Salzburg, 2. Juni 2025: Progress Out of Home Trophy Salzburg - Gewinner:innen 2024

Emotionale Sujets überzeugen bei der Progress Out of Home Trophy

Die Gewinner:innen-Sujets bestechen durch Emotionen, eindrucksvolle Headlines und machen das Produkt zum Hero. Die im Publikums-Voting gewählten Kampagnen punkten mit Kreativität und nutzen die Möglichkeiten der Out of Home Medien der Progress Werbung optimal.

Am 2. Juni wurden die Progress Out of Home Jahrestrophies im EUROPARK Salzburg verliehen. Viele Out of Home Werbemedien der Progress Werbung befinden sich gleich im Umkreis und die Gewinner:innen konnten so direkt vor ihren eigenen Medien ausgezeichnet werden. „Wir haben nicht nur, was alle sehen, sondern die Publikumswahl hat auch heuer wieder gezeigt, dass es den Zielgruppen um Menschen und Emotionen geht. Spricht uns das Sujet sofort an, dann überzeugt es“, fasst Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Assets der ausgezeichneten Sujets zusammen.

Aktiv und kreativ

Die Progress Out of Home Jahrestrophy zeichnet die vom Publikum gewählten besten Werbesujets aus den Monatsgewinner:innen des letzten Jahres aus. Im Rahmen der Verleihung wurden Kund:innen und Agenturen mit der beliebten und mittlerweile begehrten „roten Trophy-Kugel“ der Werbebranche prämiert. „Wer sich aktiv und vor allem kreativ mit den Möglichkeiten unserer Out of Home Medien auseinandersetzt, gewinnt nicht nur Reichweite, sondern wird, wie man sieht, auch vom Publikum dafür belohnt“, so David Nowotny, Prokurist der Progress Werbung. Viele der Gewinner:innensujets haben die Formate auf kreative Art und Weise gesprengt und so für zusätzliche Aufmerksamkeit gesorgt.

Von analog bis digital

Verliehen wurden die Progress Out of Home Trophies in den Kategorien: Digital Out of Home, Transport Media, City Light, Analoge Großfläche, Innovative & Ambient Media und Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen. Die Gewinner:innenkampagnen überzeugten von analog bis digital, und bei der anschließenden Feier in The Bakery by Didi Maier ließ man zusammen die Werbebranche hochleben: „Wir sind immer wieder berührt, wenn wir unseren Kund:innen die Auszeichnungen überreichen dürfen. Ausgezeichnete Arbeit ist nicht selbstverständlich“, fasst das Management der Progress Werbung zusammen.

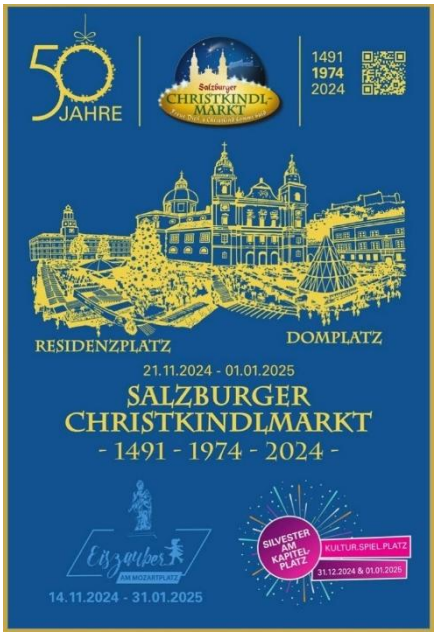
progress
out of home media

Die Gewinner:innen Sujets:

CITY LIGHT

1. Platz CITY LIGHT
SALZBURG AG
Agentur LOOP

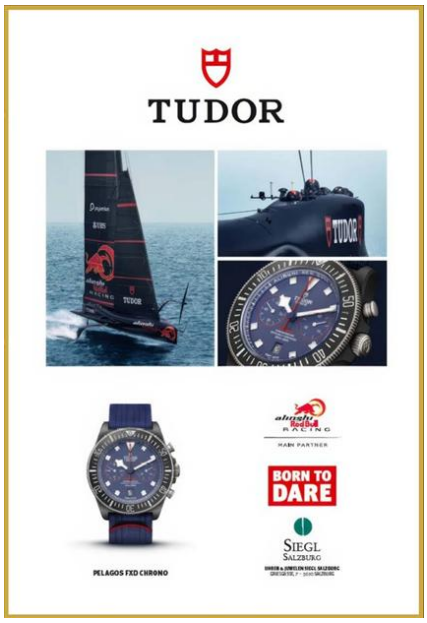
Auf dem City Light der SALZBURG AG dreht sich alles nur um dich. Hier überzeugen Dynamik in Kombination mit klarer Menschlichkeit: Gold für den Wirbelwind.



2. Platz CITY LIGHT
Verein Salzburger Christkindlmarkt
Agentur Arnold Fellinger

Das City Light des Vereines des Salzburger Christkindlmarktes überzeugt mit Authentizität und traditionellem Flair. Es holt einen sofort ab und transportiert uns direkt zu Zuckerwatte und gebrannten Mandeln. Silber für die heimelige Illustration.

