

OUT OF HOME TROPHIES



PROGRESS WERBUNG NEWS

Der Sommer ist da..

.. Und wir freuen uns umso mehr auf ganz viel Zeit "Out of Home", denn es sind wieder beeindruckende Sujets und Kampagnen zu sehen. An dieser Stelle möchten wir den Siegern der Out-of-Home-Trophy im Mai ganz herzlich gratulieren!

Mit sonnigen Grüßen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies Mai 2022

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy Mai sind: Salz21 für City Light, Liechtensteinklamm für

Altstadtgaragenwerbung, Liebherr für Plakat, Rambazamba für Sonderformat, FC Red Bull Salzburg für Rolling Board, Strabag für Transport Media und H-Hotels für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen sieben Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Out-of-Home-Trophy des Jahres, die für das beste Sujet 2022 vergeben wird.

WEITERLESEN



EINLADUNG

AFTER WORK PADELEVENT am 30. Juni in Salzburg

PSV Salzburg, Vogelweiderstraße 114

Programm:
16:00 Treffen
16:00 - 18:30 padeln for fun
ab 19:00 Chillout mit Barbecue

visit: www.padelbase.at



Hier anmelden



Solidarität

Das Freiwilligenzentrum Salzburg ist Drehscheibe für freiwilliges, soziales Engagement, aber auch Kompetenzzentrum und Service-Einrichtung. „Wir schreiben es ganz klar auf unseren neuen Plakaten: Gemeinsam mit uns kann man für andere da sein!“, ist Marlies Blaschko vom Freiwilligenzentrum überzeugt, denn „egal, ob sich im Bundesland Salzburg jemand freiwillig im Sozialbereich engagieren möchte, oder eine Institution für Freiwilligenarbeit sucht: Wir begleiten, helfen und koordinieren“, erklärt Marlies Blaschko die Aufgaben des Freiwilligenzentrums.



Lehre: Sehr g'scheit!

Die Wirtschaftskammer Salzburg hat im Rahmen der Gala „Bist du g'scheit!“ den besten Lehrbetrieb in Salzburg gesucht. Das sind Firmen, die sich in der Lehrlingsausbildung besonders engagieren und mehr investieren, als ihnen der Ausbildungsplan vorschreibt. Deshalb freut es uns ganz besonders, dass die Progress Werbung zu den wenigen nominierten in der Kategorie "Mittelbetrieb" gehört! Wir sagen danke! Wir legen sehr viel Wert auf die Lehrlingsausbildung in unserem Betrieb und sind aktuell sogar noch auf der Suche nach einem engagierten Lehrling für die Progress Werbung in Salzburg.

[ZUM VIDEO](#)



Bürgermeister Preuner zu Besuch

Ein Highlight im Mai war mit Sicherheit der Besuch des Bürgermeisters der Stadt Salzburg: Harald Preuner besuchte uns, die Progress Werbung, bei unserem Standort in Salzburg und begutachtete exklusiv das Zuhause der Out of Home-Kampagnen. Danke!



Salzburg Tennis Open

Nach der erfolgreichen Premiere 2021 gibt es auch heuer in der Mozartstadt wieder ein internationales Tennisturnier auf höchster Challenger-Ebene. SO Outdoor auf der Anlage des 1. STC im Volksgarten Vom 3.-10. Juli 2022.

Bei Interesse bitte Datum, Vor- und Nachname und Ticketanzahl an die office@progress-werbung.at senden und das Tennisturnier genießen!

Exklusive Stadtführung

Am Dienstag, 28. Juni 2022 um 16:00 Uhr treffen wir uns im Bellinis Salzburg auf ein Willkommensgetränk und im Anschluss gibt es eine exklusive 3D Erlebnistour durch die Stadt Salzburg mit der bekannten Fremdenführerin Sabine Rath.

Wir freuen uns auf einen spannenden Abend! Um Anmeldung wird unbedingt gebeten.

Kulturtickets

Am Samstag, 25. Juni 2022 um 17:00 Uhr
Familienkonzert: ZAUBERLEHRLING & HARRY POTTER
 Amadeus terminal 2, Salzburg Airport
 Innsbrucker Bundesstraße 105
 5020 Salzburg

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an office@progress-werbung.at schicken und Kultur genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)