



Progress-Out-of-Home-Trophies 2021 Das sind die Gewinner

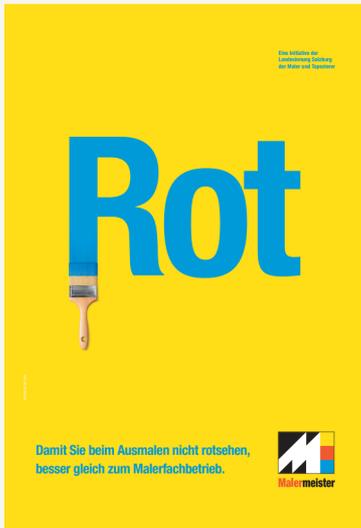
Heute, am 19. Mai wurden die Progress-Out-of-Home-Trophies, die begehrten Außenwerbepreise der Progress Werbung, verliehen. „Es genügt nicht mehr, nur ein gutes Sujet zu gestalten, mittlerweile ist es enorm wichtig, den Zusammenhang zwischen Werbeträger und Wirkung mit in die Kampagne einzubeziehen. Was auf dem Plakat funktioniert, kann auf den digitalen Werbeträgern mit Dynamisierungseffekten verstärkt werden. Wichtig ist es, die Ideen mit dem Medium zu verbinden“, erklärt Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Kriterien.

Plakat

1. Platz:
Kunde: Ablinger



Agentur: WMW Werbeagentur



City Light

1.Platz:

Kunde: Wirtschaftskammer Salzburg, Maler und Tapezierer, Landesinnung

Agentur: Werbesalon Lang



Rolling Board

1.Platz:

Kunde: Land Salzburg

Agentur: ikp Salzburg



Digitales City Light

1.Platz:

Kunde: EUROPARK

Agentur: David Wöckinger / Christian Steinwender

Innovative & Ambient Media

1.Platz:

Kunde: BMW Austria

Agentur: CREATIVE TACTICS



Salzburger Altstadtgaragen

1.Platz:
Kunde: Hillebrand
Agentur: BEYONDMIND Kreativkonzepte

„Wir sind begeistert von der Performance und Kreativität der Gewinnersujets und gratulieren allen Ausgezeichneten!“

Dominik Sobota, Progress Werbung

Alle Gewinner im Überblick

Hier gehts zu allen Siegerarbeiten in den Kategorien Plakat, City Light, Rolling Board, Digitales City Light, Innovative & Ambient Media, Salzburger Altstadtgaragen.

[WEITERLESEN](#)

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche und viel Zeit Out-of-Home!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota (Geschäftsleitung Progress Werbung) und das gesamte Team der Progress Werbung

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)