

Herzlich Willkommen
zur Präsentation
der Motivforschung in der
Salzburger Altstadtgarage

Die Motivforschung

- Studierende der FH Salzburg
- Altstadt Salzburg Marketing GmbH
- Tourismus Salzburg GmbH
- Salzburger Parkgaragen GmbH
- Progress Außenwerbung Ges.m.b.H



Die Motivforschung

- Mit der großangelegten Befragung, welche von August 2019 bis Dezember 2019 durchgeführt wurde, konnten genauere Motivgründe zur Nutzung der Salzburger Altstadtgarage ermittelt werden
- Es wurde u.a. der Grund des Besuches in Salzburg, die geplanten Vorhaben in der Stadt, die Dauer des Aufenthaltes, die Sichtbarkeit der Werbeflächen sowie Beweggründe zur Nutzung der Altstadtgarage ermittelt
- Insgesamt wurden 876 Passanten befragt

Methodik

- Die Ergebnisse der Fragebögen wurden nach jeder Befragungsperiode in eine vom Team angefertigte Exceltabelle eingetragen, um diese dann korrekt in das Statistikprogramm SPSS zu exportieren
- Um den Export so einfach als möglich zu gestalten, wurde die Exceltabelle genauestens aufbereitet
- Die Statistiksoftware hat die Daten nach bestimmten Kriterien ausgewertet
- Die Aufgabe des Teams war es, die daraus resultierenden Zahlen und Mittelwerte in greifbaren Grafiken und Texten darzustellen
- Umfassender Ergebnisbericht

Übersicht

Die Befragung lieferte insgesamt sehr aufschlussreiche Ergebnisse

- Die Mehrheit der Befragten ist weiblich und im Schnitt 42 Jahre alt

Altersgruppen	Prozent	Absolut / Personen
Kinder, Jugendliche (bis 20 Jahre)	9,67%	80
Erwachsene 1 (21-39 Jahre)	39,29%	325
Erwachsene 2 (40-59 Jahre)	36,03%	298
Senioren (ab 60 Jahre)	14,99%	124
Mittelwert		42 Jahre

Übersicht

Durchschnittlich verbringen die Probanden zwei bis fünf Stunden in der Salzburger Altstadt

Antwortmöglichkeiten	Prozent	Absolut / Personen
1-2 Stunden	4,78%	39
2-5 Stunden	72,51%	561
Ab 5 Stunden	26,38%	215
Mittelwert		5,33 Stunden

Übersicht

Die meisten Passanten reisen zu zweit oder zu viert an - im Durchschnitt befinden sich 2,47 Personen in einem Fahrzeug

Antworten	Prozent	Absolut / Personen
1 Person im Auto	15,76%	136
2 Personen im Auto	48,20%	416
3 Personen im Auto	14,60%	126
4 Personen im Auto	16,80%	145
5 Personen im Auto	4,52%	39
7 Personen im Auto	0,12%	1
Mittelwert		2,47 Personen pro Auto

Übersicht

Der Großteil der befragten Personen kommt aus Österreich (53,33%) sowie aus Deutschland (34,76%). Alle anderen Herkunftsländer rangieren unterhalb der 5-Prozent-Schwelle, wie zum Beispiel Schweiz, England und Belgien

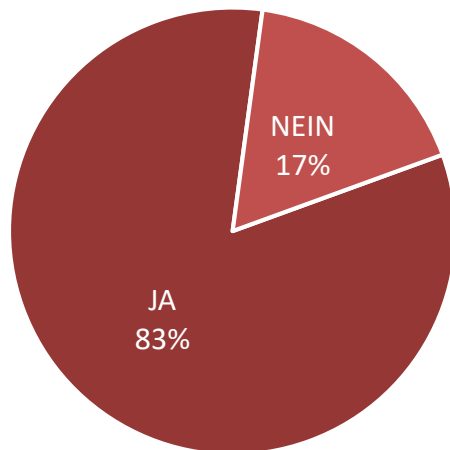
Antwortmöglichkeiten	Prozent
Österreich	53,33%
Deutschland	34,76%
Schweiz	1,79%
England	0,71%
Belgien	0,83%

Motive / Gründe für einen Besuch in Salzburg

Antwortmöglichkeit	Prozent	Absolut / Personen
Freizeit/Urlaub	35,70%	312
Shopping	21,97%	192
Veranstaltung	16,59%	145
Gastronomie/Kulinarik	12,70%	111
Business	6,64%	58
Museumsbesuch	5,15%	45
Arbeitsplatz befindet sich in der Altstadt	5,03%	44
Festungsbesuch	4,46%	39

Wahrnehmung der Werbung

Fragestellung: Haben Sie bereits Werbung in den Gängen gesehen?



Antwortmöglichkeiten	Prozent	Absolut / Personen
Ja	82,60%	717
Nein	17,28%	150

Sichtbarkeit der Werbung

Wenn Ja, können Sie sich konkret an welche erinnern? Bitte führen Sie Produkt/Marke/Unternehmen an.

