

PROGRESS WERBUNG NEWS

progress
out of home media

Out of Home News Jänner 2025

2025 steht im Zeichen der Zuwächse und der Nachhaltigkeit. Mit **MEGA SCREEN**, **Premium Screen**, **Digitalem City Light** und **INFOSCREEN – Dein ÖFFI-TV** gibt es eine digitale Offensive, die eine Hebelkraft für die Wirtschaft darstellt. Auch bei den Trophies ist Aufschwung die Devise. Den Beweis liefert gleich das Augmented-Reality-Buswartehaus von Snow Space Flachau, das 2024 den **OOH-Gewista-Award** und im Jänner auch die **Progress-Out-of-Home-Trophy** gewonnen hat.

Auch feiert einer der erfolgreichsten OOH-Medienklassiker Geburtstag: **Die Litfaßsäule wird 170 Jahre alt!** Wir wünschen einen erfolgreichen **Start ins Jahr** und senden **digital-offensive** Grüße!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

Progress-Out-of-Home-Trophy Jänner

OOH Trophy des Monats

Jänner



DOOH



City Light



Salzburger Altstadtgaragen



Transport Media



Premium Board



Innovative&Ambient Media

RuckZug und chillig auf die Pisten

Die Gewinnersujets der Progress-Out-of-Home-Trophy Jänner sind vielversprechend: Ein farbenprächtiger Premium Screen, ein chilliges Backlight in den Salzburger Altstadtgaragen, ein pistenfertiges City Light, ein nachhaltiges Jumbo Heck, ein kraftvolles Premium Board und ein eisiges Buswartehäuschen.

Vielfalt bringt's – vor allem **Out of Home**. Das beweisen die Jänner-Preisträger der Progress-Out-of-Home-Trophy eindrucksvoll. So lädt das **Skigebiet Hochkönig** mittels nachhaltigem **Jumbo Heck** zur umweltfreundlichen Anreise, beamt einen das **City Light** von **Filzmoos.ski** von den Top-Standorten gleich in die weiße Pracht oder heißt uns das **City Beats Backlight** im re-designten Bürgerspital Zugang der **Salzburger Altstadtgaragen**, im Nachtleben willkommen.

INTERSPAR freut sich auf einem brillant-hochauflösten **Premium Screen** über den 55. Geburtstag und **Cupra** weist mittels **Premium Board** den Weg in eine nachhaltige Mobilität. Mit einem einzigartigen Buswartehäuschen im Sonderformat lädt **Snow Space Salzburg** die Zielgruppe via Augmented Reality - im Zusammenspiel von digitaler und analoger Szenerie - nachhaltig ins Skigebiet ein.

Wir gratulieren den Gewinner:innen sehr herzlich!

2025: DOOH & Nachhaltigkeit



Wir haben, was alle sehen! - und das nachhaltig!

Natürlich ist die Nachhaltigkeit der Out of Home Medien einer der wichtigsten Mitspieler der Progress Werbung.

Der Full-Photovoltaikausbau in Salzburg ist erfolgreich erfolgt. Wir beziehen den Photovoltaikstrom für unsere (D)OOH Medien vom Dach des Progress-Firmengebäudes und zusätzlich sind wir der Energiegemeinschaft Ehring beigetreten, die Photovoltaik auf der grünen Wiese eines Landwirtschaftsbetriebes im Flachgau erzeugt. Darüber hinaus decken wir etwaige Bedarfsspitzen mit dem Ökostrom der Salzburg AG, gewonnen aus Wasserkraft, ab. Umweltschonend ist auch die Progress-Out-of-Home-E-Flotte mit unseren Mitarbeiter:innen Out of Home unterwegs.

170 Jahre Litfaßsäule - Zum runden Geburtstag des Kultobjekts



Foto v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Geschäftsführer der Progress Werbung), Dieter Weber (Geschäftsführer Ankünder), Künstler Christian Steinwender, Bürgermeister Bernhard Auinger, Franz Solta (OOHA Austria Präsident und Gewista-CEO)

"Hoch lebe die Kunst, die Litfaßsäule und die Liebe."

