

Preisliste 2023

Wir rechnen mit Ihnen.

Salzburg
Tirol
Vorarlberg



Preisliste Progress Werbung 2023

Außenwerbung in Salzburg, Tirol und Vorarlberg trägt den Namen Progress Werbung. Seit genau 65 Jahren steht die Progress Werbung für höchste Qualität und innovative Lösungen, wenn es um Out of Home geht. Das Angebot an klassischen Produkten besteht aus Plakaten, City Lights, Litfaßsäulen, Bus- und Tramwerbung, Hinweistafeln und die Werbeflächen in den Salzburger Altstadtgaragen. Die digitalen Werbemöglichkeiten wurden um die brandneuen Premium Screens, die hochauflösenden Digitalen City Lights, sowie den Mega Premium Screen, erweitert. Dazu kommt noch Infoscreen - das digitale Nachrichten- und Informationsmedium im öffentlichen Raum mit einem Millionenpublikum.

Unsere Werbeträger werden stets ausgebaut, erweitert und auf den neuesten Stand der Technik gebracht - so kann zu jeder Zeit, höchste Qualität und Sichtbarkeit garantiert werden. Jede Kampagne wird individuell und kundenorientiert umgesetzt.

Die Progress Werbung ist Ihr Ansprechpartner im Out of Home-Bereich in ganz Westösterreich.

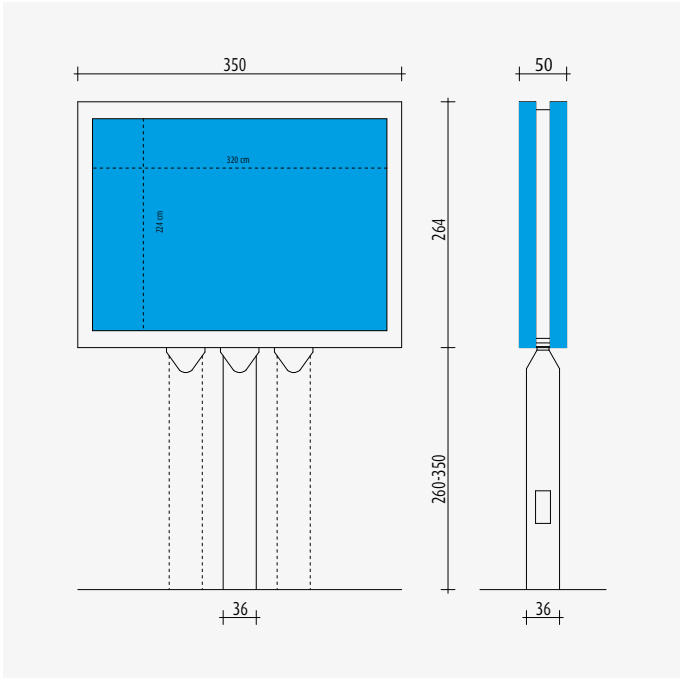


Inhaltsverzeichnis

Premium Screen	4
Digitales City Light	6
Mega Premium Screen	8
Digiscreen und Infoscreen	10
Premium Board	12
Plakat	14
City Light	16
Transport Media	18
Kulturplakat	26
Salzburger Altstadtgaragen	28
Hinweistafeln	30
Mobile Werbung	32
Aushangkalender	36
Progress Team	38

PREMIUM SCREENS

MIETE & HANDLING	WERBEFLÄCHEN	PREIS
Package Premium Screens Salzburg	20 Premium Screens	9.990,00
Package Premium Screens Innsbruck	10 Premium Screens	4.990,00
Package Premium Screens und Premium Boards Salzburg	20 Premium Screens + 13 Premium Boards	15.990,00
Package Premium Screens und Premium Boards Bregenz	2 Premium Screens + 4 Premium Boards	2.190,00



TECHNISCHE INFORMATIONEN

Content Größe:
Daten: .mp4 oder .mov
Bildwiederholrate: 25
Format: 1200 x 840 px
Empfohlene min. Schriftgröße: Serife 8 Pt, Seriflosen 6 Pt

Details zu den Anlagen
LED Screen Größe: 320 x 224 cm
Produkt: Absen A0621 Pixelpitch P6
Einzelmodulgröße: 32 x 32 cm mit 48 x 48 Pixel
Auflösung: 480 x 336 Pixel
Idealer Sichtabstand: 12 - 20m

ACHTUNG!
Auf den Premium Screens kann nur **statischer Content** ausgespielt werden. JPGS und PNGs können nicht am Premium Screen ausgespielt werden.

- STANDORTE SALZBURG:**
- 01 A1 Westautobahn VS + RS
 - 02 Aigner Straße geg. 60 VS + RS
 - 03 Alpenstraße 75 VS + RS
 - 04 Bergerbräuhofstraße 41
 - 05 Bundesstraße 12
 - 06 Europastraße 5 (gegenüber Ikea)
 - 07 Innsbrucker Bundesstraße 142 VS + RS
 - 08 Kasernenstraße /Himmelreich 1
 - 09 Linzer Bundesstraße 12 VS + RS
 - 10 Münchner Bundesstraße 33 VS + RS
 - 11 Münchner Bundesstraße 142 VS+RS
 - 12 Vogelweiderstraße 65 VS + RS
 - 13 Europastraße bei Interspar Kletzlgutweg 3, Hallein

- STANDORTE INNSBRUCK:**
- 01 Amraser-See-Straße 43
 - 02 Amraser-See-Straße 64
 - 03 Dr. Ferdinand Kogler Straße / Geyrstraße 7
 - 04 Egger-Lienz-Straße 1c VS + RS
 - 05 Egger-Lienz-Straße 57
 - 06 Egger-Lienz-Straße 120
 - 07 Haller Straße 160
 - 08 Innrain 143
 - 09 Kranebitter Allee 46 / Fischottersteig

- STANDORTE BREGENZ:**
- 01 Rheinstraße 93 VS + RS

INFO
Farbverläufe im Dunkelbereich können aus heutiger Sicht bei Nacht zu Treppenbildung führen. Daher wäre dies zu vermeiden und durch ein-färbig dunkle Bereiche zu ersetzen.
Bitte auch auf die richtige Schriftgröße achten.

PREMIUM SCREENS

Die Premium Screens sind LED-Screens in höchster Premiumqualität an den besten Standorten. Sie haben eine enorm hohe Verarbeitungsqualität, eine permanente Lichtsteuerung und durch die LED-Technologie eine hohe Energieersparnis. Größter Vorteil der neuen Werbeträger ist, dass man extrem schnell sein kann. Für Kampagnen bedeutet das, dass man schnell Reichweite aufbauen so-wie Buchungen zeitlich, geografisch und inhaltlich flexibel gestalten kann.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



DIGITALE WELT

Die digitale Welt der Progress Werbung ist geprägt durch höchste Aufmerksamkeitswerte und schnelle Reichweitengenerierung. Durch die modernen, hochauflösenden digitalen Screens an Toplocations werden Kampagnen zum innovativen und dynamischen Gesamterlebnis. Aufgrund der vielfältigen und raschen Einsatzmöglichkeiten ist Digital Out of Home die ideale Präsentationsplattform für die verschiedensten Zielgruppen. Ganz neu in unserer Produktpalette sind dieses Jahr die Premium Screens, sie überzeugen mit unglaublicher Qualität an den frequentierten Straßen mitten in der Stadt.



DIGITALE CITY LIGHTS

Laufzeit: Montag – Sonntag; Loop: 60 Sekunden; Spotlänge: 10 Sekunden; Tonwiedergabe: nein.

NETZE	STANDORT	DISPOSITIONSKOSTEN	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS/WOCHE
20er-Netz	Salzburg	460,00	pro Std. 150,00	17.498,00
6er-Netz	Tirol	460,00	pro Std. 150,00	5.249,00
4er-Netz	Vorarlberg	460,00	pro Std. 150,00	3.499,00

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Verwendete Software

Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign ACHTUNG: Es können keine Dateien mit der Endung .MAC verarbeitet werden.

Animation und Datenbearbeitung

Auf unseren Digitalen Outdoor Screens sind visuell-dynamische Motive gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit ist bei der Animation für die Digitalen Outdoor Screens Folgendes zu beachten:

- Auflösung: 1080 x 1920 px
- Video Codec: .mp4 oder h264
- Frame Rate: 25 p
- Dauer: 10 Sek
- zwei Bildwechsel innerhalb von zehn Sekunden
- nur langsame Animation von Teilflächen - etwa 1-2 Sekunden pro Bildaufbau
- fließende Übergänge sowie keine ruckartigen, blinkenden, flackernden und flimmernden Animationen
- nichts darf von links/rechts einfliegen

Datenbearbeitung und/oder Animation von Content im DOOH-Format sind, im Ausmaß von einer Stunde, im Preis der Standard-Buchung inkludiert. Für alle weiteren Datenbearbeitungs- und/oder Animationsarbeiten, die darüber hinausgehen, fallen Zusatzkosten an. Kosten auf Anfrage.

Animation Printsujets

Wenn Sie ein bestehendes Sujet (z.B. City Light Sujet) verwenden wollen, können wir dieses gerne entsprechend Ihren schriftlichen Vorgaben (Storyboard) animieren. Dazu benötigen wir offene Daten (psd/ai).

