

**OUT OF HOME
TROPHIES**

01 2022



**PROGRESS WERBUNG
NEWS**

Freuen wir uns auf ein mutiges Jahr!

Die Zeit rennt und wir sprinten mit, denn in stürmischen Zeiten bedarf es stürmischer Maßnahmen. Unsere -22% Aktion auf Buchungen bis 22.2.22 läuft super, und die Out-of-Home-Trophies für Jänner 2022 stehen auch schon fest! Freuen wir uns gemeinsam auf ein erfolgreiches Jahr des Wassertigers, er steht ja bekanntlich für Mut, Abenteuer und Optimismus. In diesem Sinne – lassen Sie uns den frischen Wind für mutige Ideen nutzen!



Out-of-Home-Trophies Jänner 2022

Die Out-of-Home Trophies für Jänner sind vergeben worden!

Stolze Gewinner sind: Axess für das beste Rolling Board, FH Salzburg Campus Urstein für das beste City Light, Transgourmet für das beste Plakat, Snow Space Salzburg für Transport Media, Schauspielhaus für den besten Digi Screen und der Hochkönig in der Kategorie Digital. Alle sechs sind damit im Rennen für die Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 vergeben werden!

WEITERLESEN



Superkräfte jetzt auch für Normalos

Mit Superkräften von Purora auf dem Albus, der frühmorgens bis spätabends als Markenbotschafter unterwegs ist, geht einem jetzt die Luft zum Überholen nicht mehr aus. „Für uns war klar, dass wir Albusse für die neue Kampagne einsetzen. Die Bioerdgasbusse im Total Look passen perfekt zu den rein biologischen Smoothies und Smooth Soups von Purora!“, erklärt Alex Aichner von der Agentur Aichner & Friends. Natürliches, unbehandeltes Obst und Gemüse, Kräuter und Pflanzen entfalten in Purora ihre ganze wohltuende Kraft. Purora ist Genuss und Energieschub zugleich. Purora-Gründer Heinz Pöttinger ergänzt: „Jedes Vitalstoffglas wird von Hand mit über 40 Zutaten befüllt. Das ist die reine Kraft der Natur.“

WEITERLESEN



Bei den Menschen daheim

Mit der neuen Kampagne „Daheim“ gibt der ORF Salzburg mit den Bussen im impactstarken Windows Total Look einen Blick hinter die Kulissen Salzburgs beliebtester Sendungen. „Das Programm des ORF ist so vielfältig wie die Menschen dahinter ohne die es nicht möglich wäre Salzburgs beliebteste Sendeformate zu produzieren“ meint Waltraud Langer neue Intendantin des ORF Salzburg. „Uns war es wichtig Tag und Nacht in Stadt-und Land für unser Publikum ersichtlich zu sein, zudem wollten wir auf ein Werbemittel

setzen, welches per Definition nachhaltig ist. Die Öffis passen perfekt zu unserer Philosophie ressourcenschonend zu agieren“ erläutert der scheidende ORF-Landesdirektor Christoph Takacs.

WEITERLESEN

MIT STARTHILFEBONUS INS NEUE JAHR!

22% Rabatt auf alle Werbemittel! Infos auf progress-werbung.at



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)