

# PROGRESS WERBUNG NEWS

**PROGRESS**  
out of home media

## Out of Home News Mai 2024

Von Sommer ist noch weit und breit nicht viel zu erkennen, aber bei der **OOH-Jahrestrophy-Verleihung** gab es auf jeden Fall sonnige Stimmung: Poke-Bowls, Eis und Auszeichnungen haben den Tag zum Sonnenschein im Herzen werden lassen. Auch die **Monatstrophies im Mai** strahlen um die Wette und aktuell überstrahlt die Gerüstwerbung am Alten Markt von Miele die Salzburger Altstadt. Freudige Gesichter gab es natürlich auch bei der Überreichung des Spendenschecks für "**Licht ins Dunkel**"!

Bringen wir dich mit Sport & Kultur zum Strahlen? Wir haben da was ... also gerne weiterlesen und anmelden!

**Viel Sonne im Herzen wünschen**

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

## Out of Home Day 2024



## AND THE TROPHY GOES TO...

Mit D-OOH-PPELTER Freude, luden wir am 15. Mai die Gewinner:innen und Freund:innen der Progress-Werbung zum Progress Out of Home Day 2024 und gleichzeitig zur Verleihung der Jahrestrophy 2023 ein. Im charmanten, kosmopolitischen Ambiente des Rialto Clubcafé, ließen wir zusammen mit den Top-Agenturen Salzburgs die Medienbranche hochleben und genossen bei Progress Drinks & Tasty Snacks ein Miteinander Out of Home.

Zu sehen gab es: einen prominent platzierten Bus im Windows Total Look, die digitalen Sieger-Kampagnen präsentiert von unseren DOOH-Medien und natürlich, nur wenige Gehminuten vom Rialto entfernt, die Gewinner-Vitrinen und Gewinner-Plakate in den Salzburger Altstadtgaragen. Wir erlebten gemeinsam & hautnah, die reale Alltagspräsenz unserer Out of Home Medien an den exklusiven Plätzen der Salzburger Altstadt.

And the Trophy goes to... hieß es bei der feierlichen Verleihung der beliebten und renommierten Trophies, wobei uns Salzburgs Bürgermeister Bernhard Auinger persönlich unterstützte. Von Hologrammen über Augmented Reality bis hin zu Herzen brechenden Sujets war 2023 alles dabei. Traumkampagnen wurden supergenial umgesetzt und mit viel Emotion auf unseren digitalen und analogen Werbemedien platziert.

Gratulation allen Gewinner:innen und vielen Dank allen für das Dabeisein.

Zum Video geht es hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=UtB89FMpDHY&t=40s>

...und alle Fotos sind auch nur einen Klick entfernt:

<https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/out-of-home-trophy-2023-progress-werbung/>

Out of Home Trophy Mai 2024



## Ein G, um das sich alles dreht

Ein glasklares Fenster in Salzburgs Altstadtgaragen, ein Plakat, das gesehen werden muss, ein Jumbo Heck mit Lebensraum, ein Premium Screen mit Blick ins Berchtesgadener Land und ein City Light bei dem sich alles um uns dreht.

Die Progress-Out-of-Home-Trophies im Mai sind lebenswert!

„Einblicke, die Eindruck machen. Plakate, die gesehen werden müssen, es bewegt sich viel im Mai und das ist auch gut so. Gerade auf den digitalen Medien ist die Dynamisierung ein großer Vorteil“, so Fred Kendlbacher, Geschäftsführer von der Progress Werbung. **Greisberger Immobilien** gibt mit der **Vitrine in der Salzburger Altstadtgarage** mit dem integrierten Screen Einblick in alle Aspekte der Projekte. Das **Salzburger Museumswochenende** zeigt auf den **Großflächenplakaten**, dass man diese Aktion gesehen haben muss. **Küchen Schwab** lässt uns auf dem **Jumbo Heck** erkennen, wie Lebensraum ausschauen kann, und **Berchtesgaden** setzt bei dem Blick ins Land auf die Premiumfarbqualität des **Premium Screens**. Auch bei der **Salzburg AG** dreht sich auf dem **City Light** alles um uns. „Je persönlicher uns die Sujets ansprechen, desto nachhaltiger sind sie. Kompliment an die Gewinner für die Top-Zielgruppenansprache“, ist Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung begeistert.

