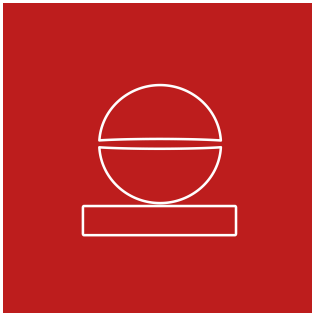


progress

out of home media



Wir haben, was alle sehen!

OOH-Trophy, Kultur & Team-Power.

GESEHEN. GEMOCHT. GEKRÖNT.

Wenn Out of Home nicht nur wirkt, sondern auch berührt, sympathisch überkommt, grafisch überzeugt und zum Eyecatcher wird – dann gewinnt Außenwerbung mehr als Aufmerksamkeit. Dann gewinnt sie Emotionen, Stimmen und die Progress Out of Home Trophy.

Im April gehörte die Bühne der **Out of Home Trophy 2025 Tirol** und den monatlichen **OOH-Trophies in Salzburg**.

Starke Marken leben nicht nur von Sichtbarkeit, sondern auch von Kreativität und Inspiration: Für alle, die Kultur genauso lieben wie kreative Kommunikation, haben wir erneut ein besonderes **Kulturangebot** für Sie vorbereitet.

Und weil wir selbst für die dynamische Welt der Außenwerbung in Bewegung bleiben wollen, ist im April unser neues Gesundheits- und Fitnessprogramm mit Coach Karl Matzner von personal fitness gestartet - für mehr Vitalität, mehr Wohlbefinden und ein starkes Körpergefühl im Team Progress!

Viel Spaß beim Lesen!



Dominik Sobota

Dominik Sobota
Geschäftsführer



ppa. David Nowotny

David Nowotny
Prokurist

Progress OOH Trophy 2025 Tirol

Progress Out of Home Trophy 2025 – die Sieger:innen in fünf OOH-Kategorien

DOOH - DIGITAL OUT OF HOME



TRANSPORT MEDIA



INNOVATIVE & AMBIENT MEDIA



CITY LIGHT



GROSSFLÄCHE ANALOG



OUT OF HOME
TROPHY 2025

progress
out of home media

Bei der Progress Out of Home Trophy Tirol 2025 hat das Publikum klar entschieden:

Kaufhaus tyrol, Lucky Car und MPREIS holen sich den Sieg. Ihre Sujets zeigen, wie wirkungsstarke OOH-Werbung heute funktioniert – mit präzisen Botschaften, kraftvollen Visuals und einem Markenauftritt, der „Out of Home“ sofort hängen bleibt. Statt visuellem Overload setzen sie auf zugespitzte Headlines, klare Bildwelten und mutige Kontraste. Kurz gesagt: weniger alles, mehr Essenz.

Kürzlich wurden im medicent Innsbruck die Progress Out of Home Jahrestrophies Tirol verliehen. In einem feierlichen Rahmen, der Wirtschaft, Werber:innen, Kreative und Fachpresse zusammenbrachte, standen nicht nur die Gewinner:innen im Mittelpunkt, sondern auch der Austausch über starke OOH-Gestaltung und mediengerechtes Kampagnendenken. **Wir gratulieren allen Platzierten herzlich!**

[Weiterlesen](#)

[Hier geht's zum Video](#)

Out of Home Trophy Gewinner April

Innovative & Ambient Media



Transport Media



Digital Out of Home



Analoge Großfläche



City Light



Salzburger Altstadtgaragen



progress
out of home media

Progress Out of Home Trophy Gewinner April 2026!

