



out of home media

Die Progress Werbung hat den Out of Home-Award Salzburg verliehen

Die Salzburger Auftraggeber und ihre Agenturen wurden für die kreative Leistung im Out of Home-Bereich im Jahr 2019 ausgezeichnet. Die Sieger wurden gebührend geehrt und entsprechend für die kreative Leistung belohnt. Das Besondere daran: Die Preise wurden persönlich an die Ausgezeichneten und direkt vor dem Sujet am Out of Home-Werbeträger verliehen.

Eine österreichische Fachjury wählte im Vorfeld, wie üblich, die kreativsten Kampagnen jeder Einreichkategorie und bewertet den Sieger in der jeweiligen **Kategorie in Gold, Silber und Bronze**. Herangezogen wurden alle Out of Home-Kampagnen aus dem Jahr 2019 in den gewohnten Kategorien **Plakat, City Light, Rolling Board, Digitales City Light, Innovative & Ambient Media**. Erstmals waren auch die verschiedenen Werbeflächen in der **Salzburger Altstadtgarage** mit einer Kategorie dabei.

„Wir sind sehr stolz auf den Einfallsreichtum der Agenturen und den Mut der Auftraggeber – die Out of Home-Kampagnen aus dem Jahr 2019 waren einzigartig und effektiv. Wir können heuer zwar kein Fest veranstalten, dafür strahlen wir gute Laune, Optimismus und Zuversicht aus – die Wirtschaft kommt wieder in Schwung. Dazu ist Out of Home eine gute Antriebsfeder.“, so Fred Kendlbacher und Dominik Sobota, Geschäftsleitung der Progress Werbung.

Die Ausgezeichneten im Überblick:

1. Platz Plakat

Firma: Museum der Moderne Salzburg

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Thorsten Sadowsky und Susanne Susanka (Museum der Moderne Salzburg), Dominik Sobota (Progress Werbung)

2. Platz Plakat

Firma: Raiffeisenverband Salzburg

v.l.n.r.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Christoph Bachleitner (Raiffeisenverband Salzburg), Fred Kendlbacher (Progress Werbung)

3. Platz Plakat

Firma: Salzburg AG

Agentur: Prock & Prock Marktkommunikation



out of home media

1. Platz City Light

Firma: Paracelsus Bad & Kurhaus

Agentur: Salic

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Christian Salic (Agentur Salic), Dominik Sobota (Progress Werbung)

2. Platz City Light

Firma: DomQuartier Salzburg

v.l.n.r.: Daniela Aichner (DomQuartier Salzburg), Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung)

3. Platz City Light

Firma: City Beats

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Franz Busta (City Beats), Dominik Sobota und Fabian Schwaiger (Progress Werbung)

1. Platz Rolling Board

Firma: Metzgerei Ablinger

Agentur: WMW Werbeagentur

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Ulrike Ablinger (Metzgerei Ablinger), Martina Kleinewig-Werzinger (WMW Werbeagentur), Dominik Sobota (Progress Werbung)

2. Platz Rolling Board

Firma: Mooncity

Agentur: Porsche Werbemittlung

3. Platz Rolling Board

Firma: Salzburg Schokolade

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Gerhard Wallner (Salzburg Schokolade), Dominik Sobota (Progress Werbung)



out of home media

1. Platz Digitales City Light

Firma: Bergbahnen Region Hochkönig

Agentur: Ramseidenzwei

v.l.n.r.: Sebastian Nadeje und Johanna Unterweger (Bergbahnen Region Hochkönig), Dominik Sobota und Fred Kendlbacher (Progress Werbung)

2. Platz Digitales City Light

Firma: Schloss Hellbrunn

Agentur: Salic

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Ingrid Sonvilla (Schloss Hellbrunn), Christian Salic (Agentur Salic), Dominik Sobota (Progress Werbung)

3. Platz Digitales City Light

Firma: Altstadt Salzburg

Agentur: Sapp + Scheufele

v.l.n.r.: Sandra Woglar-Meyer (Altstadt Salzburg), Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung)

1. Platz Innovative & Ambient Media

Firma: FC Red Bull Salzburg

Agentur: Creative tactics

v.l.n.r.: Raphael Pirker und Fred Kendlbacher (Progress Werbung), André Ramalho (FC Red Bull Salzburg), Dominik Sobota (Progress Werbung) und Christoph Breu (FC Red Bull Salzburg)

2. Platz Innovative & Ambient Media

Firma: Honigmayr

Agentur: Inspiranto Werbeagentur

v.l.n.r.: Raphael Pirker (Progress Werbung), Dominik Mayer (Inspiranto), Marleen Egger (Honigmayr), Gerhard Renz (Progress Werbung)

3. Platz Innovative & Ambient Media

Firma: Segafredo Zanetti

Agentur: Schörgdesign

v.l.n.r.: Anna Schaffran und Susanne Reif-Peterlik (Segafredo Zanetti), Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung)



out of home media

1. Platz Salzburger Altstadtgarage

Firma: Trachten Stassny

v.l.n.r.: Fred Kendlbacher und Dominik Sobota (Progress Werbung), Katharina Pölzleitner und Berta Rainer (Trachten Stassny)

2. Platz Salzburger Altstadtgarage

Firma: Eberharter Raumgestaltung

v.l.n.r.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Marcel Eberharter und Rudolf Johann Eberharter (Eberharter Raumgestaltung)

3. Platz Salzburger Altstadtgarage

Firma: Juwelier Lährm