



Wir haben, was alle sehen!

OOH. Wir starten durch ins neue Jahr...

... und in unserem Produkt- und Preiskatalog 2026 findet ihr den perfekten Werbeträger für eure Kampagne - von digital bis analog. Jetzt gleich reinschauen: <https://www.progress-werbung.at/preisliste-2026>

Der Endspurt der Progress **Out of Home Jahrestrophy 2025** läuft - befeuert von den starken Leistungen der Trophy-Monatsgewinner:innen im Jänner. Die auffällige Umsetzung des BMW Mega Boards zu Jahresbeginn setzt zusätzliche Akzente.

Auch im **Team Progress** sind wir dynamisch ins Jahr gestartet: mit unserem Generationen-Workshop unter dem Motto „**Gemeinsam lernen. Gemeinsam wachsen.**“

Kulturinteressierte dürfen sich freuen: Wir haben einige spannende Theaterangebote für euch zusammengestellt - einfach stöbern, anmelden und genießen!

Viel Spaß beim Lesen,

wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



Dominik Sobota
Geschäftsführer



David Nowotny
Prokurist



VOTE & WIN bis zum 31.1.2026!

Das Finale läuft: Gebt jetzt eure Stimme für die beste Out of Home Kampagne 2025 ab! Es gibt wieder tolle Preise zu gewinnen. Das Voting endet am 31.1.2026! VOTE & WIN!

www.outofhometrophy.at



Mega Board in der Salzburger Gstättengasse.



Ein extrovertierter, exklusiver Eyecatcher.

Freude am Fahren - Sichtbarkeit, die ins Auge fällt

Extrovertierte Proportionen und exklusive Details unterstreichen den Premium Charakter des BMW XM. Auf dem Mega Board wird der XM auch zum Premium-OOH-Eyecatcher: große Formate sichern maximale Aufmerksamkeit, exklusive Platzierungen - wie hier in der Salzburger Altstadt - sorgen für optimale Sichtbarkeit bei der Zielgruppe. Die Kombination aus Premium-Fahrzeug und auffälligem Werbeträger stärkt die Markenwirkung klar.

Out of Home Trophy Gewinner Jänner

Digital Out of Home (Digitales City Light)



City Light



Werbung in den Salzburger Altstadtgaragen



Transport Media



Analoge Großfläche



progress
out of home media

Progress Out of Home Trophy Gewinner Jänner 2026!

Das Jahr startet mit Winter-Vibes und starken Kampagnen:

Das **Literaturhaus Salzburg** bringt mit „WO DAS LEBEN ZUR SPRACHE KOMMT“ Literatur zum Miterleben auf unsere **Digitalen City Lights**. In der Region **Hochkönig** - dem Gipfel der Gefühle - zeigt Alois auf den **City Lights**, dass man alles haben kann: Skifahren, kulinarisches Hütten-Hopping und neue Erlebnispisten.

INTERSPORT RENT pusht sein Mietangebot für hochwertige Ski- und Snowboard-Ausrüstung auf unseren analogen Großflächen. In den Vitrinen der **Salzburger Altstadtgaragen** funkelt die Werbung von **Juwelier Schneider** mit den Schmuckstücken des seit 65 Jahren bestehenden Familienbetriebs um die Wette.

Via **Transport Media** lädt das **Designer Outlet Salzburg** dazu ein, Designer-Brands zu entdecken und dabei bis zu 70 % zu sparen, und das hat Stil.

Herzlichen Glückwunsch an alle OOH Trophy-Gewinner:innen!



Gemeinsam lernen. Gemeinsam wachsen.

Im Mittelpunkt unseres **Generationen-Workshops** standen unsere Stärken, Werte, Bedürfnisse und echte Commitments. Gemeinsam haben wir Potenziale sichtbar gemacht, einander bewusst zugehört und Orientierung für unseren weiteren gemeinsamen Weg gewonnen.

„Unsere Verantwortung als Lehrbetrieb ist bei Progress Werbung gelebter Alltag. Wir lernen generationsübergreifend voneinander. Dieser Workshop bringt Stärken zum Vorschein und hilft uns, unsere gemeinsamen Werte bewusst zu leben“, so Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung.

[WEITERLESEN »](#)



GRATIS KULTURGENUSS!

Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf einen besonderen Kulturabend freuen:

- 05.02.2026 um 19:00 Uhr: Winter-Varieté im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl
- 06.02.2026 um 19:00 Uhr: Winter-Varieté im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl
- 03.02.2026 um 19:30 Uhr: Giulio Cesare im Salzburger Landestheater

- 10.03.2026 um 19:30 Uhr: Triage/ÖEA im Salzburger Landestheater

Es gibt nur begrenzte Stückzahlen. Gerne anmelden unter:

office@progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: **office@progress-werbung.at**

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **[Link zum Abbestellen](#)** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **[hier](#)** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)