Die Litfaßsäule wird am 1. Juli 2025 170 Jahre alt. Zum Start des Jubiläumsjahres ließ die Progress Werbung den kultigen und vielschichtigen Klassiker der OOH Werbung gemeinsam mit **Bürgermeister Bernhard Auinger, Franz Solta, OOHA Austria Präsident und Gewista-CEO**, und dem **Künstler Christian Steinwender** hochleben.

Über 250 Litfaßsäulen sorgen im öffentlichen Raum von Salzburg für aktuelle Informationen aus dem Kulturleben. Der Kulturklassiker, 1855 von Ernst Litfaß ins Leben gerufen, hat bis heute nichts an Aktualität verloren. Ganz im Gegenteil: Die Werbesäule erlebt durch technische Raffinessen und die Digitalisierung eine Renaissance. Mit dem Motto „**Hoch lebe die Kunst, die Litfaßsäule und die Liebe.**“ möchte Christian Steinwender auf dem eigens gestalteten Plakat die Idee hinter der Litfaßsäule hochleben lassen und sie als Symbol für Optimismus, Kreativität und Gemeinschaft neu beleben. Das Design spielt mit typografischen Wiederholungen, die das Wesen des Plakatierens aufgreifen und gleichzeitig die Zeitlosigkeit und Vielseitigkeit der Litfaßsäule unterstreichen.

Mehr **Informationen** zum 170-jährigem OOH-Geburtskind - mit **archivarischen Fotografien** aus dem Stadtarchiv Salzburg - finden Sie hier: <https://www.progress-werbung.at/presse/170-jahre-litfassaeule-zum-runden-geburtstag-eines-kultobjekts>

Den RTS-Beitrag zur **feierlichen Eröffnung der Jubiläums-Säule** teilen wir sehr gerne hier: <https://www.rts-salzburg.at/clip/progress-werbung-170-jahre-litfassaeule/>

Augmented Reality Kampagne Snow
Space: Gewista OOH Award Gewinner
2024 & Progress-OOH-Trophy-
Gewinner Jänner 2025







Fotos v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), MMag. Christina König (Vorständin Snow Space), Franz Solta (OOHA Austria Präsident und Gewista-CEO)

Snow Space: Augmented Reality - Buswartehaus

Mit einem winterlich-sportlichen „**Augmented Reality**“ Buswartehäuschen der Progress Werbung lädt Snow Space auf die Piste ein und bekommt RuckZug den Gewista OOH Award 2024 und die Progress-Out-of-Home-Trophy 01/2025 verliehen.

Wenn einem der zweimalige Olympiasieger Hermann Maier den Weg auf die Piste über Augmented Reality auf dem City Light freikratzt, dann kann es sich nur um **Snow Space** handeln, denn hier hat man das Sieger-Gen. Mit dem Buswartehäuschen macht Snow Space darauf aufmerksam, dass An- und Abreise mit der Bahn kostenlos sind, und freut sich auf ein sympathisches Umdenken. Der Special Effect – im Zusammenspiel von digitaler und analoger Szenerie - zieht die Menschen in den Bann.

Für mehr Impressionen geht es hier zum Spot: <https://vimeo.com/1051844767/16603d0f79?share=copy>



Wir haben, was alle sehen

...und rechnen auch 2025 wieder mit Ihnen/Euch. Die Progress Preisliste für 2025 gibt einen Überblick über Preise, Kosten und Laufzeiten und viele Informationen zu den Progress Out of Home Medien: MEGA SCREEN, Premium Screen, INFOSCREEN, Digitales City Light, Transport Media, Premium Board, analoge Großfläche, City Light, Kulturplakat, Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen, Hinweistafeln und mobile Werbung.

OOH & DOOH - Wir haben was alle sehen! Zur Preisliste geht es mit nur einem Klick: <https://www.progress-werbung.at/preisliste-2025>

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)