**Wir gratulieren allen Gewinner:innen herzlich und bedanken uns für die TOP-Zusammenarbeit!**

# Starkes Zeichen für Licht ins Dunkel



## "Licht ins Dunkel schläft nie."

Die Progress-Partnerschaft zugunsten „Licht ins Dunkel“ zeigt mit einem starken Zeichen für die Zukunft unserer Kinder auf. Jetzt wurde beim Schüler-Spendenrun der Spendenscheck zum 25. Mal an die ORF-Hilfsaktion überreicht.

365 Tage im Jahr unterstützt die Hilfsaktion Familien in Not und Menschen mit Behinderung. Am 3. Mai wurden im Rahmen des „Licht ins Dunkel“-Spendenruns, veranstaltet von der diesjährigen Partnerschule, der **Sport-Mittelschule Wals-Siezenheim**, von der seit 1999 bestehenden „Licht ins Dunkel“-Partnerschaft von „Salzburger Nachrichten“, Raiffeisen Salzburg, Albus und Progress Werbung, sagenhafte **€ 61.637,29** an die Aktion „Licht ins Dunkel“ übergeben.

### Große Dankbarkeit

Die Spendensumme wird mit großer Dankbarkeit von „Licht ins Dunkel“ auf den Soforthilfefonds, den Salzburger Vereinen „JoJo“ und „Zentrum ELF“ aufgeteilt. Alle „Licht ins Dunkel“-Partnerorganisationen sind sich einig: „Es gibt keine besseren Investitionen für die künftige Welt, als in die Kinder von heute zu investieren.“ Die ORF-Hilfsaktion wird seit 25 Jahren unterstützt von: „Salzburger Nachrichten“, Raiffeisen Salzburg, Albus, Werbetechnik Tuttinger, 3M, buswerbung.at, INFOSCREEN dein Öffi TV und Progress Werbung.

### „Licht ins Dunkel“-Bus

Seit bereits 25 Jahren fährt der „Licht ins Dunkel“-Bus durch die Stadt Salzburg, zur Verfügung gestellt von den „Licht ins Dunkel“-Partnern. „Viele Menschen möchten helfen, wissen aber nicht wie. Der Bus zeigt den Menschen im Alltag, wie sie sofort unterstützen können – auf dem blauen Bus mit vielen Sternen sind das ganze Jahr über die Spendeninformationen am Busheck zu finden.“, so die „Licht ins Dunkel“-Partner unisono.

### Kreative Gestaltung & "Licht ins Dunkel"-Run

Die kreative Gestaltung der aktuellen Kampagne stammt dieses Mal von den Schüler:innen der **Partnerschule Sport-Mittelschule Wals-Siezenheim**. Als Krönung wurde von der Schule der „Licht ins Dunkel“-Run ins Leben gerufen.

Zum Video des "Licht ins Dunkel"-Runs geht es hier:

[https://www.youtube.com/watch?v=3Cz32\\_Wp5Ow](https://www.youtube.com/watch?v=3Cz32_Wp5Ow)

# Eine RIESENEINLADUNG



## Gerüstwerbung inmitten des Weltkulturerbes

Zum 125 Jahre Miele Jubiläum werden auf der 250 qm großen Gerüstwerbung der Progress Werbung, mitten im UNESCO Weltkulturerbe Salzburgs, ausgewählte Jubiläumsmodelle auf einer eingebetteten Werbefläche imposant präsentiert.

