



*out of home media*

## **Progress Werbung vergibt zum zweiten Mal die Out of Home-Awards Salzburg**

Die besten Sujets aus dem Jahr 2018 wurden ausgezeichnet

Der Out of Home-Award Salzburg hatte letztes Jahr eine glanzvolle Premiere. Das Niveau konnte 2019 noch einmal getoppt werden – hinsichtlich Qualität, Stimmung und Kreativität. „Wir sind zufrieden und bedanken uns bei den fantastischen Kunden und Agenturen, die Mut zum Experiment und zur Provokation bewiesen haben.““, resümiert Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung Salzburg, die Nummer Eins im Thema Außenwerbung in Westösterreich.

„Die Qualität der Arbeiten war gut wie noch nie“, schwärmt nicht nur die Jury, sondern auch Dominik Sobota, Prokurist der Progress Werbung: „Es ist unglaublich, welche hochwertigen Kompositionen die Firmen und Agenturen zustande gebracht haben. Die Salzburger Leistungsschau kann sich auch national/international sehen lassen.“

Der Out of Home-Award wird – nach Fachjuryentscheidung – in den Kategorien Plakat, Rolling Board, City Light, Digitales City Light und Innovative & Ambiente Media vergeben. Ein besonderes Highlight der Verleihung war die Präsentation der neuen Out of Home-Trends durch Gewista CEO Franz Solta. Musikalische Untermalung gab es von der Pop/Rock Band The Sellout und dem Mosertrio der Philharmonie Salzburg. Für den perfekten Abschluss sorgten das Kulinarium, Ablinger's Jausenstand und Yao Yao – mit leckeren Speisen bedienten sie die zahlreichen Gäste in der ARGEkultur Salzburg.

Die Gewinner im Überblick:

## Die besten Plakate: Salzburg AG, Ablinger und Wirtschaftskammer Salzburg

### Gold: Salzburg AG – Paradies AG

Eine Nonne blickt mit der Cyber-Brille ins Paradies. Technologie und Tradition – mit viel Witz und Originalität. Der passende Slogan: „Paradies AG – An Innovation glauben können“. Die Jury tat es. Gold für die Salzburg AG.



Kunde: Salzburg AG  
Agentur: Prock & Prock

### Silber: Ablinger und Stille Nacht – gehört zu Weihnachten, Weihnachten gehört!

Mit der Metzgerei Ablinger konnte die Stille Nacht 2018 GmbH einen Partner aus Oberndorf, dem Entstehungsort des Stille-Nacht Liedes, für die Jubiläumskampagne „200 Jahre Stille! Heilige Nacht!“ gewinnen. Die Mettenwürstel verbinden sich auf kreative Weise mit dem Stille Nacht Lied. Silber!



Kunde: Ablinger & Stille Nacht 2018  
Agentur: WMW Werbeagentur

### Bronze: Wirtschaftskammer Salzburg – Wie KAMMER eine ganze Region beflügeln?

Die kreative Kampagne der Wirtschaftskammer Salzburg startete mit einem Rätsel „Wie KAMMER eine ganze Region beflügeln?“ Wochen später dann die Auflösung – die Wirtschaftskammer outet sich und antwortet mit einer klaren und prägnanten Botschaft: „So KAMMER.“ Das verdient Bronze!



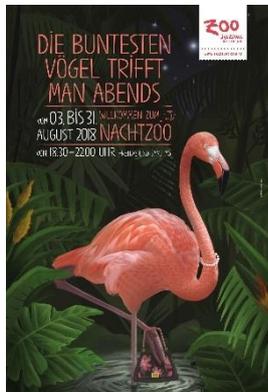
Kunde: Wirtschaftskammer Salzburg  
Agentur: blümkemotzko

## Die besten City Lights:

### Zoo Salzburg, Rockhouse Salzburg, Tourismusverband Salzburger Altstadt

#### Gold: Zoo Salzburg – Die buntesten Vögel trifft man Abends

Mit dem Nachtzoo hat der Zoo Salzburg einen Erfolg geschaffen. Genauso wie mit den City Lights – bunt, auffällig und mit Liebe zum Detail. Das hat auch die Jury überzeugt und vergibt Gold.



Kunde: Zoo Salzburg  
Agentur: dunkelblaufastschwarz

#### Silber: Rockhouse Salzburg – Fühl es

Typisch Rockhouse: Ein Mann mit langem Haar im Gesicht, ganz vertieft in Sound und Movement. „Fühl es“, ist das durchaus sinnliche Motto des Rockhouse – originell und mutig, das verdient Silber.