STANDORTE SALZBURG:

- 01 Mirabellplatz geg. Schloss Mirabell
- 02 Auerspergstraße 6 / Kongresshaus
- 03 Ferdinand-Hanusch-Platz 1
- 04 Franz-Josef-Kai geg. 15 / Rot-Kreuz-Platz
- 05 Griesgasse 5
- 06 Josef-Friedrich-Hummel-Straße / Schwarzstraße
- 07 Ferdinand-Hanusch-Platz 3
- 08 Mönchsbergparkgarage / Eingang Festspielhaus
- 09 Getreidegasse / Ausgang Mönchsbergparkgarage
- 10 Ferdinand-Hanusch-Platz 3, Ri. Zentrum
- 11 Ignaz-Harrer-Straße geg. 2 Lehennerbrücke Ri. Bahnhof
- 12 Rudolfskai / Rathaus
- 13 Ignaz-Harrer-Straße 77
- 14 Alpenstraße 50
- 15 Mönchsbergparkgarage / Hauptaussgang
- 16 Münzgasse 1
- 17 Europastraße 1 / Haupteingang Europark
- 18 Ignaz-Harrer-Straße geg. 2 Lehennerbrücke Ri. Zentrum
- 19 Guggenmoosstraße / Ignaz-Harrer-Straße
- 20 Ignaz-Harrer-Straße 11 / Gaswerksgasse 24

STANDORTE INNSBRUCK:

- 01 Andechsstraße 81 (ÖAMTC) (TZ)
- 02 Maximilianstraße 6 / Fallmerayerstraße
- 03 Innrain 6 / Marktgraben (TZ)
- 04 Sillgasse 21 / Klara-Pöhl-Weg (TZ)
- 05 Höttinger Au 72a / Bachlechnerstraße (TZ)
- 06 Egger-Lienz-Straße 3

STANDORTE BREGENZ

(STADTEINWÄRTS UND STADTAUSWÄRTS):

- 01 Rheinstraße 4 VS + RS
- 02 Rheinstraße 32 VS + RS

DIGITALE CITY LIGHTS

Höchste Aufmerksamkeitswerte durch dynamisches Gesamtbild sind bei Digitalen City Lights garantiert: Mit hochauflösenden, digitalen Screens in Top-Locations der Landeshauptstädte inszenieren wir Ihre Kampagne zum digitalen Gesamterlebnis. Mit Digital Out of Home haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt modern, innovativ, punktgenau und als eigenständige Story zu präsentieren.

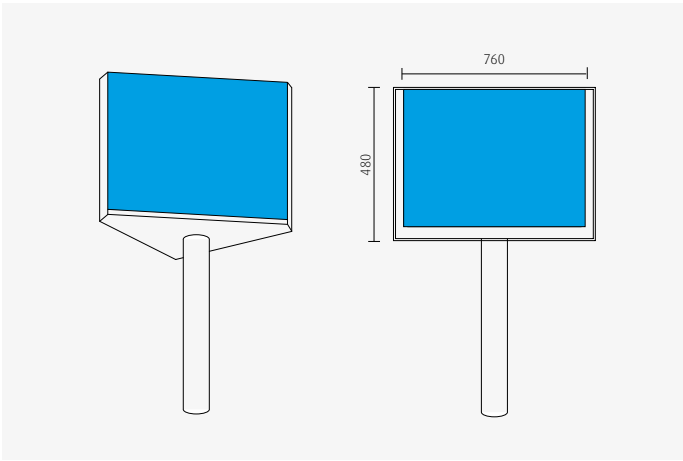
Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



MEGA PREMIUM SCREEN

an der A1 Autobahn

MIETE & HANDLING	ZEITRAUM	PREIS
Miete pro Fläche	1 Monat	4.309,00
	14 Tage	2.599,00
	7 Tage	1.575,00
	1 Tag	333,00
Handling	–	399,00
Package Mega Premium Screen und Megascreen in der Altstadtgarage	1 Monat	5.065,00



HINWEISE:

Standort: Der am höchsten frequentierte Abschnitt der A1 – Westautobahn zwischen Abfahrt Salzburg West und Flughafen mit knapp 100.000 Autos in 24 Stunden.

Das Sujet ist mindestens 720 Mal am Tag sichtbar!

ANIMATION UND DATENBEARBEITUNG:

Auf unserem Mega Premium Screen sind visuell-dynamische Motive nicht gestattet. Aus Gründen der Verkehrssicherheit sind keine Bewegtbilder, sondern nur statische Motive erlaubt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Content Größe:

Daten: .mp4 oder .mov
Bildwiederholrate: 25
Format: 1200 x 840 px
Empfohlene min. Schriftgröße: Serife 8 Pt, Seriflosen 6 Pt

Details zu den Anlagen

LED Screen Größe: 320 x 224 cm
Produkt: Absen A0621 Pixelpitch P6
Einzelmodulgröße: 32 x 32 cm mit 48 x 48 Pixel
Auflösung: 480 x 336 Pixel
Idealer Sichtabstand: 12 - 20m

MEGA PREMIUM SCREEN

Als besonderes Highlight in der Außenwerbung gilt der Mega Premium Screen: Am höchstfrequentierten Autobahnabschnitt in Österreich – der A1 leuchtet der Mega Premium Screen in unglaublicher Größe und brillanter Farbe.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



DIGISCREENS IN DER ALTSTADTGARAGE

Laufzeit: Montag – Sonntag; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage. Maximal 12 Spots mit je 10 Sekunden gleichzeitig; Tonwiedergabe: nein.

NETZE	STANDORT	DISPOSITIONSKOSTEN	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS
6er Netz	Alle Ausgänge	99,00	pro Std. 150,00	1.285,00/Woche
Megascreeen	Kassagang B	–	–	1.285,00/Monat
Megascreeen	Kassagang B	–	–	6.372,00/Jahr

CONTENT GRÖSSE

Auflösung 6er Netz	1080 x 1920 px
Auflösung Megascreeen Kassagang	3840 x 2160 px
Frame Rate	25p
Video Codec	.mp4 oder h264
Dauer	10 Sek

INFOSCREEN

Laufzeit: 7 Tage; Loop: alle 7 Minuten; Spotlänge: 10 Sekunden, erweiterte Spotlänge auf Anfrage. Bildauflösung: 1920 x 1080 px; Tonwiedergabe: nein.

NETZE	STANDORT	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS
Salzburg	Station	pro Std. 150,00	ab 1.896,00
Salzburg	Bus	pro Std. 150,00	ab 4.170,00
Innsbruck	Tram	pro Std. 150,00	ab 3.708,00
Innsbruck	Bus	pro Std. 150,00	ab 3.708,00
Bregenz	Station	pro Std. 150,00	759,00

STANDBILDANIMATION

Bildformat

1920 x 1080 Pixel (16:9 | quadratische Pixel)
Um Animationen wie z.B. Zoom zu gewährleisten, muss das Bildmaterial dementsprechend größer angeliefert werden.

Farbmodus

RGB

Achtung: Wir können Daten aus Layout-Programmen wie Adobe In-Design nur verarbeiten, wenn die Schriften gerastert sind und sämtliche eingebetteten Bilder ebenfalls angeliefert werden!

BEWEGTBILD

Auflösung

1920 x 1080 Pixel (16:9 | quadratische Pixel)

Bildrate

25 Frames/sek. progressive

Formate

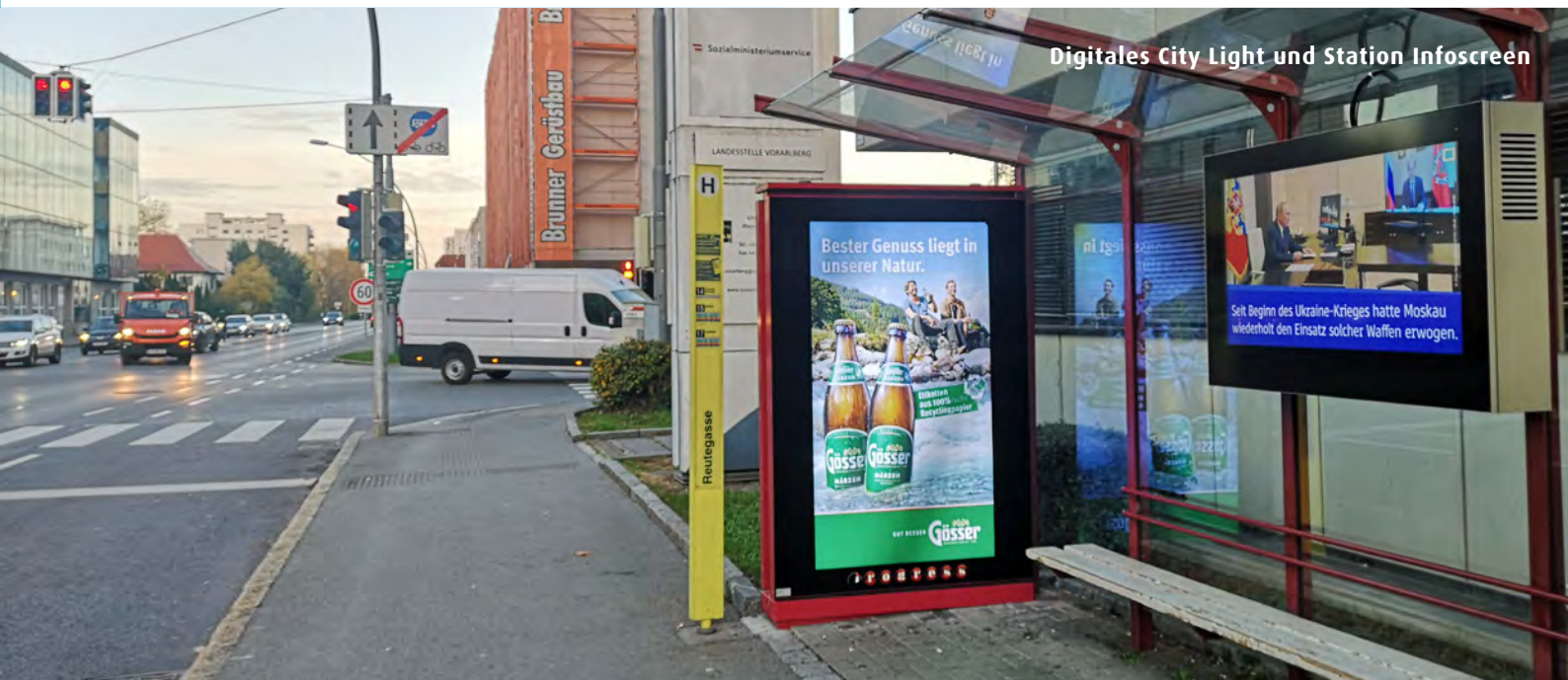
MP4: H264-Codec
AVI: uncompressed
Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, H264-Codec
SWF: Nur nach Rücksprache mit unserer Grafik anzuliefern.

