



OOH-News – Einblicke in das, was alle sehen.

Unsere **neue Progress Außenfläche** setzt ein klares Statement: Wir zeigen, was Marken sichtbar macht. Auf unserer Wall werden alle OOH-Lösungen auf einen Blick erkennbar, von **Digital über Analog bis Transport Media**. Unser **Technik-Team** sorgt täglich dafür, dass Kampagnen draußen perfekt performen, von OSA-geprüften Screens über rund inszenierte Litfaßsäulen bis zu sauber affischierten Plakaten. **Handwerk & Qualität** für Out of Home gehören bei uns zusammen.

Im heißen Sommer 2026 gratulieren wir den starken Kampagnen der **OOH-Trophy-Gewinner:innen**, lassen die Litfaßsäule hochleben, die ihren 171. Geburtstag feiert, und teilen Einblicke ins **OOH! Magazin „Kreation & Kreativität“** zu modernen OOH-Kampagnen.

Gleichzeitig freuen wir uns, zum 12. Mal die **Salzburger Kunstlitfaßsäulen** anzukündigen und herzlich dazu einzuladen: Das gemeinsame Projekt von **Land Salzburg, Stadt Salzburg und Progress Werbung** bringt unter dem Motto „**against the bubbles**“ zeitgenössische Kunst auf Litfaßsäulen, City-Light-Säulen und digitale City Lights und macht den Stadtraum zur aufmerksamkeitsstarken Bühne für inspirierende Begegnungen.

Und weil dieser Sommer heiß gestartet ist, sorgen wir dafür, dass Sie in Ihrer Medienplanung einen kühlen Kopf bewahren, mit **115 Prozent Reichweite** als Performance Plus des Sommers 2026.

Viel Spaß beim Lesen! - wünschen Dominik Sobota, David Nowotny und das Team Progress



Dominik Sobota
Geschäftsführer



David Nowotny
Prokurist

Out of Home Trophy Gewinner Juni

Transport Media



Digital Out of Home



City Light



Salzburger Altstadtgaragen



progress
out of home media

Im Juni zeigen unsere OOH-Trophy-Sieger:innenkampagnen, wie kraftvoll Bildwelten und herausragende Typografie auf unterschiedlichen OOH-Medien wirken.

Den Ton gibt die **Shopping Arena Alpenstraße** mit ihrem **City-Light-Sujet** „**Laut/Leise**“ an, wo die typografische Inszenierung des Claims zum Blickfang wird und das Motiv präzise verdichtet.

Für Bewegung im Stadtbild sorgt der **Stieglitz-Limonadenbus**, dessen **Transport-Media-Umsetzung** mit groß gesetzten Produktnamen und klaren Schriftbildern das

gesamte Fahrzeug zur leuchtenden Markenfläche macht.

Ein weiteres Highlight setzt **Tourismus Salzburg** mit dem **City-Light-Sujet „Festung + Zoo + Mozart + Du“**, das durch die klar strukturierte Wortfolge sofort verständlich ist.

Ein Backlight-Sujet von **TEAM 7** nutzt in den **Salzburger Altstadtgaragen** den Standort perfekt und verwandelt mit seiner hell hinterleuchteten Naturholzküche das Tor zum UNESCO-Weltkulturerbe in einen eindrucksvollen Lichtpunkt.

Kraftvoll in Szene gesetzt wird der neue, **100 % elektrische CUPRA Raval** durch eine großflächige analoge Plakatkampagne.

Wir gratulieren allen Gewinner:innen herzlich!

Zu den Progress Out of Home Trophy Gewinnern des Monats



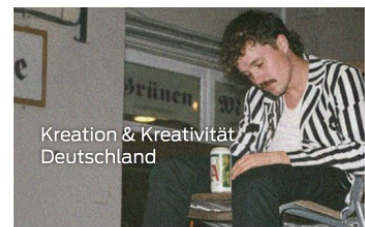
Die Litfaßsäule: So kreativ kann OOH aussehen

Im Rahmen der Ausstellung „**40 Jahre Skateboard-Kultur in Salzburg**“ im FORUM 1 Salzburg wurden weiß plakatierte Litfaßsäulen zu individuellen, kunstvoll gestalteten Statements im öffentlichen Raum. Eine neutrale, weiße Säule verwandelt sich dabei in eine künstlerische Message: Mit starken visuellen Motiven der Künstler:innen, kuratiert von Michael Töpfer, erhielten die Säulen ein neues, lebendiges Erscheinungsbild und unterstützten die Ausstellung aufmerksamkeitsstark im Stadtraum.

