

**OUT-OF-HOME-TROPHIES**  
**09 2022**



# PROGRESS WERBUNG NEWS

**PROGRESS**  
out of home media

## Ihr monatliches Out-of-Home-Update

Schön langsam zieht der Herbst ein und wir freuen uns nicht nur über farbenfrohe Blätter, sondern auch über neue, bunte Sujets und Kampagnen auf unseren Medien!

Aktuell gibt es wieder einiges zu sehen und das zeigen wir Ihnen gerne in unserem aktuellen Newsletter.

Außerdem gratulieren wir ganz herzlich den Gewinnern der Progress-Out-of-Home-Trophy September - starke Sujets, die außerdem für die große Jahres-Trophy nominiert sind!

Mit herbstlichen Grüßen "Out-of-Home",

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota, Peter Buglas & das Team der Progress Werbung



Out-of-Home-Trophies September 2022

Stolze Gewinner der Out-of-Home-Trophy September sind: BioLife für City Light, Tiroler Landesmuseen für Plakat, Innsbrucker Haie für Rolling Board, Pitztaler Gletscher für Transport Media und Schloss Trauttmansdorff für Digital OOH. Herzliche Gratulation allen fünf Gewinnern! Sie sind damit im Rennen für die Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres 2022, die für das beste Sujet in der jeweiligen Kategorie vergeben wird.

Herzlichen Glückwunsch!



**ALLES NEU BEIM  
OUTDOOR SERVER  
AUSTRIA!**

**Einladung**

Wir möchten Sie herzlich zur Präsentation des neuen **Outdoor Server Austria OSA** und des neuen **Digitalen Premium Board** einladen.

**WANN:** 18. Oktober 2022 um 10:30 Uhr

**WQ:** RTS Studio Salzburg – Green Tower, Ludwig-Bieringer-Platz 1, 5071 Wals-Himmelreich

**PROGRAMM:**

**Referent:** Gewista COO Hansjörg Hosp

**Outdoor Server Austria:** Präsentation des neuen Bewertungstools der Out-of-Home-Medien für noch bessere Planung und effizienten Budgeteinsatz

**Digital Premium Board:** Präsentation und Erklärung zum neuen digitalen Premium Board, welches in allen Landeshauptstädten in Kürze verfügbar sein wird.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist entweder live im Studio, oder via Livestream möglich.

Nach der Veranstaltung laden wir alle Teilnehmer gerne zu einem kulinarischen Gaumenschmaus in das Restaurant Laschenskyhof ein.

Bitte um Anmeldung via [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at) und um Bekanntgabe, ob präsent oder via Live-Stream. Der Link zum Live-Stream wird vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt.

**Unter allen Teilnehmer\*innen wird eine digitale Premium Board Kampagne verlost!**

**PROGRESS**  
out of home media

**PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0**  
[office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at) | [www.progress-werbung.at](http://www.progress-werbung.at)

## Tram Super Totallook

Die beste Werbung ist bewegend, oder bewegende Werbung ist die beste. Deswegen ist die Tram Super Totallook unser Produkt des



Monats. Unübersehbar in der ganzen Stadt und genau da, wo sich Ihre Zielgruppe befindet! Interesse? Weitere Infos finden Sie gerne [HIER](#) oder Sie schreiben uns einfach unter [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

## TRANSPORT MEDIA

Progress Werbung | Duilestraße 6a, 6020 Innsbruck

### Tram Super Totallook

Die beste Werbung ist bewegend – im wahrsten Sinne des Wortes. Dank dem neuen Tram Super Totallook ist Ihre Kampagne nicht nur in der ganzen Stadt zu sehen, sondern auch unübersehbar! Nicht nur das Straßenbahnbranding ist flächendeckend, sondern auch die Werbewirkung. Die Tram bringt Ihre Message auch an Orte, wo sonst wenig Werbung möglich ist, direkt in die Innenstadt bis zur Maria Theresien Straße!

MIETE	BEZEICHNUNG	PLATZIERUNG	PREIS	MONTAGE	PRODUKTION
Tram	Super Totallook	komplette Tram	3.690,00*	3.995,00*	5.995,00*

\* Preis zzgl. Steuern

Super Totallook



**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Duilestraße 6a

6020 Innsbruck

Telefon: [+43 512 90 98 80](tel:+43512909880)

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)