

OUT OF HOME TROPHIES
04 2022

& PROGRESS WERBUNG NEWS

progress
out of home media

Die Welt dreht sich...

...und wir sind wieder unterwegs. Die Sonne zieht uns vor die Tür, unsere Neugierde für Veranstaltungsinfos auf Plakaten und Litfaßsäulen wird wieder gestillt. Wir entdecken neue digitale Formate, altes wird neu erfunden und Werbung wirkt doppelt. Wir richten den Blick nach außen und damit vermehrt auch wieder auf die Außenwerbung. Herzliche Gratulation den Siegern der Out-of-Home-Trophy im April!

Mit weltoffenen Grüßen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team von der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies April 2022

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy April sind: DomQuartier Salzburg für City Light, EMCO Privatklinik für Altstadtgaragenwerbung, Ablinger für Plakat, Wirtschaftskammer Salzburg Dienstleister für Rolling Board, FORUM 1 für Sonderformat, Wirtschaftskammer Salzburg Maler und Tapezierer für Transport Media und Salzbergwerk Berchtesgaden für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen sieben Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 in der jeweiligen Kategorie vergeben wird.

WEITERLESEN



**19. MAI
10 - 16
RIALTO
CLUBCAFÉ**

OOH-VERGNÜGEN IM DOSELPACK

PROGRESS
out of home media

Raus aus den Büros und hin zur OOH-Party des Jahres!

Heuer gibt es gleich doppelt Grund zum Anstoßen:
Am **19. Mai** überreichen die Salzburger **Out-Of-Home-Trophies** an die Gewinner*innen und feiern den **2. Out-Of-Home-Day!**
Sei dabei und lass uns gemeinsam die OOH-Branche hochleben!

Zur richtigen Zeit...

... am richtigen Ort: Die Eismarke bei Schönwetter, der Mantel an verregneten Tagen, der Ausbau der digitalen Werbeflächen schreitet mit riesen Schritten voran und schafft immer mehr neue Möglichkeiten. Die Progress Werbung setzt ihre Digitaloffensive in Westösterreich fort und die Gewista in den restlichen Bundesländern.

Zum Artikel gehts [hier](#):



Litfaßsäule als Trendsetter

168 Jahre alt und kein bisschen leise. Ganz im Gegenteil. Die Litfaßsäule ist neuer Trendsetter bei den Out-Of-Home-Werbeträgern. Weiterdenken macht's möglich! Formatsprengungen, Einsatz neuer Techniken wie LED-Beleuchtung und Drehelemente machen das sympathische und gelernte

Medium zum Eyecatcher.



[Hier gehts zum Video](#)



Benzinfreitage

Jeden Freitag gratis Öffis!

Wie auf den City Lights und Plakaten der Progress Werbung angekündigt, kann man im Rahmen der ‚Benzin-Frei-Tage‘ **ab sofort bis einschließlich 24. Juni 2022 jeden Freitag** mit allen Öffis **gratis** fahren!



Rabazamba auf der Litfaßsäule

Die Raben sind los und kündigen auf der neuen Litfaßsäule der Galerie Ferner das Familienmusical in der Szene an

Eine Litfaßsäule ganz im Rabendesign, ein Musical, in dem die wirklich wichtigen Fragen des Lebens zu Freundschaft, Abenteuer und Familie auf tanzende Art und Weise geklärt werden. „Litfaßsäulen sind mittlerweile die idealen Werbeträger für Sonderwünsche. Die Kombinationsmöglichkeit Plakatierung, technische Möglichkeiten und kreative spektakuläre Umsetzungen wie z. B. die Raben on top macht sie zu einem der effektivsten Out-of-Home-Medien überhaupt“, ist Fred Kendlbacher von Progress Werbung überzeugt.



Weitere
Normalisierung:
Gute Aussichten
für die
Aussenwerbung

Sympathie & Wachstumsprognosen

Die Prognosen für 2022 stehen gut, denn mehr Agenturen wollen Out-of-Home-Media häufiger für ihre Kommunikation einsetzen als im Vorjahr. Laut der Schweizer Studie der SWA und der LSA werden 38 Prozent des Budgets in Offline-Medien investieren – so viel wie in keinen anderen Kanal. Danach folgen digitale Kanäle. Der Grund liegt nahe: Nach fast zwei Jahren Abstand wirkt Out-of-Home-Media verbindend, regt an wieder am Leben teilzunehmen, blickt vorwärts, gibt Orientierung und wirkt als öffentliches Statement echt und vertrauenswürdig. Das sympathischste Medium bleibt dabei das Plakat, am meisten Wachstumschancen hat Digital-OOH.

Mehr Details zur Studie gibt's [hier](#)



Was ist OSA?

Wir sprechen oft vom reichweitenstarken Medium. Doch woher wissen wir das? Von OSA (Outdoor Server Austria) der **alle Leistungsdaten** der Medien der Außenwerbung in Österreich **erfasst, bewertet** und die Medialeistung auch international **vergleichbar** gemacht. OSA ist DAS AnalyseTool für die Planung von Kampagnen, weil damit die unterschiedlichsten Medialeistungsdaten ermitteln werden können z. B.

- Kampagnen-Reichweiten
- Brutto-/Netto-Kontakte
- Buchungszeiträume
- Kontaktklassen (N+)
- geografischen OSA-Regionen und Nielsen-Gebiete
- soziodemografische Aspekte
- Opportunities to see (OTS)
- Gross Rating Points (GRP)

Erfasst werden zur Zeit diese Medien:

- Plakate und Plakatsäulen
- City Lights und City Light-Säulen
- Plakatwechsler (Poster Lights, Rolling Boards)
- Großflächen (Bigboards, Megabboards, Prismenwender)

Bei Fragen zu Reichweiten, Kontakten etc. gerne melden bei sales@progress-werbung.at

SPENDEN



AKTION

GEMEINSAM FÜR DIE UKRAINE

Kennwort: Hilfe für Ukraine,
Österreichisches Rotes Kreuz, LV SBG
Salzburger Sparkasse
IBAN: AT112040400500251363
BIC: SBGSAT2SXXX

PROGRESS
out of home media



PROGRESS
out of home media

Kulturtickets

Wir freuen uns auf Euer Kommen!

MAI:

03.05., Der Schuh des Manitu, Landestheater

17.05., Kasimir und Karoline, Landestheater

28.05. & 29.05., We Will Rock you – das Hitmusical von Queen und Ben Elton, Messezentrum

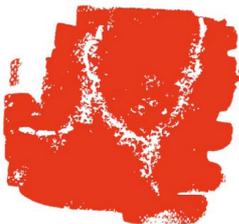
JUNI:

22.06., Wolfgang Ambros

JULI:

08.07., Ehrlich Brothers – DREAM & FLY

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an office@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.



S A L Z B U R G E R
L A N D E S P R E I S
2 0 2 2



Die besten Sujets des Landes

Es war wieder Zeit: die besten Köpfe wurden gesucht und die besten Ideen gefragt. In 17 Kategorien von Anzeigen bis Messebau, von Werbekampagnen bis hin zu TV- & Kinospots wurden die Besten der Besten in der Nacht der Werbung ausgezeichnet.

Wir gratulieren in der Kategorie Out-of-Home folgenden unserer Kunden:

1. Platz: Salzburger Land Tourismus, Agentur Salic
2. Platz: Stadt Salzburg, Agentur WARP3
3. Platz: Mini, Creative Tactics

[Hier](#) geht's zu allen Gewinnern im Detail

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)