

progress out of home media



Herzlich willkommen zu den Juni/Juli Progress OOH-News!

Der Sommer ist hier! Was würde da besser passen, als sich ein Twinni-Eis zu gönnen und gleich die DOOH-Aktion mitzunehmen? Auch heiß begehrt war die Plakatausstellung „DES PICKT“. Im Rahmen dieser Exhibition wurden auch die Progress Out of Home Jahrestrophies verliehen. Die Monatstrophies überzeugen mit viel kreativem Mut - auch zur Lücke. Ganz besonders freuen wir uns, den 170. Geburtstag der Litfaßsäule zu feiern! Viel Spaß beim Lesen wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



Dominik Sobota

Dominik Sobota
Geschäftsführer



ppa. David Nowotny

David Nowotny
Prokurist

Plakatausstellung: DES PICKT powered by EUROPARK



v.l.n.r. Friederike Müller-Wernhart (Sprecherin OOHA Verband Out of Home Austria), Dr. Franz Gangelmayer (Wienbibliothek im Rathaus), Kurator, Konzeptionist und Designer der Ausstellung Christian Steinwender (studiosteinwender), Dominik Sobota (Geschäftsführer der Progress Werbung), Manuel Mayer (Center-Manager EUROPARK Salzburg), David Nowotny (Prokurist Progress Werbung).



DES PICKT

Das Plakat ist eines der wichtigsten Medien im 20. und 21. Jahrhundert. Seine Vielfältigkeit und Beispielbarkeit sucht nach wie vor seinesgleichen, und die Einsatzmöglichkeiten sind fast unbegrenzt. Um die Bedeutung und die Aktualität des Plakates in seiner Ganzheit darstellen zu können, initiierten SES European Shopping Centers und Progress Werbung eine vierwöchige Out of Home Media Plakatausstellung im EUROPARK Salzburg.

WEITERLESEN



[Zum Video](#)

[Zu allen Fotos](#)



Progress Out of Home Trophy des Jahres 2024

Sieger: Progress Out of Home Trophy Salzburg 2024

Digital Out of Home



Transport Media



Analoge Großfläche



Innovative & Ambient Media



Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen



City Light



Kürzlich wurden die Progress Out of Home Jahrestrophies im EUROPARK Salzburg verliehen. Viele Out of Home Werbemedien der Progress Werbung befinden sich gleich im Umkreis und die Gewinner:innen konnten so direkt vor ihren eigenen Medien ausgezeichnet werden. „Wir haben nicht nur, was alle sehen, sondern die Publikumswahl hat auch heuer wieder gezeigt, dass es den Zielgruppen um Menschen und Emotionen geht. Spricht uns das Sujet sofort an, dann überzeugt es“, fasst Dominik

Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Assets der ausgezeichneten Sujets zusammen.

[WEITERLESEN](#)

[Zu allen Fotos](#)

[Zum Video](#)

Progress Out of Home Trophy Gewinner Juni 2025

Out of Home Trophy Gewinner Juni

Digital Out of Home (Premium Screen)



Innovative & Ambient Media



Transport Media



City Light



Analoge Großfläche



Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen



OUT OF HOME
TROPHY 2025

progress
out of home media

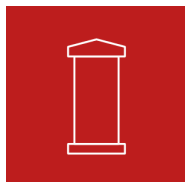
„Eines ist bei den Trophies klar, wenn die Kundenansprache passt, dann stimmt der Impact“, so Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung. Da gibt es von AVOS ein Jumbo Heck, das sich um die Gesundheit kümmert. Eine Werbetafel vom Institut Doring, die unsere Gesundheit erkundet, und einen Premium Screen vom BauZentrum Hanak GmbH, der beweist, dass man es am besten selbst macht. „Je mehr die Kampagnen unsere Basisemotionen ansprechen, desto besser bleiben sie im Gedächtnis. Die Gewinner haben hier eindrucksvoll gepunktet“, erklärt David Nowotny,

Prokurist der Progress Werbung, ergänzend.