DIGISCREEN UND INFOSCREEN

Die Digi Screens in den Salzburger Altstadtgaragen ermöglichen eine Reichweite von ca. 5 Millionen Passanten. DOOH gilt als besonderes Highlight in der Salzburger Altstadtgarage.

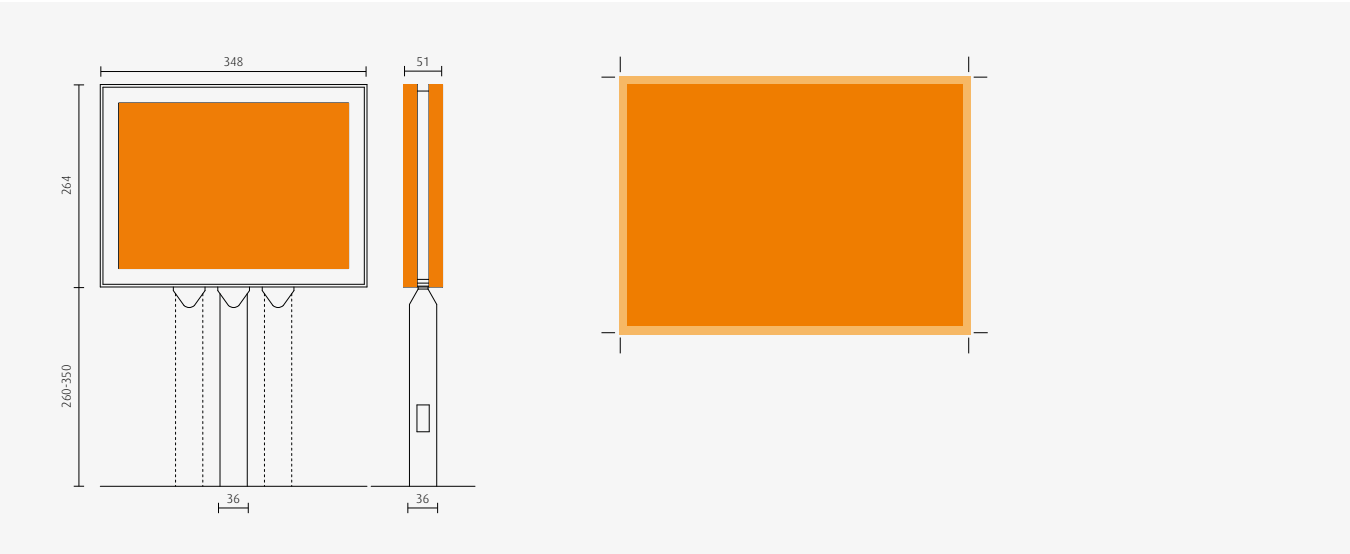
Infoscreen belebt und verkürzt die Warte- bzw. Fahrzeiten in Busstationen und Straßenbahnen sowie Bussen in den Öffis. Die digitalen Screens sind dort zu finden, wo es erhöhte Aufmerksamkeit gibt – in oder um öffentliche Verkehrsmittel wichtiger Landeshauptstädte! Infoscreen ist das digitalen Nachrichten- und Informationsmedium im öffentlichen Raum mit einem Millionenpublikum.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



PREMIUM BOARD

MIETE (PRO WOCH E)	PACKAGE
13er Netz Premium Board¹	8.990,00
20 Premium Screens + 10 Premium Boards	15.990,00



HINWEIS

Laufzeit: wöchentlich
Format: sichtbare Sujetfläche: 3.000x2.160 mm
Totalformat inkl. Passepartout-Rahmen: 3.140x2.310 mm
Produktion: Bei der Buchung eines Premium-Board-Packages übernimmt die Progress Werbung die Produktionskosten. Die Produktionsabwicklung erfolgt über Progress Werbung.
Plakatgestaltung: Das Sujet ist im Format 3.140x2.310 mm anzulegen. Die Schriften und die wichtigsten Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3.000x2.160 mm zu platzieren, da in einem Rahmen von 70 mm das Sujet teilweise durch ein verlaufendes Passepartout abgedeckt ist.

DRUCKAUFBEREITUNG

Format: Die Druckunterlagen müssen proportional zum Endformat aufgebaut sein. Bitte senden Sie uns unbedingt ein Kontroll-PDF mit.
Bilder: Alle Bilder im CMYK-Modus einsetzen.
Proportionen & Bildqualität:
1:10 – 600 dpi Betrachtungsabstand bis 6 m
1:10 – 300 dpi Betrachtungsabstand mehr als 6 m
Programme: Photoshop, Illustrator, Quark X-Press, Freehand, InDesign. Dateien von Microsoft Office Anwendungen können nicht verarbeitet werden.

Schriften: Schriftenkoffer beistellen oder Schriften in Pfade konvertieren.
Logos: sollten als Vektorgrafiken übermittelt werden.
Farben: Für Schmuck- und CI-Farben werden farverbindliche Vorgaben benötigt.
Digitaldruck: CMYK-Aufteilung
Siebdruck: Angabe von Pantonefarbdefinitionen.

Um ein optimales Farbergebnis im Druck zu erzielen, müssen unbedingt farverbindliche Aufsichtsvorlagen (Proofs) übermittelt werden. Liegt keine verbindliche Farbvorlage oder Farbanfrage vor, können spätere Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Das Sujet ist im Format 3140x2310 mm anzulegen. Bei der Konfektionierung wird das Sujet auf das Format 3130x2300 mm geschnitten (bitte unbedingt die Schnittmarken in das Sujet einbauen), um weiße Ränder zu vermeiden, d.h., 5 mm des angelegten Sujets fallen rundherum weg. Die Schriften und wichtigen Elemente des Sujets sind in der uneingeschränkten Sichtfläche von 3000x2160 mm zu platzieren, da rundherum 7 cm des Sujets durch ein verlaufendes Milchglaspasspartout abgedeckt sind.

PREMIUM BOARD

Das Premium Board zeichnet sich vor allem durch seine hervorragende Positionierung aus. Mit den Premium Boards an den besten Standorten ist eine enorme Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit gewährleistet. Das Medium ist einerseits durch die Positionierung an frequenzstarken Straßen ein Aufmerksamkeitsgarant und andererseits durch das großzügige Format ein Eyecatcher.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



¹ inkl. Miete, Produktion und Montage/Woche. Sonderwerbeformen auf Anfrage.

PLAKAT

Mindestlaufzeit 14 Tage, Preise in Euro

MIETE	8/1 BOGEN ¹	16/1 BOGEN BASIS-TKP [*] / SELECT-TKP [*]		24/1 BOGEN BASIS-TKP [*] / SELECT-TKP [*]		48/1 BOGEN BASIS-TKP [*] / SELECT-TKP [*]	
WEST (Salzburg, Salzburg-Land, Innsbruck, Tirol-Land und Vorarlberg)	29,70	4,27	4,96	5,41	6,28	10,82	12,56

MIETE	8/1 BOGEN	16/1 BOGEN		
100 Flächen ^{1 2}	6.145,00	–		
100 Flächen ~ 2.500.000 Kontakte ²	–	16.190,00		

HANDLING & ZUSCHLÄGE	8/1 BOGEN	16/1 BOGEN	24/1 BOGEN	48/1 BOGEN
	(pro Stück inklusive Versandkosten)			
Montage (gemäß Plakatkalender)	20,90	34,65	50,05	100,10
Auswechslung (gesonderter Klebegang)	33,44	55,44	80,08	160,16

8 Bogen

238

168

16 Bogen

238

336

24 Bogen

238

504

48 Bogen

238

1008

Anlieferung: bis spätestens 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag. Überlieferung / Reserve von 15 %.

Sonderwerbeformen auf Anfrage. ¹⁾ Mindest-/Maximallaufzeit 14 Tage, Adressselektion nicht möglich. ²⁾ Streuung im gesamten Bundesland ***Basis:** Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Spezifikation seitens des Kunden (Preisbasis im OSA-Analysetool) ***Selektion (Select):** Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge,...)

