

**progress**  
out of home media



## Herzlich willkommen zu den Juli/August Progress OOH-News!

*Out of Home wirkt. Immer. Auch im Sommer.*

Selbst wenn das Wetter mal nicht mitspielt - Out of Home setzt im Juli/August wieder starke Zeichen. Zur Salzburger Festspielzeit feiern wir bereits zum elften Mal die **Kunstlitfaßsäulen**. Ein frisches Gestaltungs-Upgrade in der **Altstadtgarage** begrüßt Salzburger und Gäste hell, einladend und mit neuen Werbeflächen. Die Juli Out of Home Trophies zeigen klar: Wer auffällt, fliegt sichtbar an die Spitze der Werbewirkung.

Viel Spaß beim Lesen wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



*Dominik Sobota*

Dominik Sobota  
Geschäftsführer

*ppa. David Nowotny*



David Nowotny  
Prokurist

## 11 Jahre Salzburger Kunstlitfaßsäulen





v.l.n.r.: Dominik Sobota (Geschäftsführer Progress Werbung), Dagmar Aigner (Abteilungsvorständin der Kulturabteilung Stadt Salzburg), Elke Schmitz (Kunstbeirat), Elfrid Wimmer-Repp (Vorsitzende des Kunstbeirats)





## "80 Jahre Frieden in Salzburg": Kunstlitfaßsäulen als Friedensträger

**Die Litfaßsäulen der Progress Werbung präsentieren sich im Rahmen des Salzburger Kunstlitfaßsäulen Projektes als Träger künstlerischer Friedensbotschaften.**

Vom 31. Juli bis 31. August wird der Stadt- und Landraum Salzburgs erneut zur Bühne kreativer Kunstwerke auf den klassischen Litfaßsäulen und ihren Varianten. In Zusammenarbeit mit dem Kunstbeirat, der Kulturabteilung des Landes und der Progress Werbung wurden zum elften Mal bildende Künstler:innen eingeladen, um die Kulturlitfaßsäulen, die City Light Säule und die digitalen City Lights der Progress Werbung zum Thema „80 Jahre Frieden in Salzburg“ künstlerisch zu gestalten. Am 31. Juli 2025 fand die Präsentation der Preisträger:innen im Rahmen einer moderierten Rad-Kultur-Tour statt.

### WEITERLESEN



Zum Video

Zu allen Fotos



# Out of Home Trophy Gewinner Juli

Digital Out of Home (Premium Screen)



Transport Media



Analoge Großfläche

City Light



Werbung in den  
Salzburger  
Altstadtgaragen



OUT OF HOME  
TROPHY 2025

**progress**  
out of home media

Abfliegen, lieben, schenken und mal kurz Urlaub machen.

„Im Sommer, wenn das Leben draußen pulsiert, spielen unsere Werbeträger ihre größten Stärken aus: Hohe Sichtbarkeit, enorme Reichweite und Top-Platzierungen sorgen dafür, dass Marken auffallen, Botschaften im Gedächtnis bleiben und die Zielgruppe genau dort erreicht wird, wo sie unterwegs ist“, erklärt Dominik Sobota,



Sommerliche Temperaturen sorgen für Hochstimmung und Unternehmungslust. Da holt der hochauflösende **Premium Screen** von **Fort Kniepass** die Zielgruppe mit der Einladung zu Kultur, Action und Kulinarik perfekt ab. Ganz wetterunabhängig machen die **City Lights** der **Wirtschaftskammer Salzburg** mit der starken Kampagne zur Lehre in Salzburg nicht nur Mamas stolz.

Punktgenau und zielsicher an die Zielgruppe bringen die **Salzburger Altstadtgaragen** vom **Seegut Eisl** inspirierende Erleuchtung für Geschenksuchende. **Airport Salzburg** macht via Transport Media auf seine Direktverbindungen ins Paradies reichweitenstark aufmerksam. Wer nicht ganz so weit weg möchte, folgt einfach der Einladung von **EUROPARK Salzburg** auf der **analogen Großfläche** und macht dort kurz mal Urlaub. Wir gratulieren den Gewinner:innen herzlich zur Progress Out of Home Trophy Juli!

