



OOH-News - Einblicke in das, was alle sehen.

Der August hat uns mit Sommertemperaturen ordentlich eingeheizt und unsere OOH-Medien standen in puncto Sichtbarkeit der Hitze um nichts nach. Passend dazu eröffnet diese Ausgabe mit der Event-Säule der Stadt Salzburg, die mit Vogelgezwitscher klar den Ton angibt: ein Beispiel dafür, wie Außenwerbung nicht nur sichtbar, sondern auch mit vielen Sinnen erlebbar wird.

Die **Progress Out of Home Trophy Gewinner:innen** im August zeigen einmal mehr, wie reichweitenstark Außenwerbung gerade in den Sommermonaten wirkt, wenn wir alle noch mehr draußen unterwegs sind. DOOH, City Lights, Plakate, Busse und Litfaßsäulen machten um die Wette sichtbar. Die **Salzburger Kunst-Litfaßsäulen** feierten ihr 12-jähriges Jubiläum und waren die Hingucker auch an der Salzach, heuer unter dem Motto „Against the Bubbles“.

Und weil der Sommer noch nicht ganz vorbei ist, drehen wir die OOH!-Reichweite bis Ende September auf 115 % – nicht verpassen!

Wer bei den Gipfelstürmern fachlich hoch hinaus will: Jetzt anmelden und 20 % sparen!

Viel Spaß beim Lesen! - wünschen Dominik Sobota, David Nowotny und das Team Progress



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dominik Sobota' in a cursive style.

Dominik Sobota
Geschäftsführer



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'ppa. David Nowotny' in a cursive style.

David Nowotny
Prokurist

Out of Home Trophy Gewinner August

DOOH/Premium Screen



Transport Media



Analoge Großfläche



City Light



Innovative & Ambient Media



Salzburger Altstadtgaragen



progress
out of home media

Sechs Sujets. Sechs OOH-Medien. Ein Ziel: Aufmerksamkeit

Gratulation an die Progress Out of Home Trophy Gewinner:innen im August, die zeigen, wie stark Außenwerbung wirkt, wenn Kampagne und OOH-Medium perfekt zusammenspielen.

Den Auftakt macht die **Salzburger Sparkasse**, die mit „**Young and free**“ am City Light den Einstieg in die Investitionen für junge Einsteiger:innen reichweitenstark sichtbar, nahbar und verständlich macht. Nahtlos schließt daran die **Stadt Salzburg** in der Kategorie **Innovative & Ambient Media** an: „Salzburg verbinden“ und „Mein neuer Wohlfühlort“ greifen hier stimmig ineinander. Die **Eventsäule** lädt dazu ein, innezuhalten, hinzuhören und über den QR-Code in den Dialog zu treten, mitten zwischen grünem Design, Vogelgezwitscher aus der Säule und der Möglichkeit für ein Spiegel-Selfie.

Beim **Bayern-Park** spielt das **Großflächenplakat** die neugierig machende Hauptrolle. Schon beim Vorbeigehen, - oder Fahren steigt die Spannung: Vom Kind bis zur Großelterngeneration lassen sich alle von der bunten Erlebniswelt mitreißen.

Hillebrand Bau, Holz & Immobilien nutzen die **Salzburger Altstadtgaragen** konsequent: Mit einem impactstarken **Floor Advertising** zeigt das Unternehmen, wie sich der Traum vom Eigenheim Schritt für Schritt inszenieren lässt und die Zielgruppe buchstäblich auf ihrem Weg begleitet. Für Dynamik im 'Out of Home' sorgt der „**Motortag**“, der den **DOOH/Premium Screen** mit Rennstrecke und starken Fahrzeugmotiven bespielt und so Tempo und Adrenalin blickfangstark in Szene setzt.

Den Bogen zur digitalen Sicherheit schlägt schließlich **ACP**. Das Unternehmen zeigt via **Transport Media** auf, wie schnell aus einer veröffentlichten Schwachstelle ein konkretes Risiko werden kann. Der Countdown am Jumbo Heck bringt diese Dringlichkeit unmittelbar auf den Punkt und trägt sie im Vorbeifahren direkt zu den Menschen.

Mehr erfahren



12 Jahre Salzburger Kunst-Litfaßsäulen

Rundherum Hingucker: Salzburger Kunst-Litfaßsäulen erzählten von „against the bubbles“. Vom 30. Juli bis 31. August 2026 verwandelte sich der öffentliche Raum in Stadt und Land Salzburg erneut zur frei zugänglichen Galerie für zeitgenössische Kunst. Unter dem Motto „against the bubbles“ präsentierten elf Künstler:innen ihre Arbeiten auf Litfaßsäulen, einer City-Light-Säule und digitalen City Lights und luden dazu ein, Filterblasen zu hinterfragen und neue Perspektiven zu entdecken.

[Zum RTS Beitrag](#)

[Fotogalerie](#)

[Mehr erfahren](#)



Raum für mehr: Der neue Audi Q7.

