Out of Home News im März

Auf der Suche nach dem **Osterhasen**, kündigt das **Forum 1** das Oster-Nestival auf dem **Ei-Catcher** einer drehenden Litfaßsäule, an. Ein gemeinsamer Spot von **EC Red Bul**l und **Progress Werbung** veranschaulicht in witziger Weise, was Full Service bedeutet, während **Gösser** mit einer City Light Installation die Biersaison einleuchtet. Zudem werfen wir einen kurzen Rückblick auf den **Weltfrauentag** und stellen euch das neue **OOH! Magazin** online vor. Es ist an der Zeit, nach draußen zu gehen, das Frühlingsgezwitscher zu genießen und einen Blick auf die neuen **Progress-Out-of-Home Trophy** Gewinner zu werfen.

Wir wünschen ein wunderschönes Osterfest, ein erfolgreiches Ostereier-Suchen und obendrein einen sonnigen Frühlingsstart - **am Besten natürlich Out of Home!**

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

Trophy Gewinner März 2024

Die Progress-Out-of-Home Trophy Gewinner Sujets im März zeigen Frühlingsgefühle. Via OOH & DOOH aktivieren die Kampagnen mit Farbe, Vielfalt und Sonderformat die Zielgruppen treffsicher und nachhaltig.

FC Red Bull Salzburg lenkt mit dem vollgebrandetem Windows Total Look, die Aufmerksamkeit auf die zukunftsweisende Serienmeister-Ansage: "NEXT". Die goldene Werbebotschaft von **Kornmesser** kommt auf den Premium Screens in brillanter Qualität strahlend zur Geltung. Der **EUROPARK** Salzburg sprengt das Format des Premium Boards mit überdimensionalen Spatzen, die die Ankunft neuer Mode verkünden. Das City-Light transportiert die Vielfältigkeit der **Shopping Arena Alpenstraße**, mit einem effektvollem Falten-Sujet. Die attraktive Werbetafel von **Das Kaffeehaus und den Partnerhotels Hotel Gabi & Melanie** in den Salzburger Altstadtgaragen, lädt auf Genuss und Urlaub ein und das **Altstadtmarketing** auf dem Großflächenplakat zu "Local Exotics".

Wir bedanken uns für einen frühlingshaften, kreativen März bei den Gewinnern und gratulieren herzlich!

Weitere Informationen zu den Out-of-Home Trophy Gewinnern gibt es hier: https://www.progress-werbung.at/blog

progress
0662/43 92 2
BIO
GIBT JETZT
STOFF
MIT DEM BIER
VON HEUTE
JETZT NEU!
Gösser
BIOSTOFF
LAGER
Gösser
BIOSTOFF
LAGER

Gösser als First Mover der hinterleuchteten Formatsprengungen

Gösser gibt auf der hinterleuchteten Formatsprengung Stoff und macht Lust auf das neue Bier.

Gösser Biostoff ist aus besten österreichischen Bio-Rohstoffen gebraut und vermittelt Lebensgefühl und Haltung von heute. Das Gewista & Progress Team realisierte eine Formatsprengung im Gösser-Style, top-positioniert in der Salzburger Altstadt. Die überdimensionale Flasche zieht die Blicke von zahlreichen Passant:innen auf sich und macht Lust aufs Ausprobieren. "Durch die Integration modernster Technologie und kreativer Vision haben wir Formatsprengungen neu definiert, in dem wir sie mit beeindruckender Hinterleuchtung kombinieren", so Maria Gössinger von der Gewista und Fred Kendlbacher von der Progress Werbung ergänzt: "Superinnovativ und reichweitenstark, setzt dieses Sonderformat die Kampagne perfekt ins Szene."

Ei-Catcher mit Drehmoment

Das Forum 1 unterstützt den Osterhasen mit einer Litfaßsäule im Sonderformat.

Passend zur Osterzeit lädt das Shopping Center zur virtuellen Nesterl-Suche ein. Der Werbeträger überrascht mit einem riesigen rotierenden Osterei, das über die LED-Beleuchtung auch im Dunkeln für Aufmerksamkeit sorgt - **denn Osterhasen sind ja Tag und Nacht aktiv ;-)**. Zu sehen ist der Ei-Catcher am Franz-Josef-Kai im Herzen der Salzburger Altstadt.

Ein Osterspaziergang am Kai lohnt sich jedenfalls und wenn im vorösterlichen Trubel noch keine Zeit ist, dann gibt's hier gerne ein Kurzvideo vom **Ei-Catcher mit Drehmoment**:

https://www.youtube.com/watch?v=YhK7zd4SMPo

EC Red Bull Salzburg + Progress Werbung = Partnerschaft

Die Progress Werbung und der EC Red Bull Salzburg sind Top-Partner, denn jeder weiß, was er am anderen hat.

