progress
out of home media

OOH-News - Einblicke in das, was alle sehen.

Kultur trifft Plakat... und damit mitten ins Herz. Im September feierten wir 20 Jahre **Salzburger Kulturplakatpreis.** Seit zwei Jahrzehnten zeigen Plakate, Sonderformate und Litfaßsäulen, wie lebendig und vielfältig Salzburgs Kultur im öffentlichen Raum kommuniziert wird. Out-of-Home Flächen werden zur Bühne für Kreativität, Zeitgeist und überraschende Bildwelten, ein Seismograf dafür, was die Stadt kulturell bewegt.

Dass Out-of-Home Menschen nicht nur erreicht, sondern tatsächlich in Bewegung bringt, zeigte heuer auch wieder der **Salzburger Businesslauf.** Progress Werbung machte aus der Strecke eine „Motivationsmeile“, auf der analoge und digitale Medien die Läufer:innen mit humorvollen Botschaften motivierten.

Ebenso sehr freut es uns, im September wieder die Gewinner:innen der Progress Out of Home Trophy präsentieren zu dürfen. Diese Kampagnen zeigen, wie kraftvoll kreative Außenwerbung unseren öffentlichen Raum prägt.

Und weil all das mehr als genug Gründe zum Feiern liefert, haben wir in diesem Newsletter auch ausgewählte Kulturhighlights für Sie zusammengestellt.

Viel Spaß beim Lesen! - wünschen Dominik Sobota, David Nowotny und das Team Progress

Dominik Sobota
Geschäftsführer

ppa. David Nowotny
Prokurist

Out of Home Trophy
Gewinner September

Innovative & Ambient Media

Transport Media

Salzburger Altstadtgaragen

Analoge Großfläche

City Light

DOOH/Premium Screen

OUT OF HOME TROPHY 2026

progress
out of home media

OOH-Trophy-Gewinner:innen: Wohlfühlen, Genießen und Salzburgs OOH-Spätsommer im besten Licht

Alle Gewinner:innen-Sujets nutzen starke, klar strukturierte Bildwelten, viel Raum fürs Motiv und gut lesbare Typografie und fügen sich damit harmonisch in den Herbst: Warme Lichtstimmungen, Natur- und Stadtansichten, regionale Bezüge sowie das Thema Wohlfühlen und Genießen ziehen sich visuell und inhaltlich durch die Out-of-Home-Kampagnen. Wir gratulieren den Gewinner:innen herzlich!

Den Anfang macht **RIKA**: Der DOOH-Auftritt auf den Premium Screens inszeniert Wärme und Design so stimmig, dass man die Behaglichkeit fast spürt.

Auf der analogen Großfläche setzt die **Salzburg AG mit „Zukunft gestalten, statt zu vertagen“** ein klares Zeichen für Energiewende und Optimismus im Alltag der Salzburger:innen.

Daran schließt **S-Bike** an: Das **City Light** macht Lust auf klimafreundliche Mobilität und holt das E-Bike mitten in die vertraute Kulisse der Stadt.

In den **Salzburger Altstadtgaragen** sorgt **„Hut ab“** mit eleganter Zurückhaltung für eine stilvolle Bühne – ein Sujet, das dem Fachgeschäft für Kopfbedeckungen ein Gesicht gibt.

Mit viel Ideenreichtum zeigt **Frosch** im Bereich **Innovative & Ambient Media**, wie man Nachhaltigkeit sichtbar macht und den Stadtraum zur grünen Erlebnisfläche werden lässt.

Die **Transport-Media-Umsetzung** von **Ablinger** verwandelt den Bus in einen fahrenden Genussbotschafter und macht regionale Spezialitäten zur mobilen Einladung zum Zugreifen.

