

PROGRESS WERBUNG NEWS

progress
out of home media

Out of Home News Februar/März 2025

Im Februar reden wir nicht nur auf den City Lights bei den Trophys gleich einmal Klartext, schauen in eine messerscharfe Vitrine in den Altstadtgaragen und cruisen lässig auf dem Premium Screen. Sondern: Im Februar gings auch von der Piste in Echtzeit auf DOOH, und zwar mit Live-Ticker und Livestream zur Alpinen FIS-Ski-WM Saalbach. Spannend wird auch das gerade ausgeschriebene Kunst-Litfaßsäulen Projekt 2025: Thema heuer „80 Jahre Frieden in Salzburg“.

Viel Spaß beim Lesen wünschen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

Progress Out of Home Trophy Februar

Out of Home Trophy Gewinner Februar

Digital Out of Home



Transport Media



City Light



Analoge Großfläche



Werbung in den
Salzburger Altstadtgaragen



Innovative & Ambient Media



OUT OF HOME
TROPHY 2025

progress
out of home media

Herzlichen Glückwunsch den Trophy Gewinnern!

Ein Premium Screen im WM-Fieber, ein City Light, das Arbeitsplätze schafft, ein Jumbo Heck mit dem Glaserl mehr, eine messerscharfe Vitrine, ein erfrischendes Megaboard und ein Plakat mit Weckfunktion. Die Progress Out of Home Trophies im Februar sind vielfältig.

„Wer die Zielgruppe erreichen will, muss nicht nur mit der Message am Punkt sein, sondern auch mit dem Werbeträger. Das zeigen die Gewinner perfekt“, so Fred Kendlbacher.

WEITERLESEN: OOH TROPHY BLOG



Live-Ticker & Livestream der Alpinen FIS-Ski-WM Saalbach

Die Alpine FIS Ski-WM Saalbach 2025 wurde erstmals live auf digitalen Out of Home Medien in ganz Österreich übertragen.

Gemeinsam mit der Gewista Gruppe, Kooperationspartner des ORF bei der Alpinen FIS Ski WM Saalbach 2025, brachten wir das Wintersport-Highlight auch in Salzburg Out of Home zu den Wintersport-Begeisterten. Von 04. bis 16. Februar konnten Passant:innen Out of Home bei den FIS Ski-WM Rennen mitfeiern.

WEITERLESEN: PRESSEAUSSENDUNG



Kunst-Litfaßsäulen 2025



"Friede auf der Litfaßsäule"

Beim diesjährigen Kunst-Litfaßsäulen Projekt steht „80 Jahre Frieden in Salzburg“ im Vordergrund. Die Litfaßsäulen der Progress Werbung werden im August 2025 zum Friedensträger. Die **Stadt Salzburg** schreibt heuer zum 11-ten Mal gemeinsam mit dem **Land Salzburg**, dem **Kunstbeirat Salzburg** und der

Progress Werbung das Kunst-Litfaßsäulen Projekt aus und ruft zur künstlerischen Gestaltung von Litfaßsäulen sowie der künstlerischen Bespielung von Digitalen City Lights und City Light Säulen auf.

Das diesjährige Motto lautet „**80 Jahre Frieden in Salzburg**“. Die Einreichungen sollen sich mit diesem Thema auseinandersetzen und die Bespielungsmöglichkeiten der Out of Home Medien der Progress Werbung kreativ ausnützen. Wahlweise kann sich das Projekt auf eine **klassische Litfaßsäule, eine City-Light-Säule oder die Digitalen City Lights** beziehen. Einreichungen sind bis spätestens **18. April 2025** möglich!

Nähere Informationen zur Einreichung unter: <https://www.stadt-salzburg.at/litfass-community>

Wir sind gespannt auf die Einreichungen und auf einen kreativen August Out of Home!

IMPRESSIONEN KUNST-LITFASSSÄULEN 2024

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)