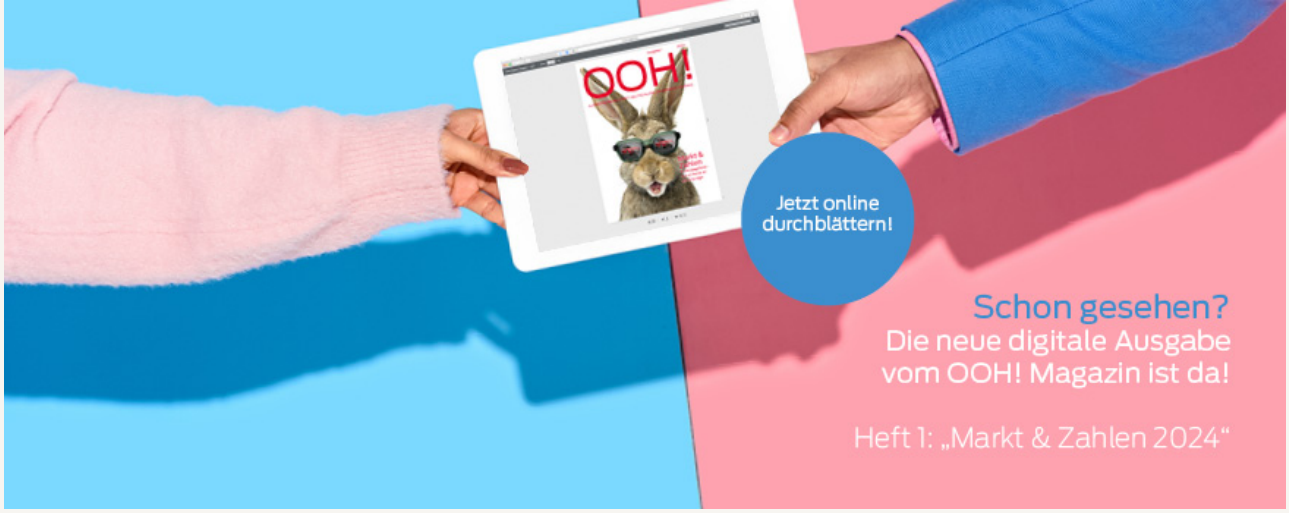
Mit dem neuen Kombi-Spot vom EC Red Bull und der Progress Werbung wird eines klar: diese Partnerschaft ist TOP. Der EC schickt den Auftrag und die Progress Werbung kümmert sich Full Service um die weitere Abwicklung. Von der Plakatierung angefangen bis zur Reichweitenkaiser:in an der A1, Out of Home Advertising überlässt EC Red Bull den Profis. "Wir nehmen auch nicht den Puck in die Hand und laufen aufs Eis …", lächelt Dominik Sobota, von der Progress Werbung. Im witzigen Spot zeigt der langjährige Progress-Technik-Mitarbeiter und Plakatier-Meister Ayhan Özdemir, dem beliebten Maskottchen Rob wie die Profis plakatieren.

Der Spot ist bei allen EC Red Bull Salzburg Spielen auf der Video Wall live oder im Live-Stream zu sehen....

und auch hier: https://www.youtube.com/shorts/2mP8GPaR4ws

#weltfrauentag
Progress-Held:innen machen bekannt!

Progress Werbung ist die Schaffung von inklusiveren Arbeitsumgebungen sehr wichtig. Der Weltfrauentag ist eine Gelegenheit, die „Progress Frauen Power… DIE BEKANNT MACHT" vorzustellen. Von Technik, über Dispo, Kultur bis Digital Out of Home, die Progress Held:innen aller Altersgruppen teilen sehr gerne Ihre Erfahrungen. Eine Aktion die Aufmerksamkeit & Zusammenhalt schafft, die vielfältigen Talente und Leistungen wertschätzt und eine Unternehmenskultur, in der Gleichberechtigung zum Selbstverständnis gehört, fördert.



Frühlingsgefühle - OOH! geht online

Das OOH! Magazin geht online! - und zeigt uns gleich zu Beginn Frühlingsgefühle & Out of Home im All-time High. Viel Spaß beim Lesen, Blättern, Informieren und Inspirieren lassen!

Das neue OOH! Magazin ONLINE liefert einen umfassenden Überblick zur aktuellen Performance von Out of Home in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Diesmal im Fokus: Retail Media. Für die Impulse begleitet planus media Familie Planer bei der Customer Joruney zum Wocheneinkauf. Media-Expertin Anja Jeremias von pilot Hamburg sieht bei Programmatic "Neue Chancen durch neues Denken". Und Crossmedia analysiert das Werbeverhalten der KMUs. Auch im OOH! Archiv finden sich reihenweise interessante Artikel! Das online Blättern kann starten!

Aussenwerbungt trifft. Deutschland, Österreich, Schweiz. Keine Ausgabe verpassen:

www.ooh-magazin.de

Kulturgenuss

Wir freuen uns auf ihre Anmeldung:
- Simply The Best Die Tina Turner Story, 16. April 2024
Großes Festspielhaus Salzburg
- Dornröschen, 30. April 2024, Salzburger Landestheater

Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an marketing@progress-werbung.at, schicken und einen tollen Abend genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: +43 662 43 92 24 -0
Telefax: +43 662 43 92 24-43
E-Mail: office@progress-werbung.at

Vollständiges Impressum
Datenschutz

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittelungkosten nach den Baisitarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen Link zum Abbestellen des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können hier Ihre Daten kontrollieren und ändern.
Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.