



Wir haben, was alle sehen...

... und präsentieren Ihre Marke dort, wo das Leben passiert: draußen, unterwegs, auf allen OOH-Channels. Alle Details finden Sie in unserem aktuellen **Produkt- und Preiskatalog**.

Der Februar stand im Zeichen besonders innovativer Out of Home-Kampagnen auf der Jagd nach Kontakten im gesamten Stadtgebiet und darüber hinaus. Die Kreativität der Werber wurde gleich doppelt gefeiert: beim **Salzburger Landespreis** und natürlich bei unserer monatlichen **Out of Home Trophy**.

Mit den heller werdenden Tagen sind noch mehr Menschen draußen unterwegs – ein Plus für Out of Home-Kontakte. Die Frühlings- und Sommerkampagnen können starten.

Kulturinteressierte dürfen sich freuen: Wir haben ein ausgewähltes Theaterangebot für Sie!

Viel Spaß beim Lesen,

wünschen Dominik Sobota, David Nowotny & das Team der Progress Werbung!



Dominik Sobota
Geschäftsführer

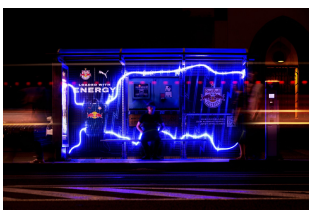


David Nowotny
Prokurist



Salzburger Landespreis - Die Nacht der Werbung!

Am 27. Februar 2026 wurde im Großen Saal des Mozarteums der **Salzburger Landespreis** verliehen und bot einmal mehr eine eindrucksvolle Bühne für kreative Spitzenleistungen. Progress Werbung war als Partner mit großer Freude bei der „Nacht der Werbung“ vertreten. Dominik Sobota hatte die ehrenvolle Aufgabe, die Kategorie "Out of Home" zu präsentieren und gemeinsam mit den Veranstaltern die begehrten Trophäen an die Preisträger:innen zu überreichen! **Wir gratulieren herzlich!**



1. Platz OOH - FC Red Bull Salzburg
Buswartehäuschen - Agentur Creative Tactics

[WEITERLESEN »](#)



Ganzsäule mit Formatsprengung am Franz-Josef-Kai.

Die 3D-Eule ruft zur Messe in die Stadt

Die Ankündigungs-Eule für die Hohe Jagd & Fischerei verlässt erstmalig die zweidimensionale Werbefläche und wird zum doppelten **3D-Erlebnis**: in der Eventsäule und on top auf der klassischen Litfaßsäule. Ohne zu blinzeln holt sich die aufmerksamkeitstarke Messekommunikation die Progress Out of Home Trophy in der Kategorie Innovative & Ambient Media. Herzlichen Glückwunsch!



„Die Hohe Jagd & Fischerei steht für gelebte Tradition und echte Leidenschaft - und genau das wollten wir auch in der Stadt sichtbar machen. Mit der Eventsäule holen wir ein Stück Revier mitten in die Salzburger Innenstadt. Die holografische Inszenierung bricht bewusst mit der klassischen Plakatwerbung und macht unsere Themen lebendig - so lebendig wie die Jagd selbst. Statt einer statischen Botschaft entsteht ein erster Eindruck von Bewegung, Natur und Atmosphäre. Wer neugierig wird, kann sich direkt per QR-Code sein Ticket sichern und das Erlebnis im Messezentrum Salzburg fortsetzen.“

*Cornelia Losmann, Leitung Marketing & Kommunikation,
Messezentrum Salzburg*

WEITERLESEN

Out of Home Trophy Gewinner Februar 2026

Digital Out of Home



Innovative & Ambient Media



Transport Media



City Light



Salzburger Altstadtgaragen



Großfläche analog



progress
out of home media

Progress Out of Home Trophy Gewinner Februar 2026!

Wissen. Sport. Vermögen. Die Gewinner der Out of Home Trophy im Februar.

Im Februar zeigt sich einmal mehr, wie kreativ und wirkungsvoll **Out of Home Media** eingesetzt werden kann - von Wintersport über Vermögensverwaltung bis hin zu Wissensvermittlung und Eventkommunikation.

Dachstein West – „**Natürlich im Salzkammergut**“ – sorgt mit einem bildstarken **DOOH-Auftritt** dafür, dass aus kurzen Alltagsmomenten große Wintersport-Sehnsucht wird. In den **Salzburger Altstadtgaragen** nutzt **Raiffeisen Salzburg** leuchtstarke **Backlights**, um ihren Auftrag als bester Vermögensverwalter Österreichs reichweitenstark zu transportieren: professionelle, transparente und langfristige Vermögensverwaltung. Besonders auffällig inszeniert sich die Ankündigung der **Messe „Die Hohe Jagd & Fischerei“**: Ihre ikonische Eule verlässt die flache Fläche und wird als doppeltes **3D-Erlebnis auf Eventsäule** und **Litfaßsäule** zum echten Hingucker.

Snow Space setzt auf ein hinterleuchtetes **City Light** und macht mit „Early Bird Skiing – 12 Gipfel. 5 Täler. Die erste Spur.“ Lust auf die ersten Schwünge am Morgen. Die **HTBLuVA Salzburg** wiederum nutzt das **Jumbo Heck**, um „150 Jahre Wissen. Innovation. Zukunft.“ sichtbar zu machen - inklusive QR-Code, der unkompliziert zur Vielfalt an Informationen und Möglichkeiten führt. Und auf der **Schmittenhöhe** verwandelt sich der Berg zur Bühne: „1 Berg. 6 Stationen. Über 100 Events“ – eine ganze Wintersaison lang, aufmerksamkeitsstark inszeniert auf der **analogen Großfläche**.

Herzlichen Glückwunsch allen Trophy-Gewinner:innen!



GRATIS KULTURGENUSS!

Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf einen besonderen Kulturabend freuen:
„Berlin Alexanderplatz / ÖEA“ am Dienstag, 14. April 2026 um 19:30 Uhr
im Salzburger Landestheater

Es gibt nur begrenzte Stückzahlen. Gerne anmelden unter:

office@progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: **office@progress-werbung.at**

Vollständiges Impressum

Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.