

**PROGRESS**

out of home media

**Schönen Vatertag!**  
wünscht euer  
Team Progress



**PROGRESS**  
out of home media

## Wir haben, was alle sehen!

### OOH-News – Einblicke in das, was alle sehen.

Die Gewinner:innen der **Out of Home Monatstrophy** zeigen auch im Mai, wie fokussiert, kreativ und aufmerksamkeitsstark Außenwerbung sein kann: Kampagnen, die ins Auge springen und im Kopf bleiben.

"Licht ins Dunkel" hat gemeinsam mit unseren Partnerinnen, Partnern und allen Spenderinnen und Spendern Großartiges in **Salzburg** und **Tirol** bewegt und eindrucksvoll gezeigt, wie stark Out of Home als Bühne für Solidarität sein kann.

Dieses Verständnis von Außenwerbung als Nutzen für die Menschen knüpft an den Pionier der Branche an: **Jean-Claude Decaux**, dessen 10. Todestag wir heuer begehen. Seine Vision, sein Pioniergeist und sein Anspruch an Außenwerbung sind uns tägliche Inspiration.

Salzburg schaute hin und wählte die **Progress Out of Home Trophy** des Jahres 2025. Die Trophäen wurden feierlich an die Gewinner:innen im EUROPARK verliehen und die schönsten Momente in einem kurzen Rückblick in **bewegten Bildern** für Sie eingefangen.

Und weil starke Bilder nicht alles sind: Wir gratulieren allen Vätern herzlich zum Vatertag - denn Superhelden gibt es tatsächlich. Und natürlich feiern wir auch alle Superheld:innen des Alltags, die Tag für Tag Stärke, Fürsorge und Zuversicht zeigen.

Viel Spaß beim Lesen! - wünschen Dominik Sobota, David Nowotny und das Team Progress



**Dominik Sobota**  
Geschäftsführer



ppa. *David Nowotny*

**David Nowotny**  
Prokurist

---

# Out of Home Trophy Gewinner Mai 2026

Digital Out of Home



Transport Media



Salzburger Altstadtgaragen

City Light



Analoge Großfläche



**progress**  
out of home media

Wenn die Tage länger werden, zeigen fünf mit der Progress Out of Home Trophy

Mai ausgezeichnete Kampagnen, wie stark Außenwerbung im Alltag wirkt.

SalzburgMilch macht mit dem Jumbo-Heck „Premium für alle.“ die Marke zur rollenden Brand-Tour. Gleichzeitig bringt die Erlebnis-Therme Amadé Familienfreude im XXL-Format klar und kontraststark auf Premium Screens. Dazu setzt Raiffeisen Salzburg mit dem leuchtenden City Light „JA ZUM BONUS.“ auf einen analogen Alleskönner mit direktem Response-Kanal.

In den Salzburger Altstadtgaragen verwandelt die KRINGS Vitrine den Standort in ein Schaufenster für Obertauern mit Fernweh-Faktor. Ebenso überzeugend zeigt Zweirad Center Stadler auf der Premium Board Großfläche mit „Schluss mit Warten“, wie Sommerlust, Angebot und Standort in Sekunden verankert werden. Herzlichen Glückwunsch!

Zu den Progress Out of Home Trophy Gewinnern des Monats

## Licht ins Dunkel Salzburg Gemeinsam Großes bewegt: 87.313,20 Euro für Kinder und Menschen mit Beeinträchtigung in Salzburg



*v.l.n.r.: David Nowotny und Marisa Schüssler (Progress Werbung), Hermann Häckl (Albus), Christoph Bachleitner (Raiffeisen), Bernhard Reichl (Werkschulheim-Felbertal), Dominik Sobota (Progress Werbung), Romy Seidl-Laux (ORF), Gabriel Oberndorfer (Salzburger Nachrichten)*

Ein starkes Zeichen für Zusammenhalt und regionale Solidarität: Im Rahmen der diesjährigen „Licht ins Dunkel“-Spendenaktion wurden insgesamt 87.313,20 Euro für Kinder und Menschen mit Beeinträchtigung in Stadt und Land Salzburg gesammelt. Der Spendenscheck wurde kürzlich feierlich an die Verantwortlichen der ORF-Hilfsaktion übergeben.

*„Diese Summe zeigt, wie groß die Hilfsbereitschaft in Salzburg ist. Jeder Beitrag – ob klein oder groß – hilft uns, dort schnell zu unterstützen, wo es eng wird“,* so die Licht ins Dunkel-Partnerinnen und Partner bei der Übergabe.

