



Verstecken ist was für Osterhasen!

**Sichtbarkeit? Unser Job.
Denn: Wir haben, was alle sehen!**

Kreativität im Landeanflug: Trophys, Frühling und doppelte Sichtbarkeit am Salzburg Airport

Der März stand ganz im Zeichen der ersten Frühlingsboten - und maximaler **Sichtbarkeit**. Im Fokus: der **Salzburg Airport**. Mit zwei Premium-Werbeflächen an einem der frequentiertesten Verkehrsknotenpunkte Westösterreichs. Ebenso im Rampenlicht: die Out of Home Trophy-Roadshow, die in **Vorarlberg** gestartet ist. Dort wurden die **Jahrestrophys** 2025 feierlich verliehen - nächster Stopp: Tirol.

Parallel dazu sprudeln unsere **Monatstrophies** vor Ideen: Sujets von analog bis digital und auch formatsprengend. Doch der März war nicht nur ein Monat der Auszeichnungen, sondern auch der Haltung: Zum Weltfrauentag wurden die weiß plakatierten Litfaßsäulen rund um das **Forum 1** zur Bühne für beeindruckende Statements. Für den Blick über die Grenzen sorgt das aktuelle **OOH! Magazin** – mit Insights, Best Practices und Zahlen aus der DACH-Region.

Viel Spaß beim Lesen und ein frohes Osterfest – möge der Osterhase fleißig Nester verstecken, aber Ihre **Werbepbotschaften mit uns "Out of Home"** sichtbar werden!



Dominik Sobota

Dominik Sobota
Geschäftsführer



ppa. David Nowotny

David Nowotny
Prokurist

Premiumflächen Salzburg Airport

Skyline-Werbefläche Salzburg Airport

Die **74 m² große Skyline-Werbefläche** direkt am Parkhaus des Salzburg Airport sorgt für maximale Sichtbarkeit. Ihre Werbebotschaft begleitet Reisende, Abholende und Mitarbeitende bei An- und Abfahrt zum Terminal und erzielt so täglich tausende Kontakte – ideale Bedingungen für Marken, die richtig auffallen wollen.



PREMIUMFLÄCHE SALZBURG AIRPORT

Unsere 74 m² aufmerksamkeitsstarke Skyline-Werbefläche direkt am Parkhaus des Flughafen Salzburg, zeigt Plakate bei der An- und Abfahrt zum Terminal. Täglich gesehen von tausenden Reisenden, Abholenden und Flughafenmitarbeitern. Maximale Sichtbarkeit für Ihre Botschaft in einem hochfrequenzierten Umfeld!

Format: 10,71 x 4,18 m
Mindestbuchungsdauer: 1 Monat
Kontakt: ca. 650.000 pro Monat
Preis: 10.000 € inkl. 20% MwSt. & 20% USZ pro Monat
Produktion & Montage: 6.000 € excl. 20% USZ, einmalig

out of home media



STARK SICHTBAR SALZBURG FACT SHEET

PREMIUMFLÄCHE SALZBURG AIRPORT

Unsere 71 m² große Spannfassade an der Auffahrtsspindel der Parkgarage des Salzburger Airports – direkt an der Innsbrucker Bundesstraße – garantiert maximale Sichtbarkeit. Ein aufmerksamkeitsstarke Premiumstandort. Ideal für starke Markenbotschaften!

Format: 11,3 x 6,3 m
Mindestbuchungsdauer: 1 Monat
Kontakt: ca. 500.000 pro Tag
Preis: 50.000 € excl. 20% MwSt. & 20% USZ pro Monat
Produktion & Montage: 4.000 € excl. 20% USZ, einmalig

out of home media

Spannfassade Auffahrtsspindel

Ebenso aufmerksamkeitsstark ist die 71 m² große Spannfassade an der Auffahrtsspindel der Parkgarage an der Innsbrucker Bundesstraße. Durch die unmittelbare Nähe zum Terminal und den kontinuierlichen Verkehrsfluss sichert sich Ihre Marke eine prägnante und wiederkehrende Präsenz im Blickfeld der Zielgruppe – täglich tausendfach.

MEHR INFOS: FACTSHEETS UND PREISBLATT

Best of Vorarlberg: Progress OOH Trophy 2025



Die Gewinner:innen der Progress Out of Home Trophy 2025 ‚Best of Vorarlberg‘ im Jonas Schlössle in Götzis: Campus Christus, Julius Blum und Rondo Ganahl gemeinsam mit Vertreter:innen der Progress Werbung.

Wenn ganz Vorarlberg klickt, votet und mitredet, steht fest, wer draußen wirklich abräumt: Campus Christus, Julius Blum und Rondo Ganahl sichern sich bei der Progress Out of Home Trophy 2025 „Best of Vorarlberg“ den Publikums-Award für die stärksten Out of Home-Kampagnen des Landes. Gefeierte wurde der Dreifach-Erfolg am 24. März im stilvollen Ambiente des Jonas Schlössles in Götzis, wo die Vorarlberger Kommunikationsszene die Sieger:innen hochleben ließ.