Kunde: Rockhouse Salzburg  
Agentur: Salic´

#### Bronze: Tourismusverband Salzburger Altstadt mit Hand.Kopf.Werk

Wie ein Jugendstilplakat: Hand.Kopf.Werk ist das Motto der Traditionsgeschäfte in der Salzburger Altstadt. Im Hintergrund – bunte Werkzeuge, die für ein verspieltes Design sorgen. Das nennt man Anmut. Bronze!



Kunde: Tourismusverband Salzburger Altstadt  
Agentur: Dr. Gottfried Goiginger

## Die besten Rolling Boards:

HYPO Salzburg, SES mit Forum 1 und Europark, Saalbach - Schmitten - Kitzsteinhorn

### Gold: Die HYPO Salzburg zeigt Perspektiven

Ein junges Paar – die Hände ausgebreitet und im Hintergrund ist das schöne Panorama der Stadt Salzburg zu sehen. Die beiden haben Perspektiven und dank der HYPO Salzburg, Sicherheit und weltweites Know-how. Gold für die HYPO.



Kunde: HYPO Salzburg  
Agentur: afp Werbeagentur

### Silber: SES -Europark - Forum 1 – Schenken? Kann ich!

Die SES wirbt mit den Zehner im Shopping Center Europark und Forum1 in Salzburg. „Schenken kann ich“ – so einfach geht es mit den geschenkten Gutscheinen und einem rockigen Weihnachtssujet. Das verdient Platz 2.



Kunde: SES Spar European Shopping Centers - EUROPARK Salzburg - Forum 1

### Bronze: Saalbach – Schmitten – Kitzsteinhorn – 365 Tage Bergerlebnis

Die Alpcard der drei Skiregionen Schmitten, Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn und Kitzsteinhorn ist ein Hit: 365 Tage Bergerlebnis. Das Rolling Board kommt super an und verdient sich Platz 3.



Kunde: Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn – Schmitten – Kitzsteinhorn  
Agentur: Grafik Werbung Nill

## Die besten Digitalen City Lights: Hochkönig, Ablinger und Festival Saalfelden

### Gold: Hochkönig mit der neuen Königstour

6 Gipfel und ein fantastisches Alpenpanorama, das sich auftut wie im Kino. Das macht Lust auf Wintersport und verdient Gold.



Kunde: Hochkönig

### Silber: Ablinger: mach dich knackig

Die Metzgerei Ablinger überzeugt mit einem witzigen Spot, in dem die Knacker im Eiltempo vom Teller verschwindet. Ablingers Kulinarik machte Appetit und bedeutet Silber.



Kunde: Ablinger  
Agentur: WMW Werbeagentur

### Bronze: Saalfelden Leogang mit Out of Bounds

„Out of Bounds“ – rasende Bikes und ein Biker mit rollende Augen unter dem Visier. Das Festival in Saalfelden Leogang macht Lust und Laune für den Mountainbike-Weltcup. Bronze!



Kunde: Saalfelden Leogang Touristik GmbH  
Agentur: Grafik Werbung Nill GmbH

**Innovative & Ambient Media:  
EUROPARK Salzburg, FC Red Bull Salzburg und Wirtschaftskammer Salzburg**

**Gold: Der Schal des Europark**

Ein Rolling Board umhüllt und gut gewärmt durch einen riesen Schal. Der EUROPARK Salzburg lädt zu den Fashion Shows ein: dreidimensional, formsprengend, kreativ – ein Eye-Catcher. Gold!



Kunde: EUROPARK Salzburg  
Agentur: BAZZOKA Creative

**Silber: FC Red Bull Salzburg - Serienmeister**

Der „Serienmeister“ FC Red Bull Salzburg feiert sich und seine Fans am Familientag in der Red Bull Arena. Die Bullen haben Österreichs Fußballszene aufgewirbelt – und dürfen zurecht stolz sein. Silber!



Kunde: FC Red Bull Salzburg  
Agentur: G:A:S:

**Bronze: Die Wirtschaftskammer Salzburg – Superwoman**

Abheben – mit der Lehre nach der Matura. Eine Superwoman ragt aus dem Rolling Board hervor. Das motiviert und verleiht nicht nur Superkraft, sondern verdient auch Bronze.



Kunde: Wirtschaftskammer Salzburg  
Agentur: Werbesalon Lang