**WEITERLESEN**

## Herbert-von-Karajan-Gang: Redesign in den Salzburger Altstadtgaragen





## Herbert-von-Karajan-Gang: Neugestaltung bringt Licht, Ästhetik und moderne Werbeflächen



Im fünfzigsten Jubiläumsjahr der Salzburger Altstadtgaragen präsentiert sich der Herbert-von-Karajan-Durchgang moderner, heller und funktionaler. Das innovative Beleuchtungskonzept erhellt den Gang, der hochwertige Boden setzt optische Akzente, und der verbreiterte Gehbereich erhöht den Komfort für die Passant:innen.

*„Seit 50 Jahren revolutionieren die Salzburger Altstadtgaragen das Parken im Herzen der Altstadt. Eingebettet in 142.000 Kubikmeter Fels, verbinden sie Geschichte, Innovation und Lebensqualität. Die Neugestaltung der Durchgänge macht die Zugänge funktional wie visuell zukunftsfit – so auch bei den Out of Home Medien“, freut sich Mag. Sattler, Geschäftsführer der Salzburger Altstadtgaragen.*

Das umfassende Redesign setzt auch bei den Werbeflächen der Progress Werbung neue Maßstäbe. Edelstahl-Vitrinen mit innovativen Schließsystemen wurden installiert, die Tafelwerbung erfuhr ein Upgrade auf hinterleuchtete Backlights und es wurde digitalisiert: Digitale Screens in unterschiedlichen Formaten, ermöglichen es in brillanter Qualität, schnell und flexibel auch dynamischen Content auszuspielen. Für Werber und Wirtschaft eröffnen sich durch die neue Gestaltung attraktive Perspektiven, wie Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung, betont:

*„Die Verbindung von technischer und ästhetischer Qualität ist hier auf dem neuesten Stand. Bei einer jährlichen Frequenz von über fünf Millionen Passant:innen stellt dieser besondere Standort auch den letzten Touchpoint dar, bevor Besucher:innen direkt in die Salzburger Altstadt eintauchen. Dieses Entree ins Weltkulturerbe ist eine ideale Plattform für die werbewillige Wirtschaft, sich zu präsentieren und ihre Werbebotschaften in der ablenkungsarmen Zone voll entfalten zu lassen – Vitrinen, Backlights und digitale Screens, stehen bereit.“*

Mehr erfahren



# DIESER SOMMER WIRD D-OOH-PPELT COOL: 1+1 GRATIS!

Die Fakten des Sommers:

Österreicher\*innen  
machen am liebsten  
in Österreich Urlaub.  
Jetzt sogar noch  
mehr!

Ausflüge  
und Flanieren  
in der Stadt  
sind besonders  
beliebt.

Im Sommer sind die  
Leute 2 Stunden mehr  
„Out of Home“.

Buchen Sie jetzt Ihre Sommerkampagne  
mit D-OOH-PPELTER Wirkung!



Für jede gebuchte Kampagne, die im Zeitraum zwischen 1. Juli und 31. August 2025  
ausgehängt wird, verdoppeln wir die Laufzeit. Die Aktion gilt für MEGA SCREEN,  
Premium Screen, City Lights, Digitales City Light und Transport Media!



MEGA SCREEN



PREMIUM SCREEN



CITY LIGHT



DIGITALES CITY LIGHT



TRANSPORT MEDIA

Nr. 1 der  
Außenwerbung in  
Westösterreich

**progress**  
out of home media

GRATIS KULTURGENUSS



ZAIDE ODER DER WEG DES LICHTS: 22.08.25/20:00 Uhr in der Felsenreitschule



Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at) schicken und einen tollen Abend genießen.



**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

**Vollständiges Impressum**

**Datenschutz**

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

**Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.**