

**OUT OF HOME
TROPHIES**
03 2022



**PROGRESS WERBUNG
NEWS**

progress
out of home media

Frühlingsgefühle

Es ist soweit ...die Frühlingsgefühle sind da, die Sonne scheint und die Sujets wechseln von den Skiankündigungen bis hin zur Frühjahrsmode und machen uns den Übergang in eine wärmere Jahreszeit leicht. Herzliche Gratulation den Siegern der Out-of-Home-Trophy im März!

Mit frühlingshaften Grüßen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team von der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies März 2022

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy März sind: City Beats für City Light, Bergbahnen Gastein für Altstadtgaragenwerbung, Würth-Hochenburger für Plakat, Gaissau-Hintersee für Rolling Board, Stadt Salzburg für Sonderformat, Altstadtmarketing für Transport Media und der EUROPARK für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen sieben Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 vergeben wird.

WEITERLESEN



In der Stadt Salzburg tut sich was!

3.300 Mitarbeiter der Stadt Salzburg sorgen tagtäglich dafür, dass der Müll weggeräumt wird, die Straßen gekehrt werden, Kinder und Jugendliche begleitet werden. „Die vielen unsichtbaren Helfer der Stadt sind jetzt auf unserem neuen Wimmelbild sichtbar gemacht“, erläutert Dipl.Ing. Harald Preuner, Bürgermeister der Stadt Salzburg die Kampagne.

Hier gehts zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=y4eOoGxp468>

WEITERLESEN



Ein Herz füreinander

... und für Licht ins Dunkel

SalzburgerInnen helfen wirklich gerne und nicht nur das, sie helfen auch in großzügigem Ausmaß. Wenn es darum geht, für andere einzuspringen, dann ist in Salzburg klar, dass jede und jeder jedem unter die Arme greift.

Trotz der unsicheren Zeiten wurde bewiesen, dass gerade in unruhigen Zeiten der Zusammenhalt steigt. Die Spendensumme von EUR 126.840,13 hat alle Erwartungen übertroffen!



GEMEINSAM FÜR DIE UKRAINE

Kennwort: Hilfe für Ukraine,
Österreichisches Rotes Kreuz
Salzburger Sparkasse
IBAN: AT 1 12040400500251363
BIC: SBGSA23XXX

PROGRESS
out of home media



PROGRESS
out of home media

Kulturtickets

Wir freuen uns auf Euer Kommen!

APRIL:

07.04. & 08.04., Pizzera & Jaus, Messezentrum
12.04., Angels in America, Landestheater
22.04., Simply the Best – Die Tina Turner Story
28.04., Thommy Ten & Amélie van Tass

MAI:

03.05., Der Schuh des Manitu, Landestheater
14.05., Seiler & Speer, Messezentrum
27., 28. & 29.05., We Will Rock You – Das Hitmusical von Queen
und Ben Elton, Messezentrum

JUNI:

17.06., Zucchero, Messezentrum
22.06., Wolfgang Ambros – 50 Jahre Live, Messezentrum
25.06., Cavalluna 2022, Messezentrum

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name,
Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an
office@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.

FAQS



FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

PROGRESS
out of home media

Ist das Plakat noch up to date?

Ja super up to date! Eine neue Studie aus der Schweiz zeigt sogar, dass Plakate das meistakzeptierte Medium sind:

Wenn es um Akzeptanz und Relevanz von Außenwerbung geht, hat das Plakat eindeutig die Nase vorne: Das Plakat wird im Vergleich zu Zeitungen/Zeitschriften, Web, Fernsehen oder Kino als das «sympathischste» Medium beurteilt.