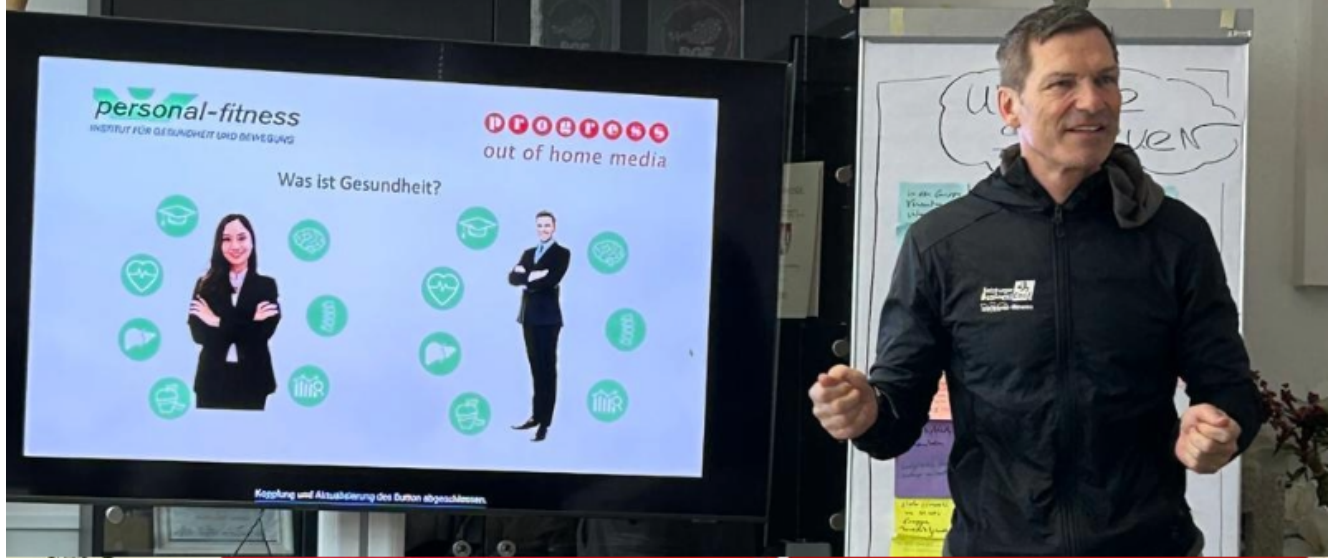
Von Kunst bis Karriere, von Luxus bis Life Science: Die Trophy April-Sieger im Out-of-Home-Fokus.

Von der Kulturmesse bis zum Jubiläumsjahr: Die aktuellen Progress Out of Home Trophy Gewinner:innen zeigen, wie vielfältig und wirkungsstark Außenwerbung in Salzburg eingesetzt wird. Die **Salzburg International Fine Art Fair (SIFAF)** macht mit einem eleganten **City-Light-Sujet** Kultur 24/7 sichtbar. **WENATEX Haus der Stoffe** feiert 30 Jahre Qualitätsanspruch und inszeniert sein Jubiläum eindrucksvoll via **Transport Media**. **Schloss Hellbrunn** kündigt die Saison 2026 mit einer plakativen Ballon-Bildwelt rund um Aktäon, Einhorn und Germaul auf der analogen Großfläche an – barock inspiriert, modern umgesetzt.

Juwelier Dallinger zeigt, wie hochwertige Uhrmacherskunst im **digitalen City Light** glänzend in Szene gesetzt werden kann, und **Bilfinger Life Science** verbindet in den **Salzburger Altstadtgaragen** spektakulär Technik, Recruiting und Out of Home. Mit einem starken **Megaboard-Auftritt** verbindet **Range Rover** Premium-Mobilität mit Premium-Außenwerbung und fährt damit direkt zur Progress Out of Home Trophy in der Kategorie Innovative & Ambient Media.

Diese Sujets stehen exemplarisch dafür, wie unterschiedlichste Branchen Außenwerbung nutzen, um Marken, Menschen und Themen sichtbar zu machen – prägnant, kreativ und mitten im Alltag der Zielgruppen. **Herzlichen Glückwunsch!**

[Hier klicken und die Trophy-Gewinner entdecken](#)



Starker Start für mehr Gesundheit & Fitness

Im April ist bei Progress Werbung ein neues Gesundheits- und Fitnessprogramm im Rahmen unserer **Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF)** gestartet. Mit ganzkörperorientiertem Training wollen wir unsere Vitalität steigern und unsere Gesundheitsparameter nachhaltig verbessern – professionell begleitet vom Team von **personal fitness** rund um **Coach Karl Matzner**. Auch unsere Kolleg:innen aus Tirol waren hybrid mit dabei.

Das Angebot fügt sich nahtlos in unsere laufenden **BGF-Aktivitäten** ein – Progress Werbung trägt das BGF-Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung und setzt seit Jahren auf Maßnahmen wie gemeinsame Bewegung, mentale Gesundheitsangebote und zielgruppenspezifische Schulungen.

Gemeinsam für Gesundheit – als Team, weil wir unsere Fitness und unser Wohlbefinden selbst in der Hand haben.

Gratis Kulturgenuss!



Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf besondere Abende freuen:

„Ballhaus / UA “ am Dienstag, 9. Juni 2026 um 19:30 Uhr im
Salzburger Landestheater.

„A Symphonic Tribute to Michael Jackson“ am Sonntag, 10. Mai
2026 um 18:30 Uhr im Großen Festspielhaus.

Gerne anmelden unter: office@progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **[Link zum Abbestellen](#)** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **[hier](#)** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)