Der neue Audi Q7 wird wirkungsvoll auf dem Progress-Mega-Board am Eingang zum Weltkulturerbe Salzburg inszeniert. Audi setzt den neuen Q7 auf einer der markanten Out-of-Home-Flächen Salzburgs in Szene. Der Standort bietet hohe Kontaktchancen: Durch die starke Frequenz erzielt die Gerüstwerbung täglich zahlreiche Sichtkontakte bei Pendler:innen,

Salzburger:innen und Tourist:innen. Als alleinstehende Fläche verleiht sie dem neuen Audi Q7 eine markante Präsenz im Salzburger Stadtbild.

Mehr erfahren

Mit Stefan Zweig durch Salzburg.

Mit einem Porträt Stefan Zweigs und der Silhouette der Stadt holt das Stefan Zweig Zentrum die Literatur auf die Straße: Unter dem Titel „Mit Stefan Zweig durch Salzburg“ macht eine neue Plakatkampagne im Stadtgebiet Salzburgs auf einen literarischen Rundgang aufmerksam.

Ein Flyer, der sich an einem am Plakat befestigten Dispenser befindet, verweist auf die kommenden Führungen mit dem Fremdenführer Maroine Dib.



Mehr erfahren



Summer academy - angekündigt auf der Litfaßsäule.

Im August 2026 brachte die Internationale Sommerakademie für bildende Kunst Salzburg Kunstschaffende und Studierende zusammen. 21 Kurse fanden auf der Festung Hohensalzburg und im Steinbruch Untersberg statt. Auf der Litfaßsäule am Salzachufer entfaltete die Ankündigung ihre volle visuelle Kraft. Die dynamische Körperbewegung der abgebildeten Künstlerin, der intensive Farbkontrast und die klare Typografie spielten direkt mit der runden Form des Werbeträgers.

Mehr erfahren

Kennst du das Auf und Ab zuhause? Wir auch.

Eine Kampagne, um jungen Menschen aus psychisch belasteten Familien Mut zu machen.

Das Projekt "Peers4Teens – Gemeinsam sind wir #visible" vom Verein JoJo hat das „Auf und Ab zuhause“ sichtbar gemacht, mitten im Alltag und ohne Tabu. Mit einer auffälligen OOH-



Kampagne auf Plakaten in Salzburg und einem blickfangstark gestalteten Bus-Heck mit QR-Code wurden junge Menschen mit psychisch belasteten Eltern direkt dort erreicht, wo sie unterwegs sind.

[Mehr erfahren](#)



OOH!

Kampagne an, Ventilator an:
Wir drehen 115 % Reichweite für euch auf!

Jetzt gibt es unser Performance Plus:
115 % Sommer-Reichweite.

Das bedeutet:

mehr Sichtbarkeit, mehr Kontakte, mehr Werbewirkung.

Wir legen 15 % zusätzliche Reichweite gratis auf euer gebuchtes Volumen.

Draußen ist es heiß, das Sommerloch droht? Nicht mit **Out of Home Media!** Eure Zielgruppen sind gerade jetzt unter freiem Himmel unterwegs, genau dort, wo Digitale Screens, City Lights, Plakate & Litfaßsäulen stehen und eure Kampagnen werbewirken.

Ventilator an, kühlen Kopf bewahren und eure OOH-Präsenz in Rekordzeit bei uns einbuchen. So sichert ihr euren Kampagnen **115 % Reichweite** und trifft entspannt die beste Entscheidung für eure Mediaplanung im Sommer 2026.

OOH! Wir drehen die Reichweite auf!

Gilt für OOH, City Lights und Plakate auf verfügbaren Ausspielstellen.

Die Aushangdauer gilt bis einschließlich 30. September 2026. Montage und Druck sind vom Rabatt ausgenommen. Wir garantieren Ihnen 100 % Werbesicherheit bei 0 % Stornokosten. Bis einen Tag vor Laufzeitbeginn können Sie ohne Angabe von Gründen von der Buchung zurücktreten.

Jetzt Kampagne planen:



progress
out of home media

Bei Fragen zu unseren OOH-Angeboten und zur Sommer-Aktion wenden Sie sich gerne an das Team Progress. Wir beraten Sie persönlich und finden gemeinsam die passende Out of Home-Lösung für Ihre Kampagne.

Jetzt buchen!

Gipfelstürmer Business-Festival



5.11.2026 Salzburg

9. GIPFELSTÜRMER

Das Business-Festival

Inspiration Freiheit



Am **5. November 2026** heißt es in Salzburg: Neue Perspektiven, Inspirationen, starke Begegnungen plus G'sundheit. Mehr erfahren unter: <https://www.starkdynamisch.com/>

Neu 2026: Die G'sundheitsstraße mit Vital-Check-up und Impuls-Vorträgen für deine persönliche Energie und Gesundheit: Karin Mayr - Conversiologie, Dr. md. Vera Döring - Der Körper als Quelle der Kraft. Ab 12:30 Uhr startet der Gipfelstürmer mit starken Persönlichkeiten wie Andy Holzer, Dr. Albert Schmidbauer, Prof. Dr. Dr. Peter Maria Löw, Florian Günther und Otmar Kastner. Inklusive sind: G'sundheitsstraße und Vital-Check-up, alle Vorträge, Networking, Mittagessen, Pausenverpflegung und Getränke.

Progress-Newsletter-Leser erhalten 20 % vergünstigten Eintritt.

Bei Interesse bitte bei office@progress-werbung.at melden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Jetzt Platz sichern und neue Gipfel stürmen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.