Das Plakat ist und bleibt bewährter Klassiker in der Außenwerbung. Der Sympathieträger überzeugt durch Formatvielfalt, Präsenz in der Stadt und am Land sowie Qualität, Sauberkeit und Reichweite. Die Formatvielfalt des Werbemittels ist fast unbegrenzt: Von 8 bis 48 Bogen kann man je nach Belieben und Art der Kampagne die gewünschte Größe auswählen. Gerade in Zeiten des digitalen Wandels überzeugt das gelernte Medium mit Beständigkeit, und gilt als idealer Kombinationspartner mit anderen Out-of-Home-Medien.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at

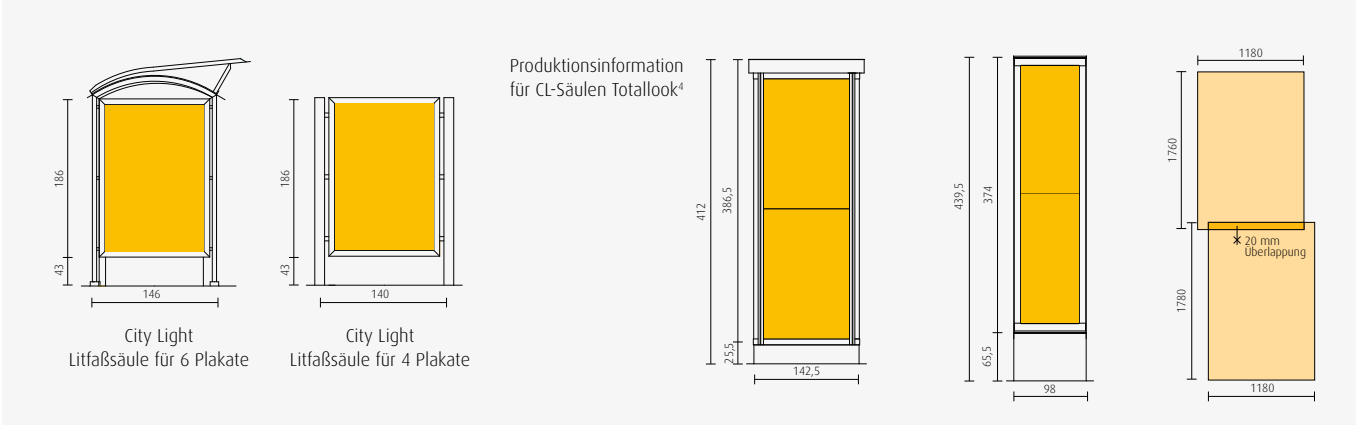


CITY LIGHT

pro Fläche und Woche

MIETE	CITY LIGHT BASIS-TKP ² / SELECT-TKP ³		4/1 BOGEN	TELE-LIGHT (WÖCHENTLICH PRO STÜCK)
WEST (Salzburg, Salzburg-Land, Innsbruck, Tirol-Land und Vorarlberg)	4,79	5,34	–	–
City Light Package 50 Standorte ¹ (ca. 1,1 Mio. Kontakte)	–	–	7,590,00	–
Tele-Light A0	–	–	–	64,00

HANDLING & ZUSCHLÄGE	LEISTUNG	A0	4/1 BOGEN	8/1 BOGEN
		(pro Fläche)		
Citylight Vitrinen & -Säulen	Montage (jeden Mittwoch)	–	13,75	27,50
	Auswechslungskosten (gesonderter Sujetwechsel)	–	22,00	44,00
	Einzeldispositionszuschlag +20 %	–	–	–
Tele-Light	Montage	16,40	–	–



CITY LIGHT
Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115x171 cm (Hochformat)
Papierformat: 118,5x175 cm (in einem Stück)
Papier: 150 g, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig oder Filmfolie (Großdia)
Anlieferung: flach auf Palette, 10-prozentige Überlieferung
Liefertermin: 14 Tage vor Aushangbeginn

CITY LIGHT SÄULEN (Einzeldisposition möglich, Aushang wie City Light)
Das doppelte City Light in der Citylight-Säule übereinander oder in einer Wandvitrine.
Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115x342 cm (Hochformat)
Papierformat CL unterer Bereich: 118x178 cm (in einem Stück)
Papierformat CL oberer Bereich: 118x176 cm (in einem Stück)
Anlieferung: flach auf Palette, 10-prozentige Überlieferung
Liefertermin: 14 Tage vor Aushangbeginn

Sonderwerbeformen auf Anfrage. Mit Starttermin 9.11. bis 23.12. kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15 % zur Anwendung. Bei Buchung bis 26.3. entfällt oben erwähnter Aufschlag.
¹ inkl. Miete, Produktion und Montage pro Woche. ² Basis: Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Spezifikation seitens des Kunden (Preisbasis im OSA-Analysetool). ³ Selektion (Select): Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge,...) ⁴ 1 x 2 übereinander eingehängt. Dabei ist das untere CL um 2 cm höher, um das obere CL um 2 cm zu überlappen.

CITY LIGHT

Das City Light hat sich optimal in das Stadtbild eingefügt und ist durch die attraktive Beleuchtung immer sichtbar. Flexible Einsatzmöglichkeiten wie klassisches City Light, City Light Säulen (u. a. auch in Kombination mit Fahrradserviceterminals) oder City Lights bei Telefonzellen und Buswartehäuschen, machen den Werbeträger zum Alleskönner. Die Stationierung an besonders hochfrequentierten Plätzen und Stationen im Stadtzentrum sorgt für hohe Präsenz und prägen das Stadtbild positiv durch die unterschiedlichen Inszenierungsmöglichkeiten.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



TRANSPORT MEDIA pro Medium und Monat (außer anders angegeben)

PRODUKT	MEDIUM	PLATZIERUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITEX HÖHE IN CM	MONTAGE/DEMONTAGE	PRODUKTION
Transport Media	Jumbo Heck	Heck ganz	919,00	1 Fläche, Heck, 207 x 130	690,00	659,00
	Traffic Board	Außen, fensterseitig	1.169,00	1 Fläche, 336 x 238	869,00	1.260,00
	Total Look Light	Heck ganz, Seitenfläche	1.479,00	2 Flächen, Heck + TB	1.369,00	1.435,00
	Total Look Basic Solobus	Heck ganz, Seitenfläche Karosserie	1.825,00	Vollbeklebung ohne Fenster	4.780,00	5.249,00
	Total Look Basic Gelenkbus	Heck ganz, Seitenfläche Karosserie	2.149,00	Vollbeklebung ohne Fenster	5.340,00	6.835,00
	Windows Total Look	Bus ganz	2.490,00	Vollbeklebung	7.655,00	7.370,00
	Windows Total Look Gelenkbus	Bus ganz	2.999,00	Vollbeklebung	8.639,00	9.719,00

PRODUKT	MEDIUM	PLATZIERUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITEX HÖHE IN CM	MONTAGE/DEMONTAGE	PRODUKTION
Transport Media Bus Land Salzburg, Tirol, Oberösterreich	Classic Heck	Heckfläche	345,00	1 Fläche, Heck, 207 x 70	319,00	215,00
	Win	Heckfenster	599,00	1 Fläche, Heck, 207 x 60	340,00	430,00
	Jumbo Heck	Heck ganz	749,00	1 Fläche, Heck, 207 x 130	690,00	659,00
Bus Innenwerbung	Innendachrand Werbung Innsbruck	Bus innen	2.599,00	84 x 29,7 cm	420,00	719,00
	Innenwerbung Tirol	Bus innen	3.569,00	A3	455,00	745,00
	Swing Cards	Bus innen	2.150,00 ¹	1.000 Stk.	799,00	839,00

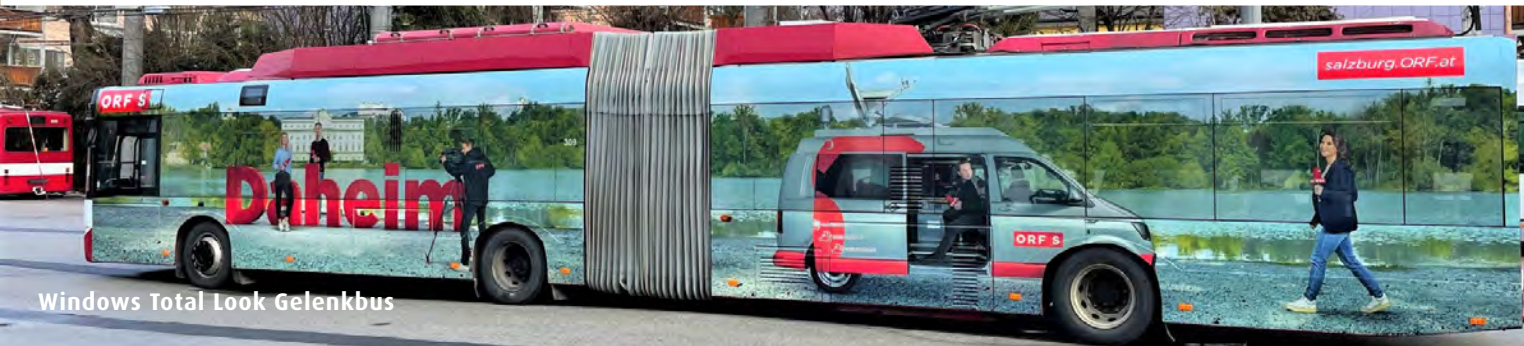
PRODUKT	STANDORT / FORMAT	PLATZIERUNG	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS
Infoscreen Salzburg	Station / 16:9	alle 7 Minuten, 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 150,00	ab 1.896,00
Infoscreen Salzburg	Bus / 16:9, 4:3, 16:10	alle 7 Minuten, 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 150,00	ab 4.170,00
Infoscreen Innsbruck	Tram / 4:3, 3:1		pro Std. 150,00	ab 3.708,00
Infoscreen Innsbruck	Bus / 16:9, 4:3, 16:10	alle 7 Minuten, 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 150,00	ab 3.708,00
Infoscreen Bregenz	Station / 16:9	alle 7 Minuten, 1 Woche lang, 10 Sekunden	pro Std. 150,00	759,00

Bei Transport Media ist die Progress Werbung Partner der Verkehrsmittelanbieter Salzburg AG, Albus und Salzburger Verkehrsverbund (Salzburg), Innsbrucker Verkehrsbetriebe und Verkehrsverbund Tirol (Tirol) sowie des Oberösterreichischen Verkehrsverbundes (Oberösterreich). Die Gestaltungsmöglichkeiten reichen bei den Werbeträgern vom Busheck bis zum Super Total Look. Aufmerksamkeitsstarke Kampagnen können so je nach Medium und Werbefläche perfekt abgestimmt werden. In Innsbruck kommt noch die Straßenbahn als attraktives Werbemittel dazu. Transport Media hat ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis, vor allem durch die unglaubliche Reichweite in der Stadt und am Land.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at