Die **Litfaßsäule** zeigt sich auch in diesem Projekt wieder als vielseitige und vielschichtige Ikone der Außenwerbung mit großer gestalterischer Bandbreite. Sie wurde am 1. Juli 2026 übrigens 171 Jahre alt. Gratulation an unsere rundum sympathische Werbeträgerin. *Bildmaterial: Michael Töpfer*

OOH! Magazin

Kreation & Kreativität: Wie moderne Out of Home-Kampagnen gesellschaftliche Relevanz entfalten



Out of Home-Kampagnen prägen seit Jahrzehnten unser kollektives Gedächtnis, von Benetton und Lucky Strike über Dove und Sixt bis zu Astra und den aktuellen PlakaDiva-Gewinner:innen. Das neue **OOH! Magazin „Kreation & Kreativität“** zeigt, wie Aussenwerbung heute echte gesellschaftliche Relevanz entfalten kann, mit kluger Provokation statt billigem Tabubruch und mit mutigen Ideen im öffentlichen Raum in **Deutschland, Österreich und der Schweiz**, von der legendären Palmers-Kampagne bis zur aktuellen Initiative „Pro Plakat“ gegen Werbeverbote.

Die Gewinner:innen der **Progress Out of Home Trophy** stehen exemplarisch für solche starken Kampagnenideen, die perfekt am Werbeträger umgesetzt sind und zeigen, wie kraftvoll OOH heute wirken kann. Mehr dazu gibt es im [Magazin auf den Seiten 12/13](#), also gleich online hineinblättern.

Hier geht es zur Online-Ausgabe

Rundherum Hingucker „against the bubbles“

Seit 2014 läuft das Projekt „Kunst-Litfaßsäule“ in der Stadt Salzburg. Das Anliegen hinter dieser Aktion für Kunst im öffentlichen Raum: unkomplizierte Begegnungen zwischen Kunst und Menschen ermöglichen. 11 Künstler:Innen haben heuer Werke speziell für die Präsentation auf Plakatsäulen und deren modernen Varianten City-Light-Säule und Digitale City Lights entworfen.

Zu sehen von 30. Juli bis 31. August 2026.

Litfaßsäulen:

Franka Althaus, DACKELFIEBER
City-Light-Säule, Schumacherstraße 14
(Vorplatz Stadtbibliothek)

Renée Kraemer, Hände
Makartkai/Landesberufsschule 2
Grödig: Neue Heimat Straße 15

Daniel Car, Federball
Franz-Josef-Kai 27/S-Bahn

David Fisslthaler,
Against The Bubble (wrap)
Franz-Josef-Kai/Möllnersteg Cafe am Kai

Beate Ronacher, „will work for food“
Franz-Josef-Kai/Calisthenics-Anlage Mölln

Roberto Carlos Gonzales-Bautista,
Kaugummiautomatenvitrine
Franz-Josef-Kai/Ursulinenkirche Spielplatz

Bernhard Gwiggner, Blasenkongress
Franz-Josef-Kai/Rotkreuzparkplatz

Digitale City Lights im Stadtraum:

Marco Döttlinger,
I see distance in your eyes

Marion Fischer,
Blinde Spiegel

Lena Fürjesi,
Singend suche ich nach der
passenden Lade

Anna-Maria Stadler,
Eine kurze Unterbrechung

Kunstlitfaßsäulen



OOH!

Kampagne an, Ventilator an:
Wir drehen 115 % Reichweite für euch auf!

Jetzt gibt es unser Performance Plus:
115 % Sommer-Reichweite.

Das bedeutet:

mehr Sichtbarkeit, mehr Kontakte, mehr Werbewirkung.

Wir legen 15 % zusätzliche Reichweite gratis auf euer gebuchtes Volumen.

Draußen ist es heiß, das Sommerloch droht? Nicht mit **Out of Home Media!** Eure Zielgruppen sind gerade jetzt unter freiem Himmel unterwegs, genau dort, wo Digitale Screens, City Lights, Plakate & Litfaßsäulen stehen und eure Kampagnen werbewirken.

Ventilator an, kühlen Kopf bewahren und eure OOH-Präsenz in Rekordzeit bei uns einbuchen. So sichert ihr euren Kampagnen **115 % Reichweite** und trifft entspannt die beste Entscheidung für eure Mediaplanung im Sommer 2026.

OOH! Wir drehen die Reichweite auf!

Gilt für OOH, City Lights und Plakate auf verfügbaren Ausspielstellen.

Die Aushangdauer gilt bis einschließlich 30. September 2026. Montage und Druck sind vom Rabatt ausgenommen. Wir garantieren Ihnen 100 % Werbesicherheit bei 0 % Stornokosten. Bis einen Tag vor Laufzeitbeginn können Sie ohne Angabe von Gründen von der Buchung zurücktreten.

Jetzt Kampagne planen:



progress
out of home media

Bei Fragen zu unseren OOH-Angeboten und zur Sommer-Aktion wenden Sie sich gerne an das Team Progress. Wir beraten Sie persönlich und finden gemeinsam die passende Out of Home-Lösung für Ihre Kampagne.

Jetzt buchen!



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.