

progress
out of home media



SALZBURGER
KULTURPLAKAT
PREIS



Kultur trifft Plakat: 20. Salzburger Kulturplakatpreis

Der Salzburger Kulturplakatpreis zeichnete im Jubiläumsjahr das **TOIHAUS Theater Salzburg**, das **Theater der Mitte** und den **Salzburger Kunstverein** aus. Die beste Serie geht an die **CAMERATA Salzburg**, das beste Sonderformat an das **Salzburg Museum**. Die Jubiläumsverleihung fand im Publikumsstudio des **ORF Landesstudios Salzburg** statt.

Der Salzburger Kulturplakatpreis ist eine gemeinsame Initiative von Stadt und Land Salzburg, ORF Salzburg und Progress Werbung zur Förderung von Kunst- und Kulturplakaten im öffentlichen Raum. Seit 2007 würdigt der Wettbewerb herausragende Gestaltung und macht sichtbar, wie vielfältig Kultur im Stadtraum kommuniziert werden kann.

Zum 20-jährigen Jubiläum des Salzburger Kulturplakatpreises wurden die aktuellen Auszeichnungen feierlich verliehen. Die Entwicklung des Preises wird mit dem in Sonderanfertigung publizierten Buch „**Kultur trifft Plakat – 20 Jahre Salzburger Kulturplakatpreis**“ sichtbar gemacht. Ergänzt wird dies durch eine Ausstellung im ORF Landesstudio Salzburg und eine Präsentation aller Ausgezeichneten der vergangenen 20 Jahre im öffentlichen Stadtraum auf A-Ständern.

Kultur trifft Plakat - Mehr erfahren!

Fotogalerie, Uwe Brandl City Guide

ORF Beitrag



Herzliche Gratulation an die Ausgezeichneten 2026



1. PREIS Plakat: TOIHAUS Theater Salzburg

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister Bernhard Auinger; Landesrätin Mag. Daniela Gutschi; Cornelia Bönisch, Künstlerische Leitung; Nicola Lieser, Grafik Kommunikation; Katharina Schrott, Künstlerische Leitung & BimBam Festival; Tobias Posawetz, Kommunikation; Stefanie Frauwallner, Betriebswirtschaftliche Leitung, alle TOIHAUS Theater Salzburg; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung.



2. PREIS Plakat: Theater der Mitte

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister Bernhard Auinger; Benjamin Blaikner, Theater der Mitte; Max Pfnür, Schauspieler, Regisseur und Autor; Landesrätin Mag. Daniela Gutsch; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung.



3. PREIS Plakat: Salzburger Kunstverein

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister Bernhard Auinger; Mirela Baciak, MA; Erik Hable, beide Salzburger Kunstverein, Landesrätin Mag. Daniela Gutschi; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung.



Beste Serie: CAMERATA Salzburg

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister Bernhard Auinger; Sherin Sorour, Head of the Artistic Office; Simone Dürr, Marketing beide CAMERATA Salzburg, Christian Salić, Salić GmbH; Valentina Lancellotti, Design Salić GmbH; Andreas Bräunig, General Manager CAMERATA Salzburg; Landesrätin Mag. Daniela Gutschi; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung.



Bestes Sonderformat: Salzburg Museum

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister

Bernhard Auinger; Landesrätin Mag. Daniela Gutschi; Mag. Cay Bubendorfer, Presse & Marketing Salzburg Museum; DI Peter Lechner und Leon Beu kuratorisches Konzept & Design; Arch. DI Gudrun Fleischmann-Oswald, MA, Vorstand Initiative Architektur; Honorarprofessor Mag. Dr. Martin Hochleitner, Direktor des Salzburg Museum; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung.



Kultur trifft Plakat.
20 Jahre Salzburger Kulturplakatpreis
(2007 bis 2026)

Ausstellung im ORF Landesstudio

Von links nach rechts: Bürgermeister Bernhard Auinger; Landesrätin Mag. Daniela Gutschl; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; Geschäftsführer Dominik Sobota und Prokurist



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3
5020 Salzburg

Telefon: [LINK =""+]43 662 43 92 24 -0[/LINK]

E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum

Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.

Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.