Infoscreen im Bus

Swing Cards



Windows Total Look Gelenkbus



Windows Total Look Solobus



Jumbo Heck

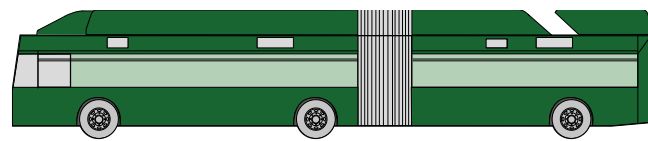


Jumbo Heck

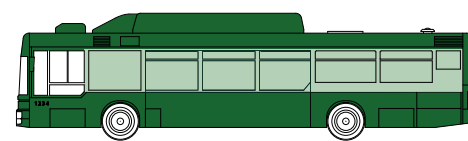


Traffic Board

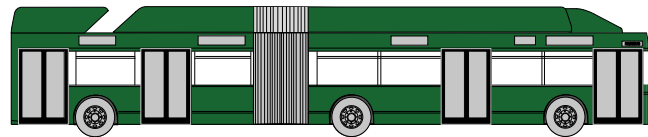
¹ pro 1.000 Stück / ² an 5 hoch frequentierten Bushaltestellen: Mirabellplatz, Mirabellplatz Andrárkirche, Hanuschplatz, Justizgebäude, Forum 1 bei Bahnhof (Karl-Wurmb-Straße)



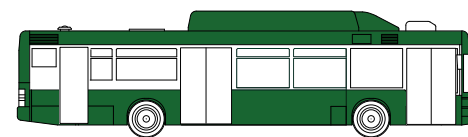
Windows Total Look Gelenkbus Fensterseite



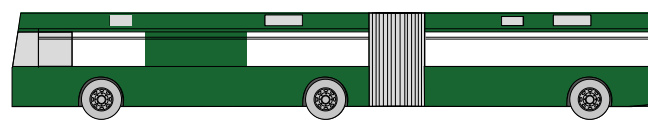
Windows Total Look Solobus Fensterseite



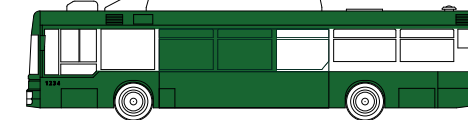
Windows Total Look Gelenkbus Einstiegsseite



Windows Total Look Solobus Einstiegsseite



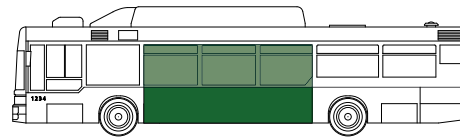
Total Look Basic Gelenkbus



Total Look Basic Solobus



Jumbo Heck



Traffic Board

Jumbo Heck + Traffic Board = Total Look Light



Windows Total Look Solobus



Windows Total Look Gelenkbus



Total Look Light



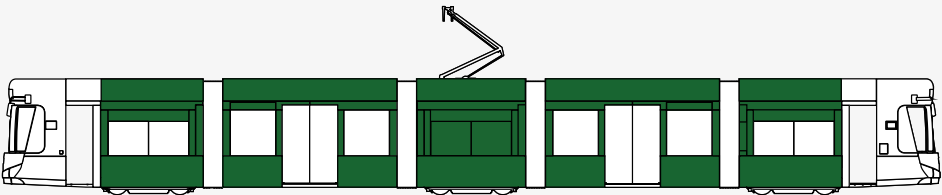
Total Look Basic Gelenkbus



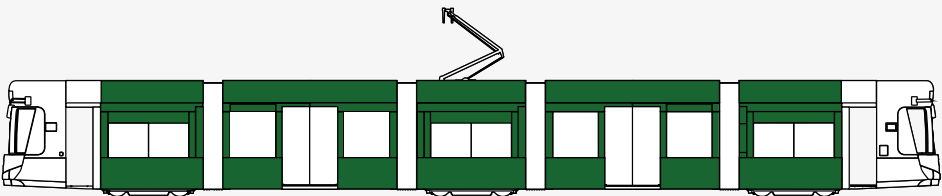
Windows Total Look Gelenkbus

TRANSPORT MEDIA pro Medium und Monat (außer anders angegeben)

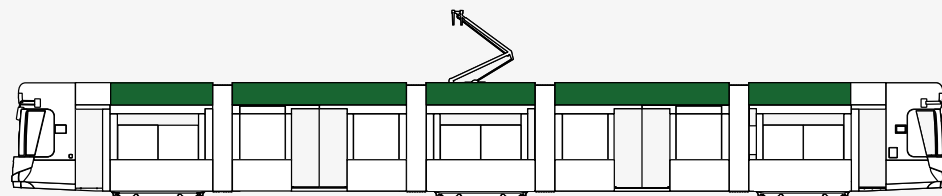
MIETE	BEZEICHNUNG	PREIS	FLÄCHE/FORMAT, BREITE x HÖHE IN CM	MONTAGE/ DEMONTAGE	PRODUKTION
Tram Innsbruck	Sky Large	949,00	2 Flächen, 517 x 69, beidseitig	779,00	925,00
	Sky X-Large	1.799,00	2 Flächen, 517 x 69; 2 Flächen, 305 x 69; 1 Fläche, 325 x 69, beidseitig	1.225,00	1.525,00
	Total Look Tram	3.989,00	–	4.315,00	6.475,00



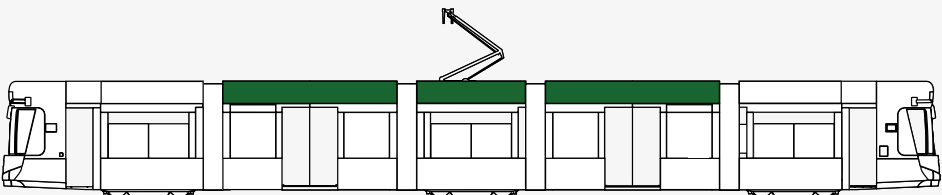
Total Look, linke Seite



Total Look, rechte Seite



Sky X-Large



Sky Large



Total Look Tram



Total Look Tram



Total Look Tram



Sky X-Large Tram

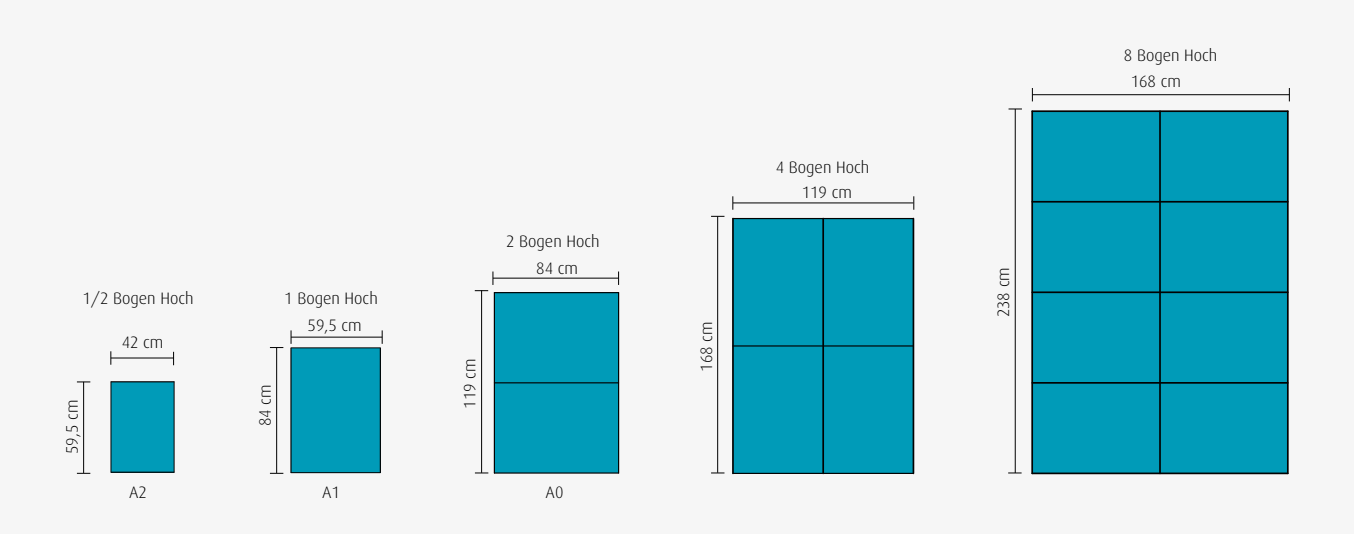


progress

KULTURPLAKAT pro Stück und Laufzeit

PRODUKT	AUSHANG	MONTAGE	A1 MIETE	A0 MIETE	16 BOGEN MIETE
Litfaßsäule / je Plakat (2 Wochen) A1	Mind. 2 Wochen	2,90	10,00	–	–
Litfaßsäule / je Plakat (2 Wochen) A0	Mind. 2 Wochen	10,00	–	27,00	–
Ganzsäulen (4 Wochen) Deluxe**	Mind. 2 Wochen	34,00	–	–	482,00
Ganzsäulen (4 Wochen)	Mind. 2 Wochen	34,00	–	–	388,00
A-Ständer (2 Wochen)*	Mind. 2 Wochen	7,00	14,40	–	–
Tele-Light (81x120 cm) (1 Woche)	jeden Montag	16,40	–	64,00	–
Dreieckständer Salzburg / je Plakat (1 Woche)	jeden Montag	2,90	8,80	–	–
20 Dreieckständer Innsbruck (4 Wochen)	jeden Montag	–	–	2.375,00	–

PRODUKT	AUSHANG	MONTAGE	MIETE PRO WOCHE (JE PLAKAT)	FLÄCHE/FORMAT, BREITEXHÖHE IN CM
Stromkastenwerbung A1 (Salzburg)	jeden Montag	2,90	11,50	59,5x84
Stromkastenwerbung A1 (Innsbruck)	jeden Montag	2,90	11,50	59,5x84
Stromkastenwerbung A2 (Innsbruck)	jeden Montag	2,90	7,90	42x59,5



INFORMATION FÜR DIE PLAKATPRODUKTION:

Bei anspruchsvollen Plakaten sollte nicht beim Papier gespart werden. Je hochwertiger das Papier ist, umso besser und konstanter wirken auch die Plakate. Plakatpapier (**Blueback**) sollte eine Mindestgrammatur von 100 g, besser noch 115 g, pro Quadratmeter haben. Gutes Plakatpapier ist einseitig rau und einseitig gestrichen glatt. Gedruckt wird auf der glatten Seite: Damit ist optimale Farbabdeckung gewährleistet. Außerdem lassen sich Plakate auf der rauen Seite besser kleben, rutschen nicht und haften länger. Wesentliches Kriterium bei der Qualität des Papiers ist die Opazität, die Lichtundurchlässigkeit. Je weniger lichtundurchlässig Plakatpapier ist, umso höher ist die Farbqualität. Überklebte Plakate scheinen nicht durch, Farben bleichen langsamer aus, das Papier wirkt satter, leuchtender.

