

DIGI SCREEN IN DEN ALTSTADTGARAGEN

Laufzeit: Montag – Sonntag; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage. Tonwiedergabe: nein

NETZE	STANDORT	DISPOSITIONSKOSTEN	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS IN €
6er Netz	Alle Ausgänge	99,00	pro Std. 150,00	1.359,00/Woche
Mega Screen	Kassagang B	–	–	1.359,00/Monat
Mega Screen	Kassagang B	–	–	6.749,00/Jahr

CONTENT GRÖSSE

Auflösung 6er Netz	1080 x 1920 px
Auflösung Mega Screen Kassagang	1200 x 840 px
Frame Rate	25p
Video Codec	.mp4 oder h264
Dauer	10 Sek

INFOSCREEN

Laufzeit: 7 Tage; Loop: alle 14 Minuten; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge oder Laufzeit auf Anfrage. Bildauflösung: 1920 x 1080 px; Tonwiedergabe: nein.

PRODUKT	STANDORT / FORMAT	PLATZIERUNG	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS IN €
INFOSCREEN Salzburg	Station / 16:9	alle 14 Minuten 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 165,00	990,90
	Bus + Station / 16:9			3.221,70
INFOSCREEN Innsbruck	Bus / 16:9	alle 14 Minuten 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 165,00	1.983,50
	Tram / 16:9			
INFOSCREEN Bregenz	Station / 16:9	alle 14 Minuten 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 165,00	459,80

STANDBILDANIMATION

Bildformat

1920 x 1080 Pixel (16:9 | quadratische Pixel)
Um Animationen wie z.B. Zoom zu gewährleisten, muss das Bildmaterial dementsprechend größer angeliefert werden.

Farbmodus

RGB

Achtung: Daten aus Layout-Programmen wie Adobe In-Design können nur verarbeitet werden, wenn die Schriften gerastert sind und sämtliche eingebetteten Bilder ebenfalls angeliefert werden.

BEWEGTBILD

Auflösung

1920 x 1080 Pixel (16:9 | quadratische Pixel)

Bildrate

25 Frames/sek. progressive

Formate

MP4: H264-Codec
AVI: uncompressed
Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, H264-Codec
SWF: Nur nach Rücksprache mit unserer Grafik anzuliefern.

Die Digi Screens in den Salzburger Altstadtgaragen ermöglichen eine Reichweite von ca. fünf Millionen Passant:innen. DOOH gilt als besonderes Highlight in der Salzburger Altstadtgarage.

INFOSCREEN belebt und verkürzt die Wartezeit an Busstationen sowie die Fahrzeit in Straßenbahnen und Bussen. Die digitalen Screens sind dort zu finden, wo es erhöhte Aufmerksamkeit gibt – in oder um öffentliche Verkehrsmittel wichtiger Landeshauptstädte! INFOSCREEN – „Dein ÖFFI-TV“ – ist das digitale Nachrichten- und Informationsmedium im öffentlichen Raum mit einem Millionenpublikum.



Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at