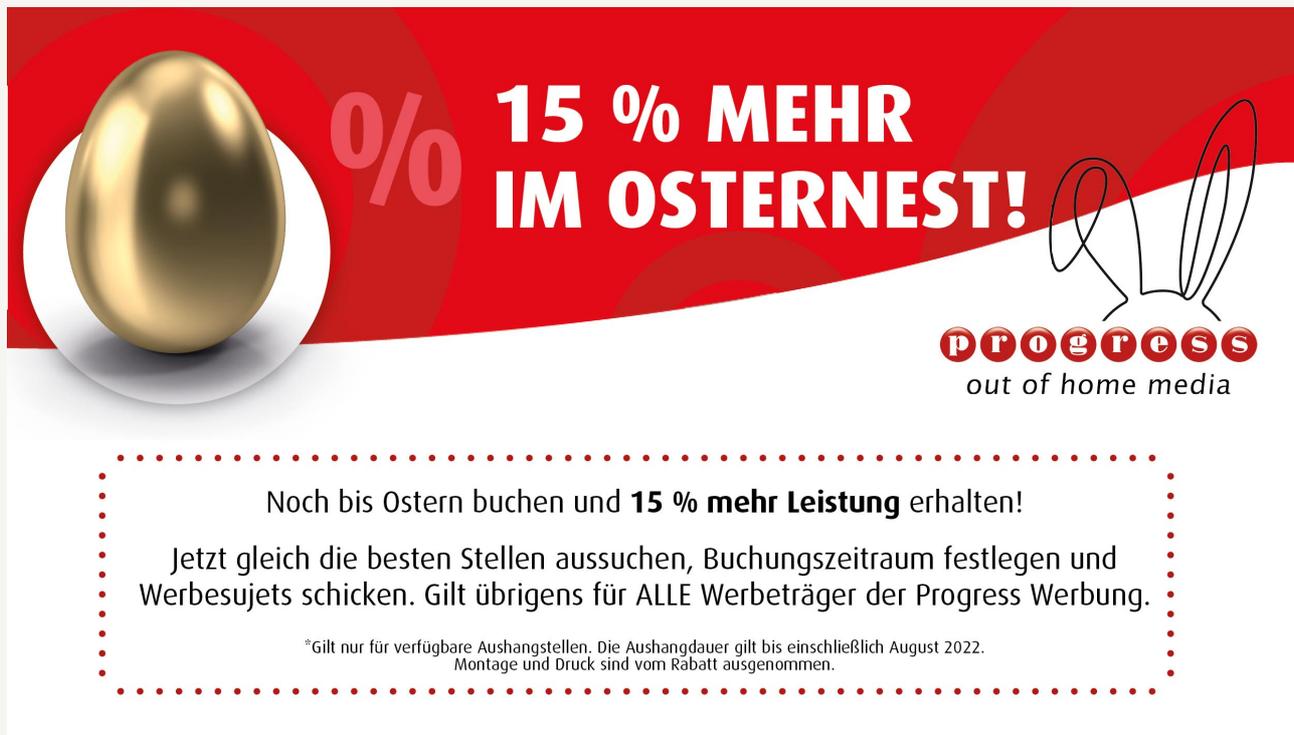
- Werbung auf Plakaten wird von 72 Prozent der Befragten als sympathisch beurteilt. Im Vergleich -> Werbung auf Websites, Apps oder sozialen Medien befinden lediglich 23 bzw. 22 % als sympathische Werbung.

- Auch wird Plakatwerbung als am wenigsten störend empfunden 82%. Im Vergleich -> Websites oder Apps werden von mehr als der Hälfte der Befragten als „sehr störend“ empfunden.

- regionale Plakatwerbung wird als sehr positiv aufgenommen: 76% Zustimmung

Mehr Details zur Studie gibt's [hier](#)

und zum Artikel, der den generellen Trend super beschreibt, gehts [hier](#)



**15 % MEHR
IM OSTERNEST!**

progress
out of home media

Noch bis Ostern buchen und **15 % mehr Leistung** erhalten!

Jetzt gleich die besten Stellen aussuchen, Buchungszeitraum festlegen und Werbesujets schicken. Gilt übrigens für ALLE Werbeträger der Progress Werbung.

*Gilt nur für verfügbare Aushangstellen. Die Aushangdauer gilt bis einschließlich August 2022.
Montage und Druck sind vom Rabatt ausgenommen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)