Miele ist ein Versprechen, das bleibt: **125 Jahre Qualität**. Zum Jubiläum präsentiert Miele auf einer komplett neuen Werbefläche Modelle mit Garantieverlängerung von 125 Wochen. Das ist eine RIESENEINLADUNG zum Mitfeiern! Direkt auf dem Alten Markt, einem der beliebtesten Plätze im Weltkulturerbe Salzburgs, zierte die neue Werbefläche in Form von einem Megabanner aus Mesh die Renovierungsarbeiten. Der Standort garantiert hohe Frequenz, Sichtbarkeit und einen fast unerreichbaren Überraschungseffekt. Gerüstwerbung ist ein einzigartiges Medium, das durch erhöhte Aufmerksamkeit und Größe besticht. Das Full Service der Progress Werbung denkt auch nachhaltig, denn der Mesh wird im Anschluss an die Kampagne über ProMente weiterverarbeitet. Ein Werbecoup an einem genialen Standort der augenfällig Aufmerksamkeit schafft!

## Sommer Soirée 26. Juli 2024 | Museum Kunst der Verlorenen Generation

**Es ist wieder so weit!**

Das Museum Kunst der Verlorenen Generation lädt zur jährlichen Veranstaltung, die 2024 unter dem Leitgedanken "Wir haben uns lange nicht gesehen" steht und die Möglichkeit, für Unterstützer, Freunde und neue Entdecker des Museums bietet, zusammenzutreffen und sich auszutauschen.

Das Museum Kunst der Verlorenen Generation stellt einen zentralen Ort der Forschung inmitten von Salzburg zu Künstler:innen dar, die während des Nationalsozialismus vom öffentlichen Kunstbetrieb

ausgeschlossen wurden.

Wer gerne an der Veranstaltung teilnehmen möchte ist herzlich eingeladen. Bitte unter [office@progresswerbung.at](mailto:office@progresswerbung.at) bis 17. Juli 2024 anmelden! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



**SOMMER**

**EINLADUNG zur SOMMER SOIRÉE**  
im **Museum Kunst der Verlorenen Generation**

Freitag, 26. Juli 2024 | Einlass 18:00 | Beginn 18:30 Uhr

**PROGRAMM**

**Begrüßung**  
Prof. Dr. Heinz Böhme, Museumsgründer & -Leiter

**Rückblick und Zukunft des Museums**  
Marie-Christin Gebhardt, Stellvertretende Museumsleiterin

*Im Anschluss laden wir Sie und Ihre Begleitung herzlich zu einem sommerlichen Aperitif und Appetizer ein.*

**SOIRÉE**

## After Work Padel-Event am 24. Juli

### Padel-Sport - ein Mix aus Squash und Tennis!

Padel ist die am schnellsten wachsende Schlägersportart der Welt, bei der Zweierteams auf einem umzäunten Platz gegeneinander antreten - und die Wände werden in das Spiel mit einbezogen. Interesse geweckt? Wer Lust hat es auszuprobieren ist herzlich zum After Work Padel-Event eingeladen! Für Familie & Freunde, Spaß, Snacks und gute Laune sind garantiert!



## EINLADUNG

### „After Work Padel-Event“

SAVE THE  
DATE!  
24. Juli 2024

Wann: 24. Juli in Salzburg,

Wo: Padelbase/PSV Salzburg, Vogelweiderstraße 114

Get Together: 17:00 Uhr

Padeln & Padel Fun Turnier: 17:30 – 19:30

Food &  
Drinks!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0  
office@progress-werbung.at | www.progress-werbung.at

**PROGRESS**  
out of home media



**PROGRESS**  
out of home media

## Kulturgenuss

Wir freuen uns auf ihre Anmeldung!

**Anthropozän/ÖEA Oper des Briten Stuart MacRae , Dienstag, 11. Juni 2024, 19:30 Uhr**

Salzburger Landestheater Schwarzstraße 22, 5020 Salzburg

Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at) schicken und einen tollen Abend genießen.

**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)