

**OUT OF
HOME
TROPHIES**

02 2022



**PROGRESS WERBUNG
NEWS**

progress
out of home media

Frühling wir kommen!

Nicht nur, dass der Frühling naht und man ihn förmlich schon riechen kann, sondern auch die neue Freiheit ist zum Greifen nah! Der 5. März lässt unsere Herzen höherschlagen, wir scharren in den Startlöchern, denn es geht wieder los mit Freizeit, Kultur und Familienaktivitäten im öffentlichen Raum. Die neue Bewegungsfreiheit heißt für Out-of-Home mehr Frequenz, mehr Kontakte und mehr Sichtbarkeit in allen Bereichen. Übermobilität als Potenzial und natürlich herzliche Gratulation den Siegern der Out-of-Home-Trophies-Februar!

Mit frühlingshaften Grüßen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team von der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies Februar 2022

Die Out-of-Home-Trophies für Februar sind vergeben und stolze Gewinner sind:

Red Bull für Rolling Board, Kainz-Gruppe für Salzburger Altstadtgaragen, die Schmittenhöhe für Digital, die Osterfestspiele für City Light, WKS Drucker für Plakat, EUROPARK für Sonderformat und das Hannak Bauzentrum für Transport Media. Alle sieben sind damit im Rennen für die Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 vergeben werden!

WEITERLESEN

SPENDEN



AKTION

GEMEINSAM FÜR DIE UKRAINE

Kennwort: Hilfe für Ukraine,
Österreichisches Rotes Kreuz, LV SBG
Salzburger Sparkasse
IBAN: AT 112040400500251363
BIC: SBGSAT2SXXX

progress
out of home media



AUSTRIACUS - schon mal ein Rendezvous mit einem König gehabt?

Beim diesjährigen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS muss man ganz einfach sagen, dass Salzburgs Agenturen abgeräumt haben! Vor allem stolz sind wir auf die Agentur dunkelblaufastschwarz mit den Nachtzoo-Sujets für den Zoo Salzburg: Gold in der Kategorie Out-of-Home! Die City Lights für die Nachtbesichtigungen zeigen neben dem König der Tiere, dass man am Abend ganz besonders spannende Events im Salzburger Zoo erleben kann und nützen die City-Light-Qualitäten optimal: Hohe Reichweite, Premiumstandorte, moderne, hochauflösende digitale Screens, die die Tiere zum Leuchten bringen.

FAQS



FREQUENTLY ASKED
QUESTIONS

progress
out of home media

Warum ist Transport Media so easy?

Wir werden oft gefragt, welches Medium das einfachste und günstigste ist. Abgesehen vom Plakat, das einfach der All-Time-Favorit ist – ganz klare Antwort: Transport Media, denn man kann einfach alle Formate (Quer/Hoch) verwenden und easy auf das gewünschte Fahrzeug anpassen. Praktisch gesprochen werden uns die offenen Daten übermittelt und wir passen das Sujet auf die gewünschte Fahrzeuglinie und Format an – vom Jumbo Heck bis zum Super Total Look ist jede Formatanpassung möglich. Dazu muss man natürlich noch sagen, dass die Kontaktzahlen und Nachhaltigkeit unübertroffen sind. Die Einnahmen kommen zum überwiegenden Teil wieder dem öffentlichen Verkehr zu Gute, als zusätzlichen Bonus hat man damit auch noch einen super Public Value. Einfacher geht Mehrwert nicht!

Konzerttickets

Wir freuen uns auf Euer Kommen!



PROGRESS
out of home media

05. & 06.03.2022: Die Zauberflöte in der großen Universitätsaula
Salzburg
08.03.2022, 20.00: Game of Thrones - The Concert Show in der
Salzburgarena

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name,
Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an
office@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.



Bargeld sofort bei diskreter Beratung

Finest Jewellery, Gold, Schmuck, Uhren und Collectibles – dafür steht das Goldhandwerk Kornmesser auch über die Grenzen Salzburgs hinaus. „Klarer Fokus steht für uns auf dem Goldankauf zu Höchstpreisen, auf staatlicher Begutachtung und einer kostenlosen und transparenten Bewertung...

[WEITERLESEN](#)



BEWERBEN SIE SICH! DAMIT IHRE MITARBEITER*INNEN SIE GUT FINDEN.

**€ 1.393,-
SPAREN!**

Suchen Sie jetzt Ihre Mitarbeiter*innen Out of Home – Mit 50 Plakaten und einer Buswerbefläche um nur 3.999,- statt 5.393,-

Ihre Stellenausschreibung kann sich sehen lassen – und zwar in Stadt und Land! Lassen Sie die Personalsuche jetzt Out of Home erledigen und profitieren Sie von flächendeckender, schneller und effektiver Mitarbeiter*innensuche. Damit die vielversprechendsten Talente auf Ihr Unternehmen aufmerksam werden.

Mit dem neuen HR-Package sparen Sie jetzt nicht nur Zeit und Aufwand, sondern auch Geld. Um einen Gesamtnettopreis von 3.999,- erhalten Sie folgende Leistungen:

- 50 x 8-Bogenplakat für 2 Wochen
- 1 x Jumbo Heck für 1 Monat

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H
+43 662 43 92 24 0
office@progress-werbung.at
www.progress-werbung.at

PROGRESS
out of home media

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)