3. Platz CITY LIGHT
Uhren & Juwelen Siegl und Tudor



TUDOR lehnt sich auf dem City Light richtig in den Wind und das Wagnis zahlt sich aus: Bronze für den Uhrenspezialisten.

SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN

1. Platz SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN
die HOCHKÖNIGIN.

Die Hochkönigin lädt auf der Werbetafeln in den Salzburger Altstadtgaragen zu Luxusurlaub für alle in königlicher Atmosphäre. Wir verneigen uns vor einer Traumillustration in Traumlandschaft mit Gold.

2. Platz SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN
SIGES Salzburger Immobilien GesmbH

Holz Meissnitzer lebt den „Kreislauf Holz“ auch auf der beleuchteten Werbetafel im Einklang mit der Natur und darf sich für die Darstellung des regionalen Baustoffes Silber mit nach Hause nehmen.

3. Platz SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN
THE LIVING STORE

Mit einer Vitrine, die uns farbenfrohes Wohn-Wohlgefühl schenkt, darf sich THE LIVING STORE Bronze für eine super gemütlich gestaltete Ausstellungsfläche auf den Kaminsims stellen.

GROSSFLÄCHE ANALOG

1. Platz GROSSFLÄCHE ANALOG
Volksbank Salzburg eG

Die Volksbank Salzburg nutzt die gesamte Großfläche, um Jugendliche mit einem trendigen Post und QR-Code abzuholen. Für die Treffsicherheit auf dem Plakat vergibt das Publikum Gold.

2. Platz GROSSFLÄCHE ANALOG
MPREIS
Moodley

Mit der superidyllischen Großfläche, die uns in die Tiroler Berge mitnimmt, holt sich MPREIS für das authentische Sujet Silber.

3. Platz GROSSFLÄCHE ANALOG
LEOGANGER BERGBAHNEN

Die Leoganger Bergbahnen kitzeln auf den Großflächenplakaten unsere Nerven. Für den puren Adrenalinkick im Großformat vergibt das Publikum Bronze.

DIGITAL OUT OF HOME

1. Platz DOOH
Salzburg Linien Verkehrsbetriebe GmbH
Agentur: e-dialog GmbH

Die Salzburger Verkehrsbetriebe spielen nicht nur auf dem Premium Screen die Hauptrolle, sondern das Publikum hat ihnen auch gleich die Hauptrolle bei den digitalen Medien verliehen: Gold für das dynamische Duo.

2. Platz DOOH
TRACHTEN STASSNY GmbH

Ein Mann im Samtrock überzeugte das Publikum vom digitalen City Light von Trachten Stassny. Tradition meets Illumination: Silber für das Traditionssujet im digitalen Kleid.

3. Platz DOOH
Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing GmbH
Christkindlmarkt

Sterne, Kirchturm, Weihnachtsbaum – was braucht ein wundervolles Weihnachtssujet mehr? Einen Premium Screen, auf dem es erstrahlen kann. Für die zarte Weihnachtsstimmung hat das Publikum Bronze vergeben.

progress
out of home media

progress
out of home media

INNOVATIVE & AMBIENT MEDIA

1. Platz INNOVATIVE & AMBIENT MEDIA

FC RED BULL SALZBURG GMBH
Agentur: Creative Tactics

Loaded with Energy, …
… fueled by passion ist das energiegeladene Buswartehäuschen im Sonderformat von Red Bull, das sich für die Hochspannung gleich einmal Gold vom Publikum eingespielt hat.

2. Platz

FORUM 1 SALZBURG

Santa macht es sich auf dem Buswartehäuschen vom Forum 1 gemütlich. Die Inszenierung samt Schlitten, Kamin und Zuckerstangen hat das Publikum zu Silber hingerissen.

3. Platz
Dallinger Rolex Boutique

Ein Klassiker von Rolex auf der Megaboard Gerüstwerbung direkt an der Staatsbrücke ist nicht nur ladylike, sondern auch trophylike: Für die Ästhetik im Überformat überreichen wir Bronze.

TRANSPORT MEDIA

1. Platz TRANSPORT MEDIA
DADAT Bank

Die DADAT Bank ‚dadat' auf dem Windows Total Look nicht nur umsteigen, sondern dafür auch gleich die Progress Out of Home Trophy in Gold kassieren.

2. Platz TRANSPORT MEDIA
Schelhammer Capital 1832

Schelhammer Capital vergoldet einen Bus im Total Look und mit diesem starken Investment nicht nur die Zeit, sondern versilbert sich auch gleich die Progress Out of Home Trophy.

3. Platz TRANSPORT MEDIA
Bamberger Immobilien

Mit Herz und Sachverstand nutzen Bamberger Immobilien das Jumbo Heck, um ihr 10-jähriges Bestehen zu feiern. Den strahlenden Familienauftritt belohnt das Publikum mit Bronze.