Zweites Kriterium ist die Nassfestigkeit. Plakate werden nass geklebt. Papiere mit schlechter Nassfestigkeit neigen dazu, zu zerreißen. Außerdem ziehen sie sich beim Trocknen stark zusammen. Dadurch werden Risse und Spalten sichtbar. Weitere wesentliche Aspekte sind: gute Planlage und Weiße. Plakate mit hoher Weiße vergilben kaum und sind selbst gegenüber massiver Sonneneinstrahlung resistent.

HINWEIS:

Anlieferung der Plakate 14 Tage vor Aushangbeginn. Danach einlangen-de Plakate werden zum nächsten Klebetermin, sofern Flächen frei sind, affiziert. Die Fakturierung erfolgt gemäß der vereinbarten Laufzeit.

Das Kulturplakat bietet für die Bereiche Kunst, Kultur und Veranstaltungen eine öffentliche Bühne und steht für leistbare Werbemöglichkeiten im Zentrum der Stadt. Schon immer gilt das Medium als öffentlicher Veranstaltungskalender und stellt eine informative Übersicht der aktuellen Ereignisse dar. Das Kulturplakat bietet außerdem unterschiedliche Einsatz- und Gestaltungsmöglichkeiten: die klassische Litfaßsäule, Ganzsäule, A-Ständer, Dreieckständer und Stromkastenwerbung ergeben den optimalen Kulturmix im Out of Home-Bereich.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



A-Ständer



Litfaßsäule



Stromkastenwerbung



Litfaßsäule



Litfaßsäule



A-Ständer



Dreieckständer



Telelight

SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN Preise pro Medium und Monat

PRODUKT	BEZEICHNUNG	MIETE	LEIHGEBÜHR	MONTAGE/ DEMONTAGE	PRODUKTION
Vitrinen	Toscanini, Kassagang, Bürgerspital, Festspielgang, Museumspassage	429,00*	–	–	–
	Mönchsbergaufzug Buckelreuth	215,00*	–	–	–
Werbetafeln	Tafeln 150 x 90 cm	229,00	219,00	299,00	229,00
Werbetafel Plus / Parkdeck III	Tafeln 120x150 cm	50,00	–	299,00	276,00
Bodenwerbung	Bodenwerbung / Stück (1 Woche)	739,00**	–	299,00	449,00

PRODUKT	NETZE	BEZEICHNUNG	DISPOSITIONSKOSTEN	ANIMATIONSKOSTEN	PREIS
DigiScreens	6er Netz	Alle Ausgänge	99,00	pro Std. 150,00	1.285,00/Woche
	Megascreen	Kassagang B	–	–	1.285,00/Monat
	Megascreen	Kassagang B	–	–	6.372,00/Jahr

* zusätzlich Stromkosten
** Laufzeit mindestens 2 maximal 4 Wochen

SALZBURGER ALTSTADTGARAGEN

- Hohe Frequenz von 5 Millionen potentiellen Kunden pro Jahr
- Die Altstadtgaragen werden genutzt, um zu Veranstaltungen, zum Shoppen oder in Museen zu gehen.
- Exklusive – weil einzige! – Werbemöglichkeit im historischen Zentrum Salzburgs, Teil des UNESCO Weltkulturerbes
- Direkter Zugang zu den Festspielhäusern, zum Haus für Mozart, zu Museum der Moderne, zur Felsenreitschule, zum Rupertinum und zum Haus der Natur

VITRINEN

Nutzen Sie die Einzigartigkeit der Vitrinen: Nur hier haben Sie die Möglichkeit, dreidimensional zu werben, deshalb wirken räumliche Installationen hier besonders eindrucksvoll.

WERBETAFELN

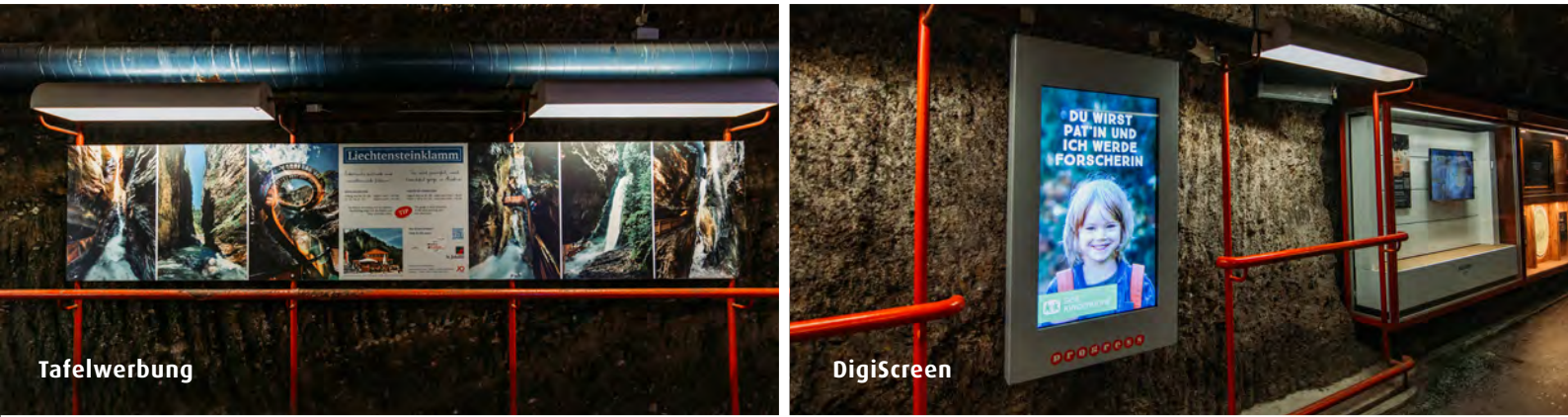
Diese beliebten Werbeflächen können Sie dauerhaft bei uns mieten. Sie sind wie öffentliche Visitenkarten und garantieren kleinen und großen Unternehmen eine dauerhafte Präsenz. Sie sind auffällig, informativ und vor allem effizient. Die beleuchteten und hinterleuchteten Plakate stechen in den Gängen der Altstadtgarage besonders hervor und bringen Ihre Sujets mit einer unvergleichlichen Brillanz zum Strahlen.

CONTENT GRÖSSE INFOSCREENS

Auflösung 6er Netz	1080 x 1920 px
Auflösung Megascreen Kassagang	3840 x 2160 px
Frame Rate	25p
Video Codec	.mp4 oder h264
Dauer	10 Sek

Die Salzburger Altstadtgaragen befinden sich mitten im Zentrum der Stadt. Sie sind vor allem das Tor zur historischen Salzburger Altstadt mit Werbeflächen in den Gängen. Die Progress Werbung bietet als begehrte Werbeflächen Vitrinen, Werbetafeln, DigiScreens und Bodenwerbungen als unvergleichliche Werbebotschafter an. Die hohen Frequenzzahlen von bis zu 5 Millionen Kontakte pro Jahr versprechen einen zuverlässigen Erinnerungswert der Kampagne.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at