Kategorie	Prozent
Mode / Trachten	47,52%
Immobilien	42,77%
Hotels	33,26%
Ausflugsdestinationen	28,13%

Werbevitritinen vs. Werbetafeln

WERBEVITRINEN		
Antwortmöglichkeiten	Prozent	Absolut / Personen
6 sehr ansprechend	28,05%	232
5	29,38%	243
4	22,73%	188
3	13,06%	108
2	3,99%	33
1 nicht ansprechend	2,78%%	23
Mittelwert		4,56

Werbevitritinen vs. Werbetafeln

WERBETAFELN		
Antwortmöglichkeiten	Prozent	Absolut / Personen
6 sehr ansprechend	16,95%	139
5	22,07%	181
4	23,05%	189
3	20,12%	165
2	12,32%	101
1 nicht ansprechend	5,49%	45
Mittelwert		3,95

Werbevittrinen vs. Werbetafeln

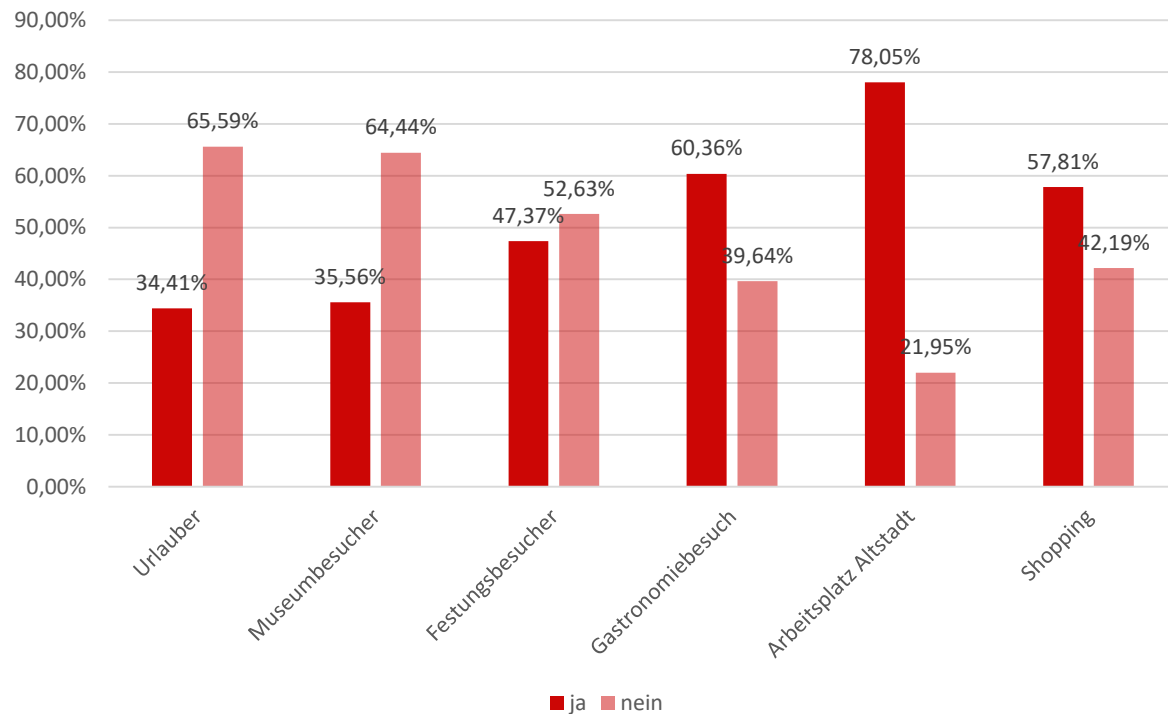
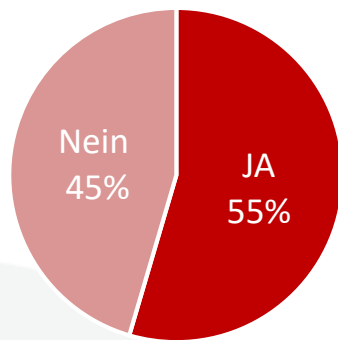


Enorm hohes Besucheraufkommen

- 800.000 Autos pro Jahr in der Salzburger Altstadtgarage
 - 5.000.000 Fußgängerfrequenzen pro Jahr in der Salzburger Altstadtgarage
- Immenses Blickpotential und ein extrem hohes Besucheraufkommen

Vorteile der Altstadt Salzburg Marketing GmbH

Fragestellung: Kennen Sie die Möglichkeit, Ihr Parkticket bei diversen Altstadt-Betrieben lochen zu lassen, um in den Genuss eines günstigen Parktarifs zu kommen? (bis zu 4 Stunden: €4,00 / bis zu 6 Stunden €6,00)



Potenzial bei Beschilderungen

Fragestellung: Wie hilfreich finden Sie die wegweisenden Beschilderungen in der Garage?
6-stufige Likert-Skala.

Antwortmöglichkeiten	Prozent	Absolut / Personen
6 sehr hilfreich	36,08%	285
5	30,76%	243
4	16,20%	128
3	10,63%	84
2	3,80%	30
1 nicht hilfreich	2,53%	20
Mittelwert		4,77



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!