

PROGRESS WERBUNG NEWS

progress
out of home media



Vom guten Zeitpunkt

Mit Ende Mai geht der langjährige Geschäftsführer der Progress Werbung, Fred Kendlbacher, nach mehr als 35 Jahren in der Außenwerbebranche in den Ruhestand. Ihm folgt als neuer Geschäftsführer der Progress Werbung sein Wegbegleiter und Out of Home Profi Dominik Sobota nach.

35 Jahre Out of Home

Fred Kendlbacher ist seit 35 Jahren in der Außenwerbebranche mit arbeitsreichem Engagement erfolgreich tätig. Die Out of Home Branche hat sich in den letzten Jahrzehnten stark gewandelt. Fred Kendlbacher ist einer der maßgeblichen Treiber dieser Neuausrichtung. Er entwickelte die Verkehrsmittelwerbung hin zu Transport Media und etablierte den impactstarken Windows Total Look in der Buswerbung. Fred Kendlbacher innovierte und managte das Roll-out für das erste aufsehenerregende U-Bahn-Station-Branding in Wien mit ganzheitlichen, großformatigen Folierungen in den U-Bahn-Stationen.

Nr. 1 in Out of Home in Westösterreich

Kendlbacher und Sobota gestalteten die Progress Werbung in Salzburg von der Plakatfirma zum führenden Out of Home Anbieter Westösterreichs. Aufbauend auf die klassische, analoge Out of Home Werbung mit

Plakaten, Litfaßsäulen, City Lights, Premium Boards, Transport Media und der Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen, haben Sie vor 10 Jahren gemeinsam den Weg zur Digitalisierungsinitiative in Westösterreich eingeleitet und hier die Einführung von Digital Out of Home federführend vorangetrieben: Mit Ihnen hielten digitale City Lights, Premium Screens, MEGA SCREENS an der A1 und INFOSCREEN – „Dein Öffi-TV“ – Einzug in die mediale öffentliche Wahrnehmung Salzburgs.

MEHR ERFAHREN!



v.l.n.r.: Fred Kendlbacher, scheidender Geschäftsführer Progress Werbung, David Nowotny, Prokurist Progress Werbung, Mag. Dieter Weber, Geschäftsführer Ankünder, Bürgermeister Bernhard Auinger, Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung, DI Ingo Robier, CFO Ankünder

ALLE FOTOS!



Einladung:

Plakatausstellung DES PICKT powered by Europark

Am 2. Juni 2025 um 18:00 Uhr laden wir herzlich zur Plakatausstellung powered by EUROPARK "DES PICKT" ein. Dort zeigen wir, was das Out of Home Medium Plakat alles kann - von starken Botschaften über unerhörte Aufreger bis zu kunstvoll gestalteten Hinguckern gibt es vieles zu sehen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Anmeldung unter: office@progress-werbung.at

EINLADUNG

Plakate sind seit dem späten 19. Jahrhundert ein prägendes Medium im öffentlichen Raum. Ihre großformatige Erscheinung, ihre lebendige Farbigkeit und prägnante Gestaltung machen sie zu einem unmittelbaren Kommunikationsmittel. Ob an Litfaßsäulen, Plakatwänden oder modernen Informationsstelen, Plakate begegnen uns im Alltag als visuelle Reize, die in Sekunden Aufmerksamkeit gewinnen wollen. Sie verbinden Grafikdesign, Typografie und Bildsprache zu klaren Botschaften, oft mit künstlerischem Anspruch.

Die Plakatausstellung DES PICKT widmet sich dem Plakat als Spiegel seiner Zeit – sei es in der Produktwerbung, im Tourismus, in der Kulturvermittlung oder als Ausdruck gesellschaftlicher Debatte. Gezeigt werden Beispiele aus der zweiten Hälfte des vorigen Jahrhunderts, die Veränderungen im Konsumverhalten, ästhetische Entwicklungen und strategische Kommunikationsformen sichtbar machen.

Plakate der letzten 100 Jahre

Montag, 02. Juni 2025, 18 Uhr

EUROPARK Salzburg – Theaterplatz

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ausstellungsdauer DES PICKT: Montag, 02. Juni 2025 bis Samstag, 28. Juni 2025

PROGRESS
out of home media

PLAKATAUSSTELLUNG

DES
PICKT

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)