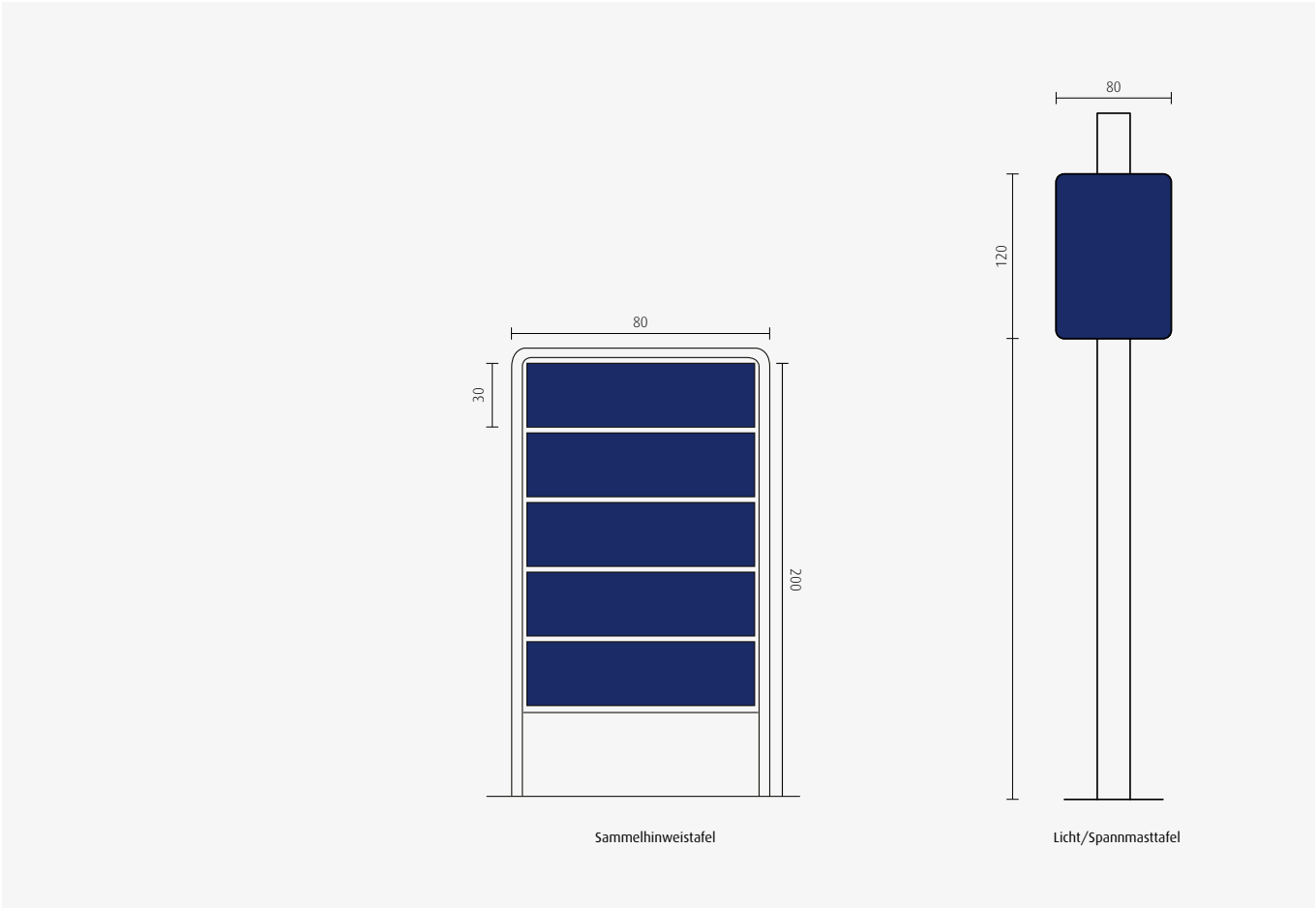


Werbetafel Plus / Parkdeck III

HINWEISTAFELN

pro Tafel und Monat (außer anders angegeben)

MIETE & HANDLING	BEZEICHNUNG	FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	PREIS	MONTAGE	PRODUKTION
Salzburg	Licht/Spannmasttafel	80 x 120	49,00 ¹⁾	299,00 ^{4) 5)}	142,00
	Sammelhinweistafel	80 x 30	47,25 ²⁾	299,00 ⁵⁾	85,00
Hallein	Sammelhinweistafel	80 x 25	169,00 ^{2) 3)}	299,00 ⁵⁾	85,00
	Sammelhinweistafel	80 x 30	168,00 ^{2) 3)}	299,00 ⁵⁾	85,00



HINWEISE:

Die Kosten für Anfertigung, Beschriftung und Beklebung, Ummontage, Aufgrabungen, Kommissionierungsgebühren, Entsorgung werden gesondert in Rechnung gestellt.

€ 59,00 / Arbeitsstunde

¹⁾ zzgl. einer Leihgebühr von EUR 175,00 pro Tafel ²⁾ zzgl. einer Leihgebühr von EUR 70,00 pro Tafel ³⁾ Preis pro Jahr ⁴⁾ Die Bewilligung für neue Tafeln kostet EUR 399,00 und die Laufzeit beträgt 5 Jahre. ⁵⁾ Beschriftung und Beklebung werden gesondert in Rechnung gestellt.

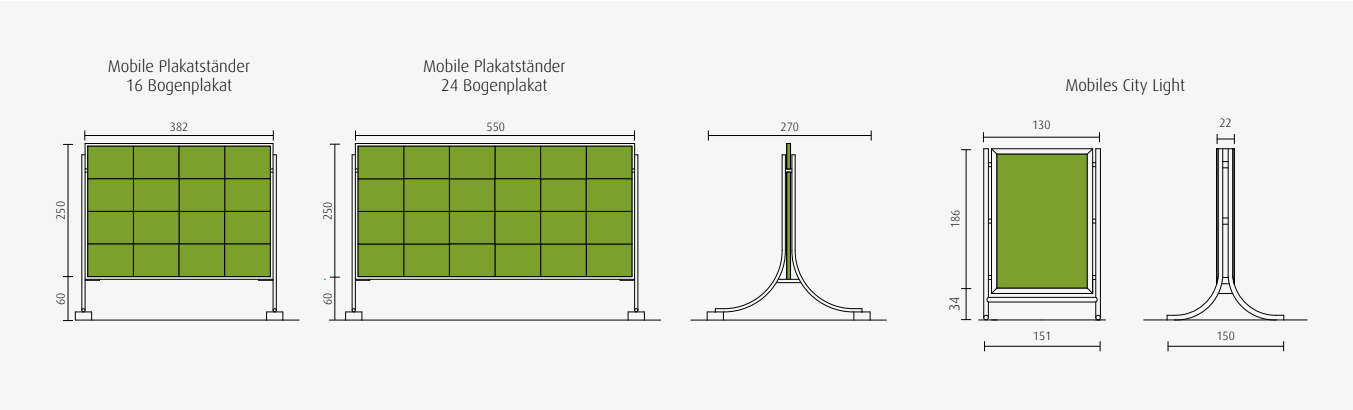
Die Hinweistafeln gelten als zuverlässige Orientierungshilfe und klares Signal im öffentlichen Raum. Es gibt verschiedene Werbemöglichkeiten, um das eigene Unternehmen entsprechend zu beschildern. Eine Form davon ist die Werbung auf Licht- oder Spannmasten. Eine andere Möglichkeit ist die Platzierung auf einer Sammelhinweistafel, gemeinsam mit anderen Unternehmen an einem zentralen Schlüsselpunkt. Die Dauerwerbung sorgt so für einen hohen Wiedererkennungs- und Erinnerungswert.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



MOBILE WERBUNG

MIETE & HANDLING	ZEITRAUM	PREIS
Mobiler Plakatständer 16/1 Bogen ¹⁾	1. Monat	1.390,00
	Folgemonat	620,00
Mobiler Plakatständer 24/1 Bogen ¹⁾	1. Monat	1.730,00
	Folgemonat	890,00
Mobiles City Light ²⁾	1 Woche	1.690,00
Mobiles Digitales City Light	1 Woche	1.790,00



SONDERWERBEFORMEN ^(pro Fläche und Monat)

MIETE & HANDLING	FORMAT, BREITE X HÖHE IN CM	PREIS/MONAT	MONTAGE/DEMONTAGE	PRODUKTION
Werbeturm Alpenstraße	2.519,00 ³⁾	2.519,00 ³⁾	2.119,00	1.990,00

HINWEISE:
Aus organisatorischen Gründen behält sich Progress Werbung das Recht vor, Sujetmontagen und –demontagen bis zu 2 Tage vor oder nach dem Stichtag ohne Mietpreisreduktion durchzuführen. Demontierte Sujets werden, sofern es keinen schriftlichen Auftrag zur Aufbewahrung gibt, automatisch nach Ende der Laufzeit entsorgt.

¹⁾ inkl. Transport und Plakatierung innerhalb der Stadt Salzburg / ²⁾ inkl. Transport, Plakatierung u. Stromanschluss nach Vereinbarung innerhalb der Stadt Salzburg
³⁾ Für die Beleuchtung entstehen Extrakosten von EUR 110,-, –. ⁴⁾ nur jährlich buchbar

MOBILE WERBUNG

Als besonderes Out of Home-Highlight bietet die Progress Werbung auch mobile Werbeträger in Form von City Lights, Digitale City Lights und Plakatständer an. Diese können etwa für Eröffnungen, Aktionen und Ankündigungen vor Ort eingesetzt werden und sorgen für einen einmaligen Eyecatcher. Auch für Konzerte, Messen und Ausstellungen sind die mobilen Werbeträger durch die hohe Flexibilität und punktgenaue Einsatzmöglichkeit ideal geeignet.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at



Mobiles City Light



Mobiler Plakatständer 24 Bogen



Mobiles Digitales City Light



Werbeturm Alpenstraße

ÜBERSICHT PREISE DER WERBETRÄGER ÖSTERREICHWEIT

PLAKAT	8/1 BOGEN	16/1 BOGEN BASIS/ SELECT		24/1 BOGEN BASIS/ SELECT		32/1 BOGEN BASIS/ SELECT		48/1 BOGEN BASIS/ SELECT		72/1 BOGEN BASIS/ SELECT	
OST	29,70	3,02	4,22	3,94	5,54	6,04	8,44	7,88	11,08	11,82	16,62
MITTE	29,70	3,62	4,58	4,75	5,90	7,24	9,16	9,50	11,08	14,25	17,70
WEST	29,70	4,27	4,96	5,41	6,28	8,54	9,92	10,82	12,56	16,23	18,84
Montage	20,90	34,65		50,05		69,30		100,10		150,15	
Auswechslung	33,44	55,44		80,08		110,88		160,16		240,24	

DIGITAL OUT OF HOME	TRANSPORT/SHOPPING	OUTDOOR CITY	OUTDOOR DELUXE	DIGITALER PREMIUM SCREEN
Basis	5,10	8,10	16,40	11,00
Selektion	-	-	-	14,63
Aufschlag ab 13.11.	5,87	9,32	18,86	16,83
sonstige Aufschläge	Tagesbuchungen 30%, Stundenbuchungen 50%			
Handling Fee	460,00			

CITY LIGHT	REGIONAL*	REGIONAL OST**	SELEKTION***	NATIONAL****	WIEN INNERE STADT
OST	4,11 ausg. 1010, ausg. NÖ & B	4,11 ausg. 1010	5,34	4,00 ausg. 1010	4,79
MITTE	4,79	-	5,34	4,00	-
WEST	5,87	-	5,34	4,00	-
Aufschlag ab 9.11.	4,73	4,73	6,41	4,60	5,51
Montage			13,75		
Auswechslung			22,00		