Wir gratulieren allen Platzierten herzlich!

[Weiterlesen](#)



EUROPARK Salzburg: Formatsprengung Buswartehäuschen Mirabellplatz Salzburg

Hier findest du Schönes

Gelbe Schmetterlinge, frische Farben, volle Markenpräsenz: Der **EUROPARK Salzburg** und die Agentur **studiosteinwender** werden für ihre außergewöhnliche Frühlingsinszenierung am Buswartehäuschen mit der Progress Out of Home Trophy ausgezeichnet. Die Kampagne trägt das Versprechen „**Hier findest du Schönes**“ sichtbar und erlebbar in den Stadtraum.

Das Wartehäuschen zeigt sich durchgängig im EUROPARK-Look: frühlingshafte **City-Light-Sujets**, eine klare Bildsprache und **formatsprengende Schmetterlinge** am Dach machen die Marke unverwechselbar präsent.

„Mit unserer Frühlingskampagne bringen wir ein Stück EUROPARK hinaus in die Stadt. Das gestaltete Wartehäuschen greift unsere Bildwelt auf und macht spürbar, dass bei uns viele schöne Momente auf unsere Gäste warten – gerade jetzt zum Start in den Frühling.“

Manuel Mayer, Center Manager EUROPARK.

Weiterlesen

Out of Home Trophy Gewinner März

Innovative & Ambient Media



Transport Media



Digital Out of Home



City Light



Salzburger Altstadtgaragen



Analoge Großfläche



progress
out of home media

Progress Out of Home Trophy Gewinner März 2026!

Bike. Bühne. Citylife - die Gewinner der Out of Home Trophy im März

Die Trophy Gewinner im März zeigen, wie stark Außenwerbung wirkt, wenn Bildidee, Werbeträger und Botschaft perfekt zusammenspielen. **Bründl Sports** macht auf den

Digitale City Lights den inneren „Bike Moment“ sichtbar, während die **Internationale Stiftung Mozarteum** mit „Kosmos Zauberflöte“ auf den **City Lights** Kultur mit Tiefe und Strahlkraft in den Stadtraum holt. Die **Fahrschule Koch** nutzt **Transport Media**, um den „Führerschein ohne Drama“ sympathisch und sofort verständlich zu inszenieren.

EUROPARK Salzburg und **studiosteinwender** verwandeln das **Buswartehäuschen** am Mirabellplatz in eine frühlingshafte Markenerlebnisfläche. **Lederwaren Hladik** präsentiert in der Vitrine in der **Salzburger Altstadtgarage** einen leuchtenden Sehnsuchtsort für stilvolles Reisen, und **eat&meet** das **KULINARIK-FESTIVAL** in der Altstadt Salzburg bringt mit klassischer **Plakatwirkung** plus QR-Kick Genusslaune in die Stadt. Herzlichen Glückwunsch!

[Hier klicken und die Trophy-Gewinner entdecken](#)



FORUM 1: Starke Botschaften zum Weltfrauentag

Das **FORUM 1 Salzburg** setzte rund um den Weltfrauentag ein starkes Zeichen für mehr Gleichstellung, Selbstbestimmung und Sichtbarkeit von Frauen und Mädchen.

Im Rahmen eines kreativen Programms mit Kunst, Urban Art und Community-Projekten wurden weiß plakatierte Litfaßsäulen zur Bühne für Künstler:innen, die ihre Botschaften live im öffentlichen Raum gestalteten.

Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung: „Rund um den Weltfrauentag nutzen wir die Kraft der Sichtbarkeit unserer Out of Home-Medien, um Frauen und Mädchen ganz bewusst ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken – als starkes Signal für mehr Gleichstellung und mehr Selbstbestimmung. Wir unterstützen die Initiative des FORUM 1 Salzburg aus voller Überzeugung und freuen uns, dass unsere Litfaßsäulen von Künstler:innen so kreativ bespielt werden, dass die Botschaften in all ihrer Vielfalt aufmerksamkeitsstark in die Stadt Salzburg getragen werden.“





Die neue OOH! Ausgabe 1-2026 zu "Markt & Zahlen" – hier online lesen!

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum hat Konjunktur

Out of Home im All Time High: die aktuelle Entwicklung in Deutschland, Österreich, Schweiz, jetzt im neuen OOH! Magazin "Markt & Zahlen".

Bruttowachstum, Marktanteilsgewinne und eine durchweg solide Performance – die Gattung Out of Home reüssiert auch 2025 in der gesamten DACH-Region, während der Werbemarkt um sie herum allenfalls schwach zulegen kann. Heißt: Die Verlagerung von Mediabudget Richtung OOH hält an.



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)