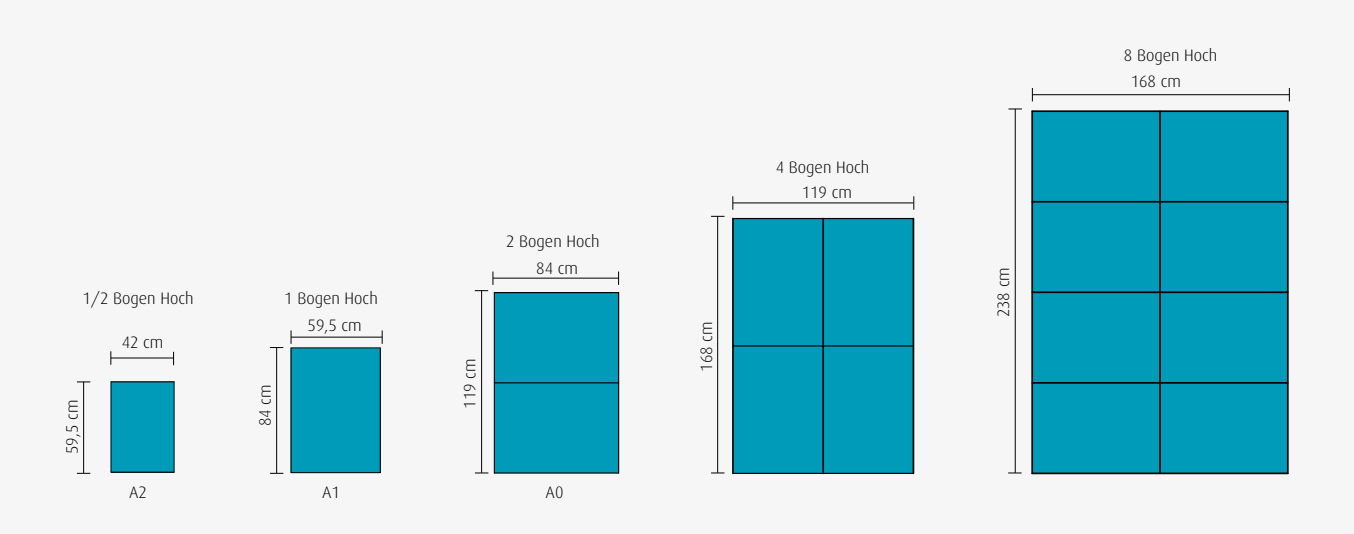


KULTURPLAKAT pro Stück und Laufzeit

PRODUKT	AUSHANG	MONTAGE	A1 MIETE	A0 MIETE	16 BOGEN MIETE
Litfaßsäule / je Plakat (2 Wochen) A1	Mind. 2 Wochen	2,90	10,00	–	–
Litfaßsäule / je Plakat (2 Wochen) A0	Mind. 2 Wochen	10,00	–	27,00	–
Ganzsäulen (4 Wochen) Deluxe**	Mind. 2 Wochen	34,00	–	–	482,00
Ganzsäulen (4 Wochen)	Mind. 2 Wochen	34,00	–	–	388,00
A-Ständer (2 Wochen)*	Mind. 2 Wochen	7,00	14,40	–	–
Tele-Light (81x120 cm) (1 Woche)	jeden Montag	16,40	–	64,00	–
Dreieckständer Salzburg / je Plakat (1 Woche)	jeden Montag	2,90	8,80	–	–
20 Dreieckständer Innsbruck (4 Wochen)	jeden Montag	–	–	2.375,00	–

PRODUKT	AUSHANG	MONTAGE	MIETE PRO WOCHE (JE PLAKAT)	FLÄCHE/FORMAT, BREITEXHÖHE IN CM
Stromkastenwerbung A1 (Salzburg)	jeden Montag	2,90	11,50	59,5x84
Stromkastenwerbung A1 (Innsbruck)	jeden Montag	2,90	11,50	59,5x84
Stromkastenwerbung A2 (Innsbruck)	jeden Montag	2,90	7,90	42x59,5



INFORMATION FÜR DIE PLAKATPRODUKTION:

Bei anspruchsvollen Plakaten sollte nicht beim Papier gespart werden. Je hochwertiger das Papier ist, umso besser und konstanter wirken auch die Plakate. Plakatpapier (**Blueback**) sollte eine Mindestgrammatur von 100 g, besser noch 115 g, pro Quadratmeter haben. Gutes Plakatpapier ist einseitig rau und einseitig gestrichen glatt. Gedruckt wird auf der glatten Seite: Damit ist optimale Farbabdeckung gewährleistet. Außerdem lassen sich Plakate auf der rauen Seite besser kleben, rutschen nicht und haften länger. Wesentliches Kriterium bei der Qualität des Papiers ist die Opazität, die Lichtundurchlässigkeit. Je weniger lichtundurchlässig Plakatpapier ist, umso höher ist die Farbqualität. Überklebte Plakate scheinen nicht durch, Farben bleichen langsamer aus, das Papier wirkt satter, leuchtender.

Zweites Kriterium ist die Nassfestigkeit. Plakate werden nass geklebt. Papiere mit schlechter Nassfestigkeit neigen dazu, zu zerreißen. Außerdem ziehen sie sich beim Trocknen stark zusammen. Dadurch werden Risse und Spalten sichtbar. Weitere wesentliche Aspekte sind: gute Planlage und Weiße. Plakate mit hoher Weiße vergilben kaum und sind selbst gegenüber massiver Sonneneinstrahlung resistent.

HINWEIS:

Anlieferung der Plakate 14 Tage vor Aushangbeginn. Danach einlangen-de Plakate werden zum nächsten Klebetermin, sofern Flächen frei sind, affiziert. Die Fakturierung erfolgt gemäß der vereinbarten Laufzeit.

Das Kulturplakat bietet für die Bereiche Kunst, Kultur und Veranstaltungen eine öffentliche Bühne und steht für leistbare Werbemöglichkeiten im Zentrum der Stadt. Schon immer gilt das Medium als öffentlicher Veranstaltungskalender und stellt eine informative Übersicht der aktuellen Ereignisse dar. Das Kulturplakat bietet außerdem unterschiedliche Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten: die klassische Litfaßsäule, Ganzsäule, A-Ständer, Dreieckständer und Stromkastenwerbung ergeben den optimalen Kulturmix im Out of Home-Bereich.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



A-Ständer



Litfaßsäule



Stromkastenwerbung



Litfaßsäule



Litfaßsäule



A-Ständer



Dreieckständer



Telelight