Der **FC Red Bull** bespielt eine Eventsäule mit dem „**Sound of Salzburg**“ und nutzt die Flexibilität des Werbeträgers auch gleich zum Trikotverkauf. Die **Salzburg AG** setzt beim Klassiker **City Light** für die Jubiläumskampagne auf die Zukunft und die **Salzburger Nachrichten** beweisen auf den **Großflächenplakaten** Mut zur Lücke. Wir gratulieren sehr herzlich!

WEITERLESEN

170 Jahre Litfaßsäule



Hoch lebe die Litfaßsäule!

Happy Birthday: Am 1. Juli 2025 feiert die Litfaßsäule 170. Geburtstag. Wir gratulieren dem Out of Home Kultklassiker herzlich!



Schon gewusst? 1854 wurde die Litfaßsäule von **Ernst Litfaß**, einem deutschen Drucker und Verleger, in Berlin erstmals aufgestellt, um das Wildplakatieren einzuschränken und eine geordnete Bekanntmachung von Information und Werbung zu ermöglichen. Am 1. Juli 1855 – dem heutigen Geburtstag - veranstaltete der „Säulenheilige“, wie Litfaß genannt wurde, einen großen Festakt zur Aufstellung der ersten **100 Annoncier-Säulen**.

**„Mit Lust bleibt das Auge jetzt weilen,
was Litfaß gestellt uns hier her!
Er baut sich ein Denkmal von Säulen!
Na, Litfaß, was willst du noch mehr?“**

tönte es in den späten 1850er Jahren in Berlin. Heute gehört die Litfaßsäule in vielen Städten - so auch in **Salzburg** - zum festen Bestandteil des Stadtbildes und sie dient als kreativer Werbeträger für Kultur, Events und Produktwerbung. Sie steht für die **Demokratisierung** von Information und Werbung, denn die

veröffentlichte Kommunikation ist jederzeit frei zugänglich.

„Gerne lassen sich Kreative von ihren vielschichtigen Rundungen zu außergewöhnlichen Inszenierungen, kombiniert mit QR-Codes, Formatsprengungen, LED-Beleuchtung oder Drehelementen, verführen. Die Litfaßsäule ist kreativ, sympathisch und unübersehbar! Hoch lebe das junggebliebene Geburtstagskind“, freut sich Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung.

OOHA-AWARD 2025

Mit dem Beginn der Einreichungen für den OOHA-Award öffnen sich neue Horizonte. Der vormals als OOH-Award bekannte und von der Gewista verliehene Preis wird nun vom OOHA Verband Out of Home Austria als branchenübergreifende Leistungsschau organisiert, gestützt durch eine beispielhafte Kooperation der Mitgliedsunternehmen. Reichen Sie Ihre Kampagne bis zum 18. Juli 2025 ein. Das Jury- und Public-Voting folgen bis zum 25. August.

[Mehr erfahren](#)



DIESER SOMMER WIRD D-OOH-PPELT COOL: 1+1 GRATIS!

Die Fakten des Sommers:

Österreicher*innen
machen am liebsten
in Österreich Urlaub.
Jetzt sogar noch
mehr!

Ausflüge
und Flanieren
in der Stadt
sind besonders
beliebt.

Im Sommer sind die
Leute 2 Stunden mehr
„Out of Home“.

Buchen Sie jetzt Ihre Sommerkampagne
mit D-OOH-PPELTER Wirkung!



Für jede gebuchte Kampagne, die im Zeitraum zwischen 1. Juli und 31. August 2025
ausgehängt wird, verdoppeln wir die Laufzeit. Die Aktion gilt für MEGA SCREEN,
Premium Screen, City Lights, Digitales City Light und Transport Media!



MEGA SCREEN



PREMIUM SCREEN



CITY LIGHT



DIGITALES CITY LIGHT



TRANSPORT MEDIA

Nr. 1 der
Außenwerbung in
Westösterreich

progress
out of home media



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3
5020 Salzburg

Telefon: (+43 662) 43 92 24 - 0

E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum

Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.