

progress
out of home media

STLITFAßSÄULEN 2026 KUNST

progress
out of home media



STADT : SALZBURG



**LAND
SALZBURG**

Rundherum Hingucker

Salzburger Kunst-Litfaßsäulen erzählen von „against the bubbles“



Bürgermeister Bernhard Auinger inmitten der Vertreter:innen der Kulturabteilung des Landes Salzburg, der Kulturabteilung der Stadt Salzburg, des Kunstbeirats, der Künstler:innen und des Projektpartners Progress Werbung.

Vom **30. Juli bis 31. August 2026** verwandelt sich der öffentliche Raum in Stadt und Land Salzburg erneut zur frei zugänglichen Galerie für zeitgenössische Kunst. Unter dem Motto „against the bubbles“ präsentieren elf Künstler:innen ihre Arbeiten auf Litfaßsäulen, einer City-Light-Säule und digitalen City Lights und laden dazu ein, Filterblasen zu hinterfragen und neue Perspektiven zu entdecken.



Kunst-Lifafßsäulen als Open-Air-Galerie

Seit 2014 verfolgt das Salzburger Kunst-Litfaßsäulen-Projekt das Ziel, zeitgenössische Kunst unmittelbar zu den Menschen zu bringen. Jahr für Jahr entstehen in Zusammenarbeit zwischen der Kulturabteilung des Landes Salzburg, dem Kunstbeirat und der Progress Werbung außergewöhnliche Arbeiten, die den öffentlichen Raum zur Open-Air-Galerie werden lassen.

Das Motto „against the bubbles“ greift ein aktuelles gesellschaftliches Thema auf. Die Künstler:innen setzen sich auf individuelle Weise mit Filterblasen, Wahrnehmung, Kommunikation und unterschiedlichen Lebensrealitäten auseinander.

„Die Kunst-Litfaßsäulen stehen heuer unter dem Motto ‚against the bubbles‘ und laden dazu ein, Filterblasen zu hinterfragen und neue Perspektiven zuzulassen. Die Arbeiten regen sichtbar zum Dialog an und bereichern damit unser Stadtbild. Mein Dank gilt allen Künstler:innen für ihre kreative Auseinandersetzung mit diesem wichtigen Thema und allen Partner:innen für die Unterstützung bei der Umsetzung“, so Bürgermeister Bernhard Auingner.

Jedes Werk eröffnet einen eigenen Zugang zum Thema und lädt dazu ein, Gewohntes zu hinterfragen, neue Gedanken zuzulassen und miteinander ins Gespräch zu kommen. Aus zahlreichen

Wettbewerbseinreichungen wählte die Jury elf künstlerische Konzepte aus, die mit jeweils 1.500 Euro prämiert wurden.

Erfolgsprojekt seit 12 Jahren

„Die größte Stärke von Out of Home Media ist, dass es keine Blase kennt. Keine Filter. Keine Echokammer. Genau deshalb zählt Außenwerbung heute zu den erfolgreichsten und wirkungsvollsten Medien: Botschaften erreichen die Menschen dort, wo das Leben stattfindet, unmittelbar, ungefiltert und für alle sichtbar. Darum ist das Kunst-Projekt „against the bubbles“ wie geschaffen für unsere Out of Home-Flächen. Wir gratulieren allen Künstler:innen herzlich und bedanken uns bei unseren Partner:innen, die die ‚Salzburger Kunst-Litfaßsäulen‘ seit zwölf Jahren möglich machen“, sagt Dominik Sobota, Geschäftsführer der Progress Werbung.



WEITERLESEN »



Zur Fotogalerie



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg

Telefon: (+43 662) 43 92 24 - 0
E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.