Mehr erfahren

1. PREIS Plakat: TOIHAUS Theater Salzburg

Von links nach rechts: Dominik Sobota, Geschäftsführer Progress Werbung; Bürgermeister Bernhard Auinger; Landesrätin Mag. Daniela Gutschi; Cornelia Bönisch, Künstlerische Leitung; Nicola Lieser, Grafik Kommunikation; Katharina Schrott, Künstlerische Leitung & BimBam Festival; Tobias Posawetz, Kommunikation; Stefanie Frauwallner, Betriebswirtschaftliche Leitung, alle TOIHAUS Theater Salzburg; ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer; David Nowotny, Prokurist Progress Werbung

Kultur trifft Plakat: 20. Salzburger Kulturplakatpreis

Der **Salzburger Kulturplakatpreis** zeichnete im Jubiläumsjahr das **TOIHAUS Theater Salzburg**, das **Theater der Mitte** und den **Salzburger Kunstverein** aus. Die beste Serie geht an die **CAMERATA Salzburg**, das beste Sonderformat an das **Salzburg Museum**. Die Jubiläumsverleihung fand im Publikumsstudio des ORF Landesstudios Salzburg statt.

Der Salzburger Kulturplakatpreis ist eine gemeinsame Initiative von Stadt und Land Salzburg, ORF Salzburg und Progress Werbung zur Förderung von Kunst- und Kulturplakaten im öffentlichen Raum. Seit 2007 würdigt der Wettbewerb herausragende Gestaltung und macht sichtbar, wie vielfältig Kultur im Stadtraum kommuniziert werden kann.

Zum 20-jährigen Jubiläum des Salzburger Kulturplakatpreises wurden die aktuellen Auszeichnungen feierlich verliehen. Die Entwicklung des Preises wird mit dem in Sonderanfertigung **publizierten Buch „Kultur trifft Plakat – 20 Jahre Salzburger** Kulturplakatpreis“ sichtbar gemacht. Ergänzt wird dies durch eine **Ausstellung im ORF** Landesstudio Salzburg und eine Präsentation aller Ausgezeichneten der vergangenen 20 Jahre im **öffentlichen Stadtraum** auf A-Ständern.

SALZBURGER
KULTURPLAKAT
PREIS

ORF Beitrag

Fotogalerie

Alle Ausgezeichneten, Presseinformation & Jurybegründungen

Progress Werbung motiviert beim Salzburger Businesslauf 2026 mit Out-of-Home-Medien

V.l.: Marisa Schüssler, Dominik Sobota, David Nowotny, Michael Kien, Raphael Pirker, Kevin Freynschlag, Robert Selner (Team Progress Werbung) mit Businesslauf-Initiator Michael Mayrhofer (Personal Fitness)

Der **Salzburger Businesslauf 2026** war nicht nur ein sportliches Highlight für Unternehmen und Teams aus der Region, sondern auch ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie wirkungsvoll Out-of-Home-Medien Emotionen erzeugen können. Progress Werbung machte die Strecke heuer erneut zur **„Motivationsmeile“:** Zahlreiche analoge und digitale Werbeträger begleiteten die Läufer:innen mit starken Botschaften und sorgten für sichtbaren Teamspirit und zusätzliche Laufmotivation.

Mehr erfahren

Zum Video: Salzburger Businesslauf

Wer Zeit und Lust hat, darf sich auf besondere Abende freuen.
Gerne anmelden unter: office@progress-werbung.at.

Salzburger Landestheater (LTH)

Dienstag, 13.10.2026: L'italiana in Algeri, Gioachino Rossini, OPER 19:30

Salzburger Landestheater Großes Festspielhaus (GFH)

Dienstag, 10.11.2026: Tosca, Giacomo Puccini, OPER 19:30

Winter Varieté

• Premiere - Wintervarieté Amadé am Donnerstag, 29.10.2026 um 19:00 Uhr im Jo Congress, St.Johann im Pongau

• Wintervarieté Amadé am Freitag, 30.10.2026 um 19:00 Uhr im Jo Congress, St.Johann im Pongau

• Wintervarieté Amadé am Samstag, 31.10.2026 um 15:00 Uhr im Jo Congress, St.Johann im Pongau

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
E-Mail: **office@progress-werbung.at**

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittelungkosten nach den Baisitarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen **Link zum Abbestellen** des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.
Sie können **hier** Ihre Daten kontrollieren und ändern.
Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.