ERKLÄRUNG:

* weniger als 3 Bundesländer – Wien TKP 4,11 alle anderen TKP 4,79

** nur Wien + NÖ oder Wien + ein anderes Bundesland – W, WU, St. P, NÖ TKP 4,11 alle anderen TKP 4,79

*** Point of Interest

**** ab drei gebuchten Bundesländern gilt die Buchung als national; Bsp.: Wien + Linz + Graz. Bsp.: Salzburg + Linz + Graz Mindestlaufzeit 7 Tage



Aushangkalender 2023

2023	KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Jänner	KW 1	2.1.	3.1.	4.1.	5.1.	6.1.	7.1.	8.1.
Jänner	KW 2	9.1.	10.1.	11.1.	12.1.	13.1.	14.1.	15.1.
Jänner	KW 3	16.1.	17.1.	18.1.	19.1.	20.1.	21.1.	22.1.
Jänner	KW 4	23.1.	24.1.	25.1.	26.1.	27.1.	28.1.	29.1.
Februar	KW 5	30.1.	31.1.	1.2.	2.2.	3.2.	4.2.	5.2.
Februar	KW 6	6.2.	7.2.	8.2.	9.2.	10.2.	11.2.	12.2.
Februar	KW 7	13.2.	14.2.	15.2.	16.2.	17.2.	18.2.	19.2.
Februar	KW 8	20.2.	21.2.	22.2.	23.2.	24.2.	25.2.	26.2.
März	KW 9	27.2.	28.2.	1.3.	2.3.	3.3.	4.3.	5.3.
März	KW 10	6.3.	7.3.	8.3.	9.3.	10.3.	11.3.	12.3.
März	KW 11	13.3.	14.3.	15.3.	16.3.	17.3.	18.3.	19.3.
März	KW 12	20.3.	21.3.	22.3.	23.3.	24.3.	25.3.	26.3.
März/April	KW 13	27.3.	28.3.	29.3.	30.3.	31.3.	1.4.	2.4.
April	KW 14	3.4.	4.4.	5.4.	6.4.	7.4.	8.4.	9.4.
April	KW 15	10.4.	11.4.	12.4.	13.4.	14.4.	15.4.	16.4.
April	KW 16	17.4.	18.4.	19.4.	20.4.	21.4.	22.4.	23.4.
April/Mai	KW 17	24.4.	25.4.	26.4.	27.4.	28.4.	29.4.	30.4.
Mai	KW 18	1.5.	2.5.	3.5.	4.5.	5.5.	6.5.	7.5.
Mai	KW 19	8.5.	9.5.	10.5.	11.5.	12.5.	13.5.	14.5.
Mai	KW 20	15.5.	16.5.	17.5.	18.5.	19.5.	20.5.	21.5.
Mai	KW 21	22.5.	23.5.	24.5.	25.5.	26.5.	27.5.	28.5.
Mai/Juni	KW 22	29.5.	30.5.	31.5.	1.6.	2.6.	3.6.	4.6.
Juni	KW 23	5.6.	6.6.	7.6.	8.6.	9.6.	10.6.	11.6.
Juni	KW 24	12.6.	13.6.	14.6.	15.6.	16.6.	17.6.	18.6.
Juni	KW 25	19.6.	20.6.	21.6.	22.6.	23.6.	24.6.	25.6.

Hinweis:
Anlieferung der fertigen Werbemittel bis mindestens 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn/Starttag
(Im Falle von Wochenenden - spätestens Freitag davor, im Falle von Feiertagen - am Donnerstag davor)

Aushangkalender 2023

2023	KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
Juni/Juli	KW 26	26.6.	27.6.	28.6.	29.6.	30.7.	1.7.	2.7.
Juli	KW 27	3.7.	4.7.	5.7.	6.7.	7.7.	8.7.	9.7.
Juli	KW 28	10.7.	11.7.	12.7.	13.7.	14.7.	15.7.	16.7.
Juli	KW 29	17.7.	18.7.	19.7.	20.7.	21.7.	22.7.	23.7.
Juli/August	KW 30	24.7.	25.7.	26.7.	27.7.	28.7.	29.7.	30.7.
August	KW 31	31.7.	1.8.	2.8.	3.8.	4.8.	5.8.	6.8.
August	KW 32	7.8.	8.8.	9.8.	10.8.	11.8.	12.8.	13.8.
August	KW 33	14.8.	15.8.	16.8.	17.8.	18.8.	19.8.	20.8.
August	KW 34	21.8.	22.8.	23.8.	24.8.	25.8.	26.8.	27.8.
August/Sept.	KW 35	28.8.	29.8.	30.8.	31.8.	1.9.	2.9.	3.9.
September	KW 36	4.9.	5.9.	6.9.	7.9.	8.9.	9.9.	10.9.
September	KW 37	11.9.	12.9.	13.9.	14.9.	15.9.	16.9.	17.9.
September	KW 38	18.9.	19.9.	20.9.	21.9.	22.9.	23.9.	24.9.
Sept./Oktober	KW 39	25.9.	26.9.	27.9.	28.9.	29.9.	30.9.	1.10.
Oktober	KW 40	2.10.	3.10.	4.10.	5.10.	6.10.	7.10.	8.10.
Oktober	KW 41	9.10.	10.10.	11.10.	12.10.	13.10.	14.10.	15.10.
Oktober	KW 42	16.10.	17.10.	18.10.	19.10.	20.10.	21.10.	22.10.
Oktober	KW 43	23.10.	24.10.	25.10.	26.10.	27.10.	28.10.	29.10.
November	KW 44	30.10.	31.10.	1.11.	2.11.	3.11.	4.11.	5.11.
November	KW 45	6.11.	7.11.	8.11.	9.11.	10.11.	11.11.	12.11.
November	KW 46	13.11.	14.11.	15.11.	16.11.	17.11.	18.11.	19.11.
November	KW 47	20.11.	21.11.	22.11.	23.11.	24.11.	25.11.	26.11.
Nov./Dezember	KW 48	27.11.	28.11.	29.11.	30.11.	1.12.	2.12.	3.12.
Dezember	KW 49	4.12.	5.12.	6.12.	7.12.	8.12.	9.12.	10.12.
Dezember	KW 50	11.12.	12.12.	13.12.	14.12.	15.12.	16.12.	17.12.
Dezember	KW 51	18.12.	19.12.	20.12.	21.12.	22.12.	23.12.	24.12.
Dez./Jan. 2021	KW 52	25.12.	26.12.	27.12.	28.12.	29.12.	30.12.	31.12.
Kampagnenstart		Premium Board	Plakat				DG	CL
Aushangtage		Premium Board	Plakat	Nachhangtage Plakat/Premium Board				CL

PROGRESS TEAM



Fred Kendlbacher
Geschäftsführer

fred.kendlbacher@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24



Dominik Sobota
Prokurist

dominik.sobota@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24



Marisa Schüssler,
bakk.phil., MA
Marketing & PR

marisa.schuessler@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-23



Angelika Gottschlich
Produktmanagement Arts & Culture
Officemanagement

angelika.gottschlich@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-42



Raphael Pirker, BA
Produktmanagement I & A
Media, Digital und IT

raphael.pirker@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-41



Michael Kien
Produktmanagement
Transport Media und Altstadtgaragenwerbung

michael.kien@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24 32



Robert Selner
Produktmanagement Arts & Culture
Technical Management

robert.selner@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-47



Cornelia Hutter
Group Head Analog
Sales Support/Media Coordination

cornelia.hutter@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-44



Ayşe Özdemir
Sales Support/Media Coordination

ayse.oezdemir@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 439 224-24



Patrick Sala
Sales Support/Media Coordination

patrick.sala@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 439 224-48



Leonie Steinberger
Sales Support/ Media Coordination

leonie.steinberger@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 439 224-26



Fabian Schwaiger
Client Service Manager,
Site Management

fabian.schwaiger@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-33
Mobil: +43 676 710 50 62



David Nowotny
Client Service Manager

david.nowotny@progress-werbung.at
Mobil: +43 660 19 81 984



Julia Jankovic
Produktmanagement
Altstadtgaragenwerbung

julia.jankovic@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 43 92 24-29



Kevin Freynschlag
Produktmanagement Digital und IT,
Long Term Media

kevin.freynschlag@progress-werbung.at
Tel.: +43 662 439 224-31

PROGRESS TIROL



Peter Buglas
Regionalmanagement Tirol

peter.buglas@progress-werbung.at
Tel.: +43 512 90 98 80
Mobil: +43 664 88 67 84 14



Friedrich Markl
Client Service Manager

friedrich.markl@progress-werbung.at
Tel.: +43 664 129 65 74



Eva Gänsluckner
Backoffice

eva.gaensluckner@progress-werbung.at
Tel.: +43 676 34 97 518

PROGRESS VORARLBERG



Manuel Mathis
Geschäftsleitung / Mediaplanung &
Kampagnenmanagement

manuel.mathis@progress-vorarlberg.at
Tel.: +43 676 88005 - 466



Claudia Gröber
Assistenz Geschäftsleitung /
Dispo & Standortmanagement

claudia.groeber@progress-vorarlberg.at
Tel.: +43 676 88005 - 436

UNSERE LEHRLINGE



UNSER TECHNIKERTEAM



PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H

A-5020 Salzburg, Rottfeld 3

Telefon: (+43 662) 43 92 24-0, Fax: (+43 662) 43 92 24-43

A-6020 Innsbruck, Duilestraße 6a

Telefon: (+43 512) 90 98 80

www.progress-werbung.at

office@progress-werbung.at

PROGRESS Vorarlberg Werbe GmbH

A-6858 Schwarzach, Gutenbergstraße 1

Telefon: (+43 676) 88 005-466

www.progress-vorarlberg.at

office@progress-vorarlberg.at