Zur Presseinformation

## Licht ins Dunkel Tirol Starke Spende für gerechte Chancen: 16.000 Euro für Kinder mit Flucht- oder Migrationsgeschichte



*Freuten sich über die Spenden (v.l.): Lucas Krackl und Peter Buglas (beide Progress Werbung Tirol), Claus Meinert („Tiroler Krone“), Dominik Sobota (Geschäftsführer Progress Werbung), Wolfgang Kos („Tiroler Krone“), Silke Stübler-Mrak im Vordergrund und Katarina Ortner („Frauen aus allen Ländern“), Karin Svoboda (Sparkasse), Thomas Scheiber, Ekkehard Allinger-Csollich und Franz Kurz (alle IVB)*

Mit einer Spendensumme von 14.857,90 Euro setzt die Licht ins Dunkel-Aktion in Tirol ein starkes Zeichen für Kinder mit Flucht- oder Migrationsgeschichte. Im Rahmen der feierlichen Scheckübergabe am Gelände der Innsbrucker Verkehrsbetriebe wurde der Erlös der Licht ins Dunkel-Tram offiziell an den Verein „Frauen aus allen Ländern“ überreicht. Die Tiroler Sparkasse erhöhte die erfreuliche Spendensumme dann noch auf insgesamt 16.000,00 Euro.

*„Uns ist wichtig, dass Kinder – unabhängig von ihrer Herkunft und ihren Startbedingungen – gute Chancen für ihre Zukunft bekommen. Jede einzelne Spende zeigt, wie groß die Solidarität in Tirol ist. Mit den 16.000,00 Euro leisten wir gemeinsam einen konkreten Beitrag dazu, dass Kinder mit Flucht- oder Migrationsgeschichte gestärkt und begleitet aufwachsen können“,* betonen die Partner:innen der Licht ins Dunkel-Aktion.

[Zur Presseinformation](#)

---

## **Salzburg schaut hin: Progress Out of Home Trophy 2025!**

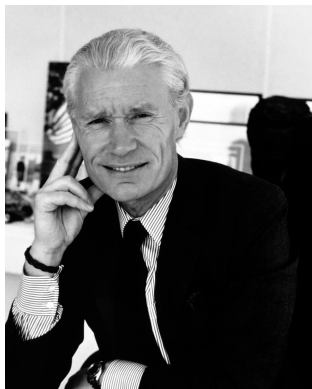


## OOH-TROPHY 2025

Bei der Progress Out of Home Trophy Salzburg 2025 hat das Publikum entschieden: In sechs Out-of-Home-Kategorien holten sich die **Shopping Arena (City Light)**, die **Salzburger Jägerschaft (Großfläche Analog)**, **Susanne Spatt (Salzburger Altstadtgaragen)**, die **Privatklinik Wehrle-Diakonissen (DOOH)**, das **A.ö. Krankenhaus der Barmherzigen Brüder (Transport Media Salzburg)** und die **Salzburg AG (Innovative & Ambient Media)** die Trophäen; mit einem Blick über die Landesgrenze wurde **Drack**

Zur Presseinformation

Zum Video



## Hommage an Jean-Claude Decaux. Zum 10. Todestag des Gründers von JCDecaux.

Anlässlich des 10. Todestages von **Jean-Claude Decaux** teilen wir einen Moment des Erinnerns und der Dankbarkeit für einen Visionär, der das Stadtbild in Frankreich und rund um den Globus nachhaltig geprägt und einen neuen Dialog zwischen Städten, Verkehrsbetreibern, Marken, Bürgerinnen und Bürgern geschaffen hat.

Sein hoher Anspruch an Service, Qualität, Design und Nachhaltigkeit sowie die Überzeugung, dass jeder Mensch ein Recht auf Schönheit im öffentlichen Raum hat, sind ein internationales Vermächtnis, das weltweit täglich inspiriert.

*(Foto Credit: JCDecaux)*

***„Wir sind ein Infrastrukturunternehmen für die Kommunen und bieten Außenwerbung mit klarem Bürgernutzen: Buswartehäuschen, gut sichtbare Stadtpläne zur Orientierung, Fahrradterminals, Free-Wifi, Handyladestationen und rund um die Uhr verfügbare Defibrillatoren, die im Ernstfall Leben retten können, sind zentrale Bausteine des smarten Stadtmobiliars.***

***Ergänzend engagieren wir uns für Kultur und soziale Projekte wie beispielsweise ‚Licht ins Dunkel‘. Mit unseren Out of Home Medien schaffen wir so echten Mehrwert für die Menschen in Westösterreich - in ehrender Verbundenheit mit dem Pioniergeist von Jean-Claude Decaux.“***

*Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung*

Die **Progress Werbung** ist Marktführer im Out-of-Home-Segment Westösterreichs und Teil der Gewista Gruppe und des Weltmarktführers JCDecaux.



**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Rottfeld 3

5020 Salzburg

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

**[Vollständiges Impressum](#)**

**[Datenschutz](#)**

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **[Link zum Abbestellen](#)** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **[hier](#)** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

**[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)**