

progress

out of home media

SALZBURGER KULTURPLAKAT PREIS



SALZBURGER KULTURPLAKAT PREIS

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON





Kultur trifft Plakat

„Kultur trifft Plakat“ beim 19. Salzburger Kulturplakatpreis und damit trifft Kunst im Großformat mitten ins Gefühl.

Der **Salzburger Kulturplakatpreis** ist eine **Kulturinitiative von Stadt und Land Salzburg, ORF Salzburg und Progress Werbung** zur Förderung von Kunst- und Kulturplakaten im öffentlichen Raum. Am 9. Oktober wurden im ORF-Landesstudio Salzburg, die Kulturplakatpreise von Landeshauptfrau-Stellvertreter Mag. Stefan Schnöll, Bürgermeister Bernhard Auinger, ORF Salzburg Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer, Dominik Sobota und David Nowotny von der Progress Werbung, verliehen. Prof. Siegbert Stronegger, hoch geschätzter, langjähriger Juryvorsitzender, würdigte die Preisträger:innen in seiner Laudatio mit eindrucksvollen Worten.

Energy, Charity und obszöne Fabeln

Energiegeladene Sujets, leuchtende Farben und ein starker Appell an die Emotionen prägen die ausgezeichneten Plakate. Sie spielen mit nostalgischem Licht und Schatten, zeigen Motive aus der Tierwelt und überraschen mit Neon voller Intensität.

Der erste Preis für das beste Plakat geht an den **Salzburger Kunstverein**.

Er setzte bei der Bewerbung der Ausstellung „The Color of Energy“ auf die intensive Farbgestaltung in Tönen von Rot über Orange bis Rosa und weckt damit die Emotion von Licht und Wärme.

Für die Charity-Ausstellung der **Austrian Doctors** kam stilisierter Minimalismus zum Einsatz, der mit dem zweiten Preis prämiert wurde. Die Zeichnung eines einsamen Eisbären auf weißem Grund macht mit Feinheit und Klarheit auf eine aktuelle Gefährdungslage aufmerksam: die medizinische Versorgung des Menschen.

Mit „Obszönen Fabeln“ gewinnt das **Theater Ecce** den dritten Platz und lud mit einem Plakat, das an die Epoche des Jugendstils erinnert, mit einem nostalgischen Spiel aus Licht und Schatten zu unanständigen Geschichten ein.

Als Sieger der Plakatserie besticht der Zoo Salzburg mit einer humorvollen, tierisch lustigen Einladung in den **Nachtzoo**. Die Gestaltung überrascht mit einer erfrischend gestalteten Pyjama-Inszenierung von Bär und Papagei.

Supergau für zeitgenössische Künste gewinnt in der Kategorie Sonderformat auf einer großartigen Bühne - der Litfaßsäule. In unübersehbarem Neongrün und mit gestalterisch wunderbarer Affichier-Idee im Schachbrett-Design wirkt die grafisch exzellent gestaltete Botschaft unübersehbar.

Mehr über den Salzburger Kulturplakatpreis erfahren



Alle Fotos unter: <https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/progress-werbung-19-